



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

AGUIRRE CARCHI PAULINA FERNANDA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO EN
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

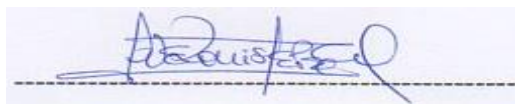
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA- ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito tribunal de trabajo de titulación, certifica que: la memoria del trabajo de investigación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada **Paulina Fernanda Aguirre Carchi**, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Verónica Yépez', is written over a horizontal dashed line.

Ing. Verónica Yépez.

DIRECTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Catalina Verdugo', is written over a horizontal dashed line.

Ing. Catalina Verdugo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Diciembre del 2014

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios Todopoderoso, a la Vigercita del Cisne y al Divino Niño ya que sin su amor misericordioso no hubiera culminado con esta etapa de mi vida

A mis amados padres cuyo amor dedicación y apoyo incondicional me ha impulsado para poder culminar con este objetivo

A mis hermanos Lorena Irene, Angel Eduardo, Verónica del Cisne y Marlon Xavier, quienes son el motor que todos los días le dan sentido a mi vida

A la Dra Sandra Valarezo cuyo caracter, cariño y esmero me enseñó que con paciencia, esperanza y constancia hasta lo imposible se puede lograr

Y a los 2 ángeles que desde el cielo me cuidan, gracias a uno de ellos volví a ser quien soy y el otro me enseñó a disfrutar del día a día siempre con una sonrisa a pesar de la adversidad mi tía hermosa Yolanda Aguirre.

Paulina

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento mas sincero siempre será para mi Dios ya que gracias a sus bendiciones he alcanzado una meta mas en mi vida

A mi amadisimo padre Angel Aguirre cuya fuerza ternura y sabios consejos han sabido guiar mi camino durante toda mi vida

A mi hermosa madre Irene Carchi mi compañera de lucha, mi fuerza, mi pedestal quien ha sabido impulsarme siempre para alcanzar todo lo que me he propuesto

A mis queridos hermanos Lorena Irene, Angel Eduardo, Verónica del Cisne y Marlon Xavier, quienes dia a día me brindan su paciencia apoyo y profundo amor

A Dario Javier Villacís por estar a mi lado en momentos difíciles y brindarme su amor incondicional

A Karen Tello, Narcisa Ortiz, Ana Auquilla y Flor Yamasqui, mis compañeras y amigas quienes me han apoyado y acompañado en esta locura llamada carrera universitaria

Y finalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar a los Sres: Miguel Martinez, Ing. Elsa Villavicencio, Lcda. Elena Alvear, Lcda Jackeline Medina, Sr. Mesias Medina, Sr Fausto Haro y al Ing Eduardo Martinez personas buenas y generosas que me han brindado su apoyo, conocimientos y compañía para el desarrollo y término de este proyecto.

Paulina

TABLA DE CONTENIDOS

INDICE DE FOTOS	iv
INDICE DE GRAFICOS	v
INDICE DE CUADROS	viii
I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
1. Objetivo General	3
2. Objetivos Específicos.....	3
C. HIPÓTESIS.....	4
1. Hipótesis de trabajo.....	4
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO.....	5
1. Ecoturismo	5
2. Recursos turísticos	5
B. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	6
1. Objetivos que determinan la Factibilidad	6
2. Proyecto factible.....	6
C. DISEÑO	7
1. Diseño de productos turísticos	7
2. Paquete turístico	8
D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	10
1. Primera fase.....	10
2. Segunda fase.....	11
E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	11
1. Definición.....	11
2. Atractivos turísticos	11

3. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	14
F. ESTUDIO DE MERCADO	16
1. Análisis de la demanda.....	16
2. Perfil general del consumidor a captar.....	16
3. Muestreo.....	17
4. Análisis de la oferta.....	19
5. Análisis de la competencia.....	19
G. MARKETING MIX.....	20
1. Las 4 C del Marketing.....	21
H. ESTUDIO TÉCNICO	22
I. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	23
J. ESTUDIO AMBIENTAL	23
1. Marco conceptual del proceso de evaluación de impacto ambiental	24
K. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	25
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	26
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	26
1. Localización	26
2. Ubicación Geográfica.....	26
3. Límites.....	26
4. Características climáticas	27
5. Clasificación ecológica	27
6. Características del suelo.....	27
B. METODOLOGÍA	29
1. Primer objetivo: Determinar la viabilidad comercial del producto.....	29
2. Segundo objetivo: Realizar el diseño técnico de la propuesta	32
3. Tercer Objetivo: Elaborar el estudio ambiental	35
4. Cuarto objetivo: Realizar el estudio legal administrativo y de operación	35
5. Quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera del producto ..	36
V. RESULTADOS	37
A. VIABILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO.....	37
1. Estudio de la oferta.....	37

2.	Análisis de la demanda.....	141
3.	Confrontación de la oferta con la demanda.....	164
B.	DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA	167
1.	Sitios promisorios para la visita	167
2.	Objetivo y concepto del producto	171
3.	Potencialidad turística	171
4.	Requerimientos	205
C.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	249
1.	Matriz de Lázaro Lagos	249
D.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO Y DE OPERACIÓN.....	255
1.	Estudio legal.....	255
2.	Estudio administrativo y de operación	266
E.	VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA.....	291
2.	Análisis financiero	301
VI.	CONCLUSIONES	303
VII.	RECOMENDACIONES.....	304
VIII.	RESUMEN.....	305
IX.	SUMMARY	306
X.	BIBLIOGRAFÍA	307
XI.	ANEXOS	310
A.	FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	310
B.	FICHA DEL MINTUR PARA RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES TANGIBLES	312
C.	ENCUESTAS APLICADAS PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA	313
1.	Anexo 2 Encuestas a turistas nacionales	313
2.	Anexo 3 Encuesta a turistas extranjeros.....	317
3.	Anexo 4. Encuesta a turistas extranjeros.....	320
D.	GRÁFICOS DE PORCENTAJES OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA	324
1.	Turistas nacionales	324
2.	Turistas extranjeros	333

INDICE DE FOTOS

Foto N° 01. Playas del río Chambo	37
Foto N° 02. Río Palictahua	41
Foto N° 03. Bosque Primario de Cochapamba	44
Foto N° 04. Mirador de Cochapamba.....	47
Foto N° 05. Bosque Primario de Monte Oscuro.....	50
Foto N° 06. Playas del río Puela	54
Foto N° 07. Cascada de Quinoaquiroy	57
Foto N° 08. Cascada del Curiquingue	61
Foto N° 09. Laguna de Cundur	65
Foto N° 10. Laguna El Naranjal	69
Foto N° 11. Iglesia La Dolorosa	73
Foto N° 12. Iglesia de San Pedro y San Pablo.....	76
Foto N° 13. Iglesia de San José	79
Foto N° 14. Iglesia de Santa Ana.....	82
Foto N° 15. Iglesia de Cristo del Consuelo	85
Foto N° 16. Iglesia de Balbanera	88
Foto N° 17. Iglesia de la Dolorosa.....	91
Foto N° 18. Iglesia de María Auxiliadora	94
Foto N° 19. Paradero agroturístico Utucñag.....	177
Foto N° 20. Hostería Alejopamba.....	178
Foto N° 21. Hostería Santa Mónica	179
Foto N° 22. Centro turístico Vulcano Green.....	180
Foto N° 23. Hostería Quinta Aidita.....	181
Foto N° 24. Hostería El Toril	182
Foto N° 25. Centro turístico El Eucal	183
Foto N° 26. Restaurante El sabor bayusheño.....	184
Foto N° 27. La estancia de mami Lauri	185
Foto N° 28. Restaurante Serafos	186
Foto N° 29. Cooperativa San Antonio de Bayushig	187

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 01. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia El Altar	170
Gráfico N° 02. Mapa del recorrido del paquete 01	190
Gráfico N° 03. Mapa del recorrido del paquete 02	193
Gráfico N° 04. Mapa del recorrido del paquete 03	196
Gráfico N° 05. Mapa del recorrido del paquete 04	200
Gráfico N° 06. Diseño de Basureros.....	206
Gráfico N° 07. Diseño de Soleados.	208
Gráfico N° 08. Diseño de Pasamanos.....	209
Gráfico N° 09. Diseño de Puente.....	210
Gráfico No 10. Modelo de señalética interpretativa	212
Gráfico N° 11. Diseño de Letreros Interpretativos	219
Gráfico N° 12. Modelo de señalética orientativa	220
Gráfico N° 13. Diseño de letreros orientativos	221
Gráfico N° 14. Modelo de restrictiva.....	222
Gráfico N° 15. Diseño de letreros restrictivos	224
Gráfico No 16. Modelo de exhibición panel.....	225
Gráfico N° 17. Diseño de paneles informativos.....	227
Gráfico N° 18. Imagotipo.....	231
Gráfico N° 19. Pagina Web	245
Gráfico N° 20. Tríptico	246
Gráfico N° 21. Afiche.....	247
Gráfico N° 22. Organigrama estructural	269
Gráfico N° 23. Organigrama funcional	270
Gráfico N° 24. Flujograma de reservación	282
Gráfico N° 25. Flujograma de recepción de clientes	284
Gráfico N° 26. Desarrollo del tour	286
Gráfico N° 27. Género/ nacionales	324
Gráfico N° 28. Edad / nacionales	324
Gráfico N° 29. Lugar de procedencia/ nacionales	325

Gráfico N° 30. Nivel de educación/ nacionales	325
Gráfico N° 31. Ocupación/ nacionales	326
Gráfico N° 32. Visitas a la zona / nacionales	326
Gráfico N° 33. Acompañantes durante el viaje / nacionales	327
Gráfico N° 34. Época preferida para viajar / nacionales	327
Gráfico N° 35. Medios de comunicación / nacionales	328
Gráfico N° 36. Medios de viaje / nacionales	328
Gráfico N° 37. Motivación para visitar la zona / nacionales	329
Gráfico N° 38. Disponibilidad de visita / nacionales	329
Gráfico N° 39. Tiempo disponible de visita / nacionales	330
Gráfico N° 40. Tipo de actividades / nacionales	330
Gráfico N° 41. Servicios/ nacionales	331
Gráfico N° 42. Capacidad de gasto / nacionales	331
Gráfico N° 43. Formas de pago / nacionales	332
Gráfico N° 44. Conocimiento / nacionales	332
Gráfico N° 45. Género / extranjeros	333
Gráfico N° 46. Edad / extranjeros	333
Gráfico N° 47. País de procedencia / extranjeros	334
Gráfico N° 48. Nivel de educación / extranjeros	334
Gráfico N° 49. Ocupación / extranjeros	335
Gráfico N° 50. Visitas al Ecuador / extranjeros	335
Gráfico N° 51. Acompañantes durante el viaje / extranjeros	336
Gráfico N° 52. Época preferida para viajar / extranjeros	336
Gráfico N° 53. Medios de comunicación / extranjeros	337
Gráfico N° 54. Medios de viaje / extranjeros	337
Gráfico N° 55. Motivos para visitar el Ecuador / extranjeros	338
Gráfico N° 56. Disponibilidad de visita / extranjeros	338
Gráfico N° 57. Tiempo disponible de visita / extranjeros	339
Gráfico N° 58. Tipo de actividades / extranjeros	339
Gráfico N° 59. Servicios / extranjeros	340
Gráfico N° 60. Capacidad de gasto / extranjeros	340

Gráfico N° 61. Formas de pago / extranjeros.....	341
Gráfico N° 62. Conocimiento / extranjeros.....	341

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01. Fauna representativa de la Parroquia El Altar	97
Cuadro N° 02. Flora representativa de la Parroquia El Altar	98
Cuadro N° 03. Especies introducidas	100
Cuadro N° 04. Calendario Festivo de la parroquia El Altar	115
Cuadro N° 05. Resumen de atractivos turísticos naturales	116
Cuadro N° 06. Resumen de atractivos turísticos culturales tangibles.....	117
Cuadro N° 07. Resumen patrimonio cultural Inmaterial	118
Cuadro N° 08. Rutas de la Cooperativa Bayushig en la Parroquia El Altar.....	122
Cuadro N° 09. Vías de acceso.....	123
Cuadro N° 10. Establecimientos que prestan servicio turístico en la parroquia El Altar ...	124
Cuadro N° 11. Ministerio de inclusión económica y social.....	125
Cuadro N° 12. Ministerio de salud pública.....	126
Cuadro N° 13. Ministerio de transporte y obras públicas	127
Cuadro N° 14. Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca.....	128
Cuadro N° 15. Ministerio del interior	129
Cuadro N° 16. Ministerio de desarrollo urbano y vivienda	130
Cuadro N° 17. Corporación nacional de telecomunicaciones.....	131
Cuadro N° 18. Gobierno autónomo descentralizado provincial de Chimborazo.....	132
Cuadro N° 19. Gobierno autónomo descentralizado municipal de Penipe.....	133
Cuadro N° 20. Planta turística del cantón Penipe	134
Cuadro N° 21. Resumen de atractivos de la parroquia La Candelaria.....	136
Cuadro N° 22. Prestadores de servicio turístico en La Candelaria	137
Cuadro N° 23. Paquetes turísticos ofertados en la parroquia La Candelaria	138
Cuadro N° 24. Determinación del universo de estudio	141
Cuadro N° 25. Número de encuestas aplicadas	142
Cuadro N° 26. Género	143
Cuadro N° 27. Edad de los turistas nacionales.....	144
Cuadro N° 28. Lugar de procedencia de turistas nacionales	144
Cuadro N° 29. Nivel de educación de turistas nacionales	145

Cuadro N° 30. Ocupación de turistas nacionales	145
Cuadro N° 31. Visitas a la zona por turistas nacionales	146
Cuadro N° 32. Acompañantes durante el viaje de turistas nacionales	146
Cuadro N° 33. Época preferida para viajar de turistas nacionales	147
Cuadro N° 34. Medios de comunicación con los cuales se informan los turistas nacionales	147
Cuadro N° 35. Medios de viaje que utilizan los turistas nacionales	148
Cuadro N° 36. Motivación para visitar la zona de turistas nacionales	148
Cuadro N° 37. Disponibilidad de turistas nacionales para visitar la parroquia	149
Cuadro N° 38. Tiempo que disponen los turistas nacionales para visitar una parroquia rural	149
Cuadro No 39. Tipo de actividades que deben incluirse para la implementación del	150
Cuadro N° 40. Servicios que deben incluirse en el producto turístico	151
Cuadro N° 41. Capacidad de gasto para visitar la parroquia de turistas nacionales	151
Cuadro N° 42. Forma de pago de turistas nacionales	152
Cuadro N° 43. Conocimiento de turistas nacionales.....	152
Cuadro N° 44. Género turistas extranjeros.....	153
Cuadro N° 45. Edad de los turistas extranjeros	153
Cuadro N° 46. País de procedencia de turistas extranjeros.....	154
Cuadro N° 47. Nivel de educación de turistas extranjeros	154
Cuadro N° 48. Ocupación de turistas extranjeros	155
Cuadro N° 49. Visitas al Ecuador por turistas extranjeros	155
Cuadro N° 50. Acompañantes durante el viaje de turistas extranjeros	156
Cuadro N° 51. Época preferida para viajar de turistas extranjeros	156
Cuadro N° 52. Medios de comunicación con los cuales se informan los turistas extranjeros	157
Cuadro N° 53. Medios de viaje que utilizan los turistas extranjeros	157
Cuadro N° 54. Motivación para visitar el Ecuador de turistas extranjeros	158
Cuadro N° 55. Disponibilidad de turistas extranjeros para visitar la parroquia	158
Cuadro N° 56. Tiempo que disponen los turistas extranjeros para visitar una parroquia rural	159

Cuadro N° 57. Tipo de actividades que deben incluirse para la implementación del producto turístico	159
Cuadro N° 58. Servicios que deben incluirse en el producto turístico	160
Cuadro N° 59. Capacidad de gasto para visitar la parroquia de turistas extranjeros	161
Cuadro N° 60. Forma de pago de turistas extranjeros	161
Cuadro N° 61. Conocimiento de turistas extranjeros.....	162
Cuadro N° 62. Oferta Potencial	164
Cuadro N° 63. Demanda Potencial	165
Cuadro N° 64. Demanda Insatisfecha	165
Cuadro N° 65. Demanda Objetivo	166
Cuadro N° 66. Sitios promisorios de visita.....	167
Cuadro N° 67. Sitios de visita y actividades principales para el producto turístico	172
Cuadro N° 68. Paradero agroturístico Utucñag	177
Cuadro N° 69. Hostería Alejopamba	178
Cuadro N° 70. Hostería Santa Mónica.....	179
Cuadro N° 71. Centro turístico Vulcano Green	180
Cuadro N° 72. Hostería Quinta Aidita	181
Cuadro N° 73. Hostería El Toril	182
Cuadro N° 74. Centro turístico el Eucal	183
Cuadro N° 75. Restaurante El sabor bayusheño	184
Cuadro N° 76. Restaurante La estación de mami Lauri.....	185
Cuadro N° 77. Restaurante Serafos.....	186
Cuadro N° 78. Cooperativa San Antonio de Bayushig.....	187
Cuadro N° 79. Paquete N° 01	188
Cuadro N° 80. Paquete N° 02.....	191
Cuadro N° 81. Paquete N° 03.....	194
Cuadro N° 82. Paquete N° 04.....	197
Cuadro N° 83. Análisis de costos paquete N° 01	201
Cuadro N° 84. Análisis de costos paquete N° 02.....	202
Cuadro N° 85. Análisis de costos paquete N° 03	203
Cuadro N° 86. Análisis de costos paquete N° 04.....	204

Cuadro N° 87. Diseño de basureros.....	205
Cuadro N° 88. Diseño de soleados	207
Cuadro N° 89. Diseño de Pasamanos	209
Cuadro N° 90. Diseño de puente	210
Cuadro N° 91. Presupuesto de infraestructura	211
Cuadro N° 92. Señalética interpretativa	212
Cuadro N° 93. Señalética orientativa.....	220
Cuadro N° 94. Señalética restrictiva.....	222
Cuadro N° 95. Panel informativo	225
Cuadro N° 96. Presupuesto Sistema de señalética	228
Cuadro N° 97. Paquetes turísticos estructurados en base a las preferencias de la demanda	232
Cuadro N° 98. Programa de capacitación para prestadores de servicio turístico	234
Cuadro N° 99. Presupuesto programa de capacitación para prestadores de servicio turístico	237
Cuadro N° 100. Actualización de precios.....	239
Cuadro N° 101. Tarifarios	240
Cuadro N° 102. Plan de comercialización	242
Cuadro N° 103. Agencias de viaje y tour operadoras de la ciudad de Riobamba.....	243
Cuadro N° 104. Presupuesto Marketing mix	248
Cuadro N° 105. Matriz causa – efecto	250
Cuadro N° 106. Matriz de cuantificación de impactos ambientales.....	251
Cuadro N° 107. Presupuesto apertura de senderos	254
Cuadro N° 108. Manual de funciones	271
Cuadro N° 109. Herramienta para reservación	288
Cuadro N° 110. Herramienta para confirmación de depósito	289
Cuadro N° 111. Herramienta para registro de clientes	289
Cuadro N° 112. Herramienta para reservaciones	290
Cuadro N° 113. Herramienta registro del personal de guianza.....	290
Cuadro N° 114. Activos fijos	291
Cuadro N° 115. Activos diferidos	292

Cuadro N° 116. Remuneración del personal.....	293
Cuadro N° 117. Inversiones del proyecto	294
Cuadro N° 118. Fuentes de financiamiento	295
Cuadro N° 119. Depreciaciones	295
Cuadro N° 120. Amortizaciones	296
Cuadro N° 121. Pago de la deuda	296
Cuadro N° 122. Estructura de Gastos	297
Cuadro N° 123. Consumo aparente por paquete	298
Cuadro N° 124. Estado de resultados	299
Cuadro N° 125. Flujo de caja	300
Cuadro N° 126. VAN	301
Cuadro N° 127. Costo actualizado	301
Cuadro N° 128. Periodo de recuperación.....	302
Cuadro N° 129. Resumen de resultados.....	302

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador promueve el turismo sostenible como una actividad económica que planificada e implementada de manera cuidadosa, tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y al mismo tiempo puede aportar al bienestar de las poblaciones locales y a la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas.

Pretende que las políticas de turismo en el país aseguren actividades económicas viables a largo plazo con beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre las comunidades locales; destacando el acceso al empleo digno, la inclusión económica y social y el respeto al patrimonio cultural y natural.

Además busca ofertar productos diseñados a base de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad en cada uno de sus componentes; se busca también hacer de la visita una actividad ambientalmente responsable y socialmente participativa. Permitiendo de este modo el desarrollo de las comunidades y la satisfacción del visitante, lo que ha generado un crecimiento significativo del turismo del 32% hasta abril del año 2014 de los cuales el 63% ingresaron al país vía aérea y el 32% vía terrestre.

La provincia de Chimborazo, es un pueblo rico en tradiciones, música, danza, creencias y medicina, además presenta un paisaje privilegiado propio de la sierra ecuatoriana cuyos cantones están empezando a desarrollar actividades turísticas ya que una de sus principales fortalezas es su ubicación dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay como es el caso del cantón Penipe, la parroquia El Altar forma parte de este cantón

en la cual se puede visualizar paisajes únicos, tradiciones y costumbres que pueden ser aprovechados turísticamente por parte de sus pobladores y autoridades

Con el reto de convertir a la parroquia El Altar en un destino turístico, y con el apoyo del gobierno autónomo descentralizado parroquial se ha visto necesario diseñar un producto turístico, el mismo que permitirá generar nuevas alternativas de desarrollo para sus pobladores mediante el uso sostenible de sus recursos.

A. JUSTIFICACIÓN

El gobierno autónomo descentralizado de la parroquia El Altar preocupado por alcanzar una buena gestión de los ingresos económicos, que se encuentre siempre vinculada con el mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores, considera al turismo como una nueva fuente de desarrollo a nivel local, pero sin visualizarlo como la única alternativa para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo sino más bien como una parte complementaria.

Sin embargo se ha determinado que el 31% de residentes desconoce el potencial que poseen sus recursos tanto naturales como culturales, por lo cual en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial se han planteado como prioritarios distintos programas para el manejo de recursos naturales y culturales vinculados con la actividad turística los mismos que pueden constituirse como elementos importantes para generar un producto turístico.

La ausencia de un producto turístico técnicamente estructurado resta a la parroquia oportunidades de convertirse en un potencial sitio de visitación, y el estudio de factibilidad para la implementación de dicho producto, demostrará su viabilidad económica, ambiental, social, cultural, y financiera, constituyéndose en una base sobre la cual se podrán tomar decisiones que brindarán beneficios sociales y económicos, contribuyendo a la protección ambiental y generando fuentes de ingresos adicionales en las familias de este lugar.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo

2. Objetivos Específicos

1. Determinar la viabilidad comercial del producto
2. Efectuar el diseño técnico de la propuesta
3. Elaborar el estudio ambiental para el producto
4. Desarrollar el estudio administrativo legal para el producto
5. Determinar la viabilidad económica y financiera del producto

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Es factible la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (OMT. 2010)

1. Ecoturismo

Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socialmente benéfico de las poblaciones locales. (GURRIA. M. 2008)

2. Recursos turísticos

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (CALDERÓN, R. 2009).

B. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuales serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

1. Objetivos que determinan la Factibilidad

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios
- Integración de todas las áreas y subsistemas
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios
- Hacer un plan de producción y comercialización
- Aceleración en la recopilación de los datos
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas
- Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados
- Saber si es posible producir con ganancias
- Conocer si la gente comprará el producto.

2. Proyecto factible

Los proyectos en los cuales se busca la factibilidad, son aquellos que intentan producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad, la aprobación de las fases del estudio de factibilidad se les denomina viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable financieramente o ambientalmente.

Cuando un proyecto es factible se puede pensar en diseñar un plan de proyecto para su ejecución y poder convertir el proyecto en una unidad productiva de un bien o servicio planteado. (VANEGAS,K. 2010)

C. DISEÑO

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

Se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno para uso humano además hace referencia al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar un dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica, o al resultado de poner ese plan final en práctica. (GALEÓN. E 2008)

1. Diseño de productos turísticos

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos, valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes.

Cuando un turista compra un producto turístico compra un producto que está sustentado en lo que se denomina la "oferta turística" de un país (región) y esta oferta se fundamenta en el "patrimonio turístico" de un país (región). Pero el producto no solo tiene características o atributos atendiendo a su fabricación industrial, pues al satisfacer una necesidad humana el

producto tiene atributos de orden psicológico y sociológico. Entonces al diseñar el producto, no se puede hacer una definición objetiva del mismo sino que hay que hacerlo pensando en el turista, utilizando su visión. (OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006)

2. Paquete turístico

Un paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios. (ALEGRE, J. POU LLORENC. 2006).

a. Características del paquete turístico

1) La tangibilidad

Se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

2) La intangibilidad

Se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan como es el producto, que uso le darán, y que resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

3) Caducidad

Los productos turísticos no se pueden almacenar.

4) Agregabilidad y sustituibilidad

El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

5) Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo

Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

6) Heterogeneidad

El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores. (DE LA COLINA, J. 2009).

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo se destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

1. Primera fase

El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado

2. Segunda fase

El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (TIERRA, 2008).

E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. Es el conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. (VALENCIA. J. 2008)

2. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, estos pueden ser de carácter natural (propio de la naturaleza) y cultural (patrimonio humano). (MALDONADO. C. 2008)

a. Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza se les da la categoría de sitios naturales, se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambiente lacustre, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de aéreas protegidas, etc. (URIAS. C. 2010)

b. Atractivos culturales

Tienen que ver con la participación humana. Su categoría es de manifestaciones culturales y se reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas, acontecimientos programados, arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. (OJEDA. J. 2009)

c. Atractivos focales

De un área o región determinada siempre se referirán a los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentra en dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracteriza a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los turistas querrán visitarlo. Algunas áreas protegidas existen debido a un recurso muy especial que posee y que por tanto, constituye asimismo su principal atractivo focal. (MINTUR 2004)

d. Atractivos complementarios

Se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística, constituyendo a una experiencia de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante que permanezca mayor tiempo en el área. También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y aun mismo tiempo, al

propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente. (MINTUR 2004)

e. Atractivos de apoyo

Los constituye aquellos elementos artificiales (instalaciones y facilidades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos, miradores, servicios de paseo de caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante pero nunca se constituirá en el motivo total (principal) por el cual el turista visite un área, estos se agregarán posteriormente para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino turístico determinado. (MINTUR 2004)

1. Importancia del atractivo

- Forma parte sustancial de los planes de desarrollo turístico.
- Colabora valiosa información para la toma de decisiones.

2. Facilidades turísticas

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR 2004)

3. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a. Clasificación de atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales (montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas) y manifestaciones culturales (históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados). Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- 1) **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- 2) **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- 3) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.(MINTUR 2004)

b. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se tomarán por lo menos cinco fotografías.(MINTUR 2004)

c. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- 1) **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- 2) **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- 3) **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- 4) **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR. 2004)

F. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

1. Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de los clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda, etc. (BACA, G. 2008)

2. Perfil general del consumidor a captar

Los estudios de mercado permiten detectar oportunidades, reducir riesgos y evaluar el impacto causado en el mercado, por eso es fundamental saber cuál es el perfil del consumidor, el cual se define como el conjunto de características demográficas, sociales y de mentalidad que distinguen a los consumidores de una marca, clientes de un establecimiento y usuarios de un servicio.

Este perfil se obtiene mediante la investigación del cliente describiendo las características sobre un producto o de los usuarios sobre un servicio determinado, el cual sirve para definir

al público objetivo; siendo esta una variable muy importante para cualquier estrategia de marketing.

Para identificar al tipo de consumidor se requiere de ciertas características que los agruparan en un nicho definiendo su perfil, segmentando el mercado en un número reducido de subconjuntos (segmentos) siendo similares en cuanto a su comportamiento, necesidades, motivaciones, etc, de los cuales se selecciona cuál es el grupo más atractivo para cualquier tipo de emprendimiento. (Mendoza I, 2013).

3. Muestreo

Se conoce como muestreo a la técnica para la selección de una muestra a partir de una población. Al elegir una muestra aleatoria se espera conseguir que sus propiedades sean extrapolables a la población. Este proceso permite ahorrar recursos, y a la vez obtener resultados parecidos a los que se alcanzarían si se realizase un estudio de toda la población.

Cabe mencionar que para que el muestreo sea válido y se pueda realizar un estudio adecuado (que consienta no solo hacer estimaciones de la población sino estimar también los márgenes de error correspondientes a dichas estimaciones), debe cumplir ciertos requisitos. Nunca podremos estar enteramente seguros de que el resultado sea una muestra representativa, pero sí podemos actuar de manera que esta condición se alcance con una probabilidad alta.

a. Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global. En todas

las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que se hace es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. (BULEGE. W 2011).

b. Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten se identifica el tipo de información de campo que se va buscar y obtener.

Para la obtención de información primaria es necesario centrarse en el tipos de variable que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. Para la obtención de información primaria es necesario centrarse en el tipos de variable que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra es definida mediante la fórmula de Canavos, dispuesta a continuación:

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e= Margen de error

z = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (SUAREZ. M, 2010).

4. Análisis de la oferta

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

5. Análisis de la competencia

a. Competencia

"Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc." (KOCH, J. 2009)

b. Aspectos para el análisis de la competencia

Se toman los siguientes aspectos:

- Localización de la competencia.
- Estacionalidad de la oferta.
- Líneas de productos.
- Capacidad instalada.

G. MARKETING MIX

El Marketing mix es un conjunto de elementos claves con las que una empresa o producto lograrán influenciar en la decisión de compra del cliente. Las variables desarrolladas por Bourden fueron 12 en sus orígenes: Planeación del producto, Precio, Marca, Canales de distribución, Personal de Ventas, Publicidad, Promoción, Empaque, Exhibición, Servicio, Distribución, Investigación.

Como es de conocimiento público, el mundo del marketing no es estático y como la sociedad en sí, siempre se mantiene en constante evolución, es así que en 1990 Robert Lauterborn, por ejemplo, profesor de Publicidad de la Universidad de Carolina del Norte, planteó el concepto de las 4C. Este concepto ha tenido gran aceptación por gurús del marketing como Philip Kotler.

Las 4C del marketing, pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.

1. Las 4 C del Marketing

a. Consumidor o cliente (Producto)

No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público. El producto solo se venderá si el público lo requiere. El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer (PIXEL CREATIVO 2013)

b. Costo (Precio)

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo. Un producto que tiene un servicio post venta, puede marcar una diferencia positiva, con otro que es mucho más económico (PIXEL CREATIVO 2013)

c. Conveniencia (Plaza o distribución)

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre. El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra. (PIXEL CREATIVO 2013)

d. Comunicación (Promoción)

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade. En la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo.

En la estrategia de comunicación el posicionamiento debe ser coherente con lo que se desea transmitir al cliente. La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que nos vamos a dirigir. La retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial. (PIXEL CREATIVO 2013)

H. ESTUDIO TÉCNICO

Dentro del estudio técnico se procura contestar las preguntas ¿Cómo producir lo que el mercado demanda? ¿Cuál debe ser la combinación de factores productivos? ¿Dónde producir? ¿Qué materias primas e insumos se requieren? ¿Qué equipos e instalaciones físicas se necesitan? ¿Cuánto y cuándo producir?

El estudio técnico debe de ser congruente con los objetivos del proyecto de inversión y con los niveles de profundidad del estudio en su conjunto. Este puede desarrollarse en los niveles de idea, pre-factibilidad, factibilidad y proyecto definitivo. El estudio técnico aporta información cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, esto es: tecnología; magnitud de los costos de inversión; recursos, previsiones para la nueva unidad productiva. (RODRÍGUEZ,2011).

I. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada. Es decir en esta etapa se definirá como o quien ejecutará el proyecto. Es el tipo de organización que tendrá para su funcionamiento. (GRATEROL, M. 2009).

El estudio administrativo en un proyecto proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas.

Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas. (LOPEZ, M. 2009)

Mientras que el estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes, también toma en cuenta, la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales. (MARTINEZ, J. 2013)

J. ESTUDIO AMBIENTAL

A través de este estudio se proporciona antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de impactos ambientales para describir la o las acciones que se ejecutaran para impedir o minimizar efectos significativamente adversos.

1. Marco conceptual del proceso de evaluación de impacto ambiental

La evaluación de impacto ambiental, en el contexto actual, se entiende como un proceso de análisis que anticipa los futuros impactos ambientales negativos y positivos de acciones humanas permitiendo seleccionar las alternativas que, cumpliendo con los objetivos propuestos, maximicen los beneficios y disminuyan los impactos no deseados. La experiencia de diversos países permite su aplicación no tan sólo para grandes proyectos de inversión, tales como embalses, carreteras y plantas de energía, sino que también a actividades de desarrollo que involucren planes y programas de ordenamiento territorial, políticas y alternativas de acción, entre otras.

A menudo la implementación de un plan o política requiere de una variedad diferentes proyectos individuales. Si la evaluación de impacto ambiental estuviese restringida sólo a proyectos individuales, entonces los efectos acumulativos de éstos, a nivel regional o nacional, serían fácilmente ignorados. Por lo tanto, también es necesario evaluar los impactos de las acciones de desarrollo de mayor nivel, como es el caso de planes, programas y políticas.

La evaluación de impacto ambiental de estos niveles son necesariamente generales, de amplia cobertura y pueden ser complementadas por evaluaciones más detalladas a nivel de proyecto.

A pesar del probado valor intrínseco de la evaluación de impacto ambiental, la experiencia muestra que éstas no se pueden aplicar en forma indiscriminada. Su utilización debe considerar los contextos económicos, sociales e institucionales de los países o regiones, además de sus diferencias físicas y ecológicas. (CONAMA, 1994).

K. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

En el estudio de la viabilidad económica se pretende definir, mediante la comparación de los beneficios y costos estimados de un proyecto, si es recomendable su implementación y posterior operación. En la concreción de esta viabilidad se reconocen tres etapas o niveles en que se clasifican los estudios de acuerdo con su profundidad y con la calidad y cantidad de información utilizada, siendo la última de tales etapas la de factibilidad.

Este estudio sirve para determinar lo importante: ¿la idea es rentable? Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar más o gastar menos. (CUARTAS. L 2008).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación Geográfica

La parroquia El Altar, se localiza en la parte céntrica del cantón Penipe. Coordenadas proyectadas UTM WGS 84 Zona 17 S

X: 776471 UTM

Y: 9830876 UTM

Se encuentra a 2420 msnm.

3. Límites

- **Norte:** Parroquia Puela y Río Puela.
- **Sur:** Río Asacucho, río Cubillín, y los Cerros de Flautas con Morona Santiago.
- **Este:** Río Puela.
- **Oeste:** Río Chambo, comunidad El Guzo y río Asagucho.

4. Características climáticas

Los datos promedios anuales son:

- a. Temperatura:** Posee un promedio anual de 16 °C
- b. Precipitación:** 500 – 1000 mm al año. (PDOT EL ALTAR. 2012)

5. Clasificación ecológica

a. Bosque siempreverde montano bajo del sur de la cordillera oriental de los Andes

Se encuentra en un rango altitudinal de 1660 a 2200msnm, son bosques de 15-25 m de altura, con ocasionales árboles emergentes que alcanzan los 30 m. Los bosques maduros presentan dos o tres estratos, por lo general cada especie está representada por pocos individuos o baja cobertura y las lianas son escasas o ausentes.

A diferencia del bosque montano bajo de las vertientes orientales del norte y centro del Ecuador, este ecosistema tiene una influencia mínima de la flora amazónica y la mayoría de los árboles pertenecen a géneros y familias de origen andino. En particular, son frecuentes los árboles de los géneros *oreopanax*, *weinmannia*, *cinchona*, y *ocote*. (MAE.2012)

6. Características del suelo

La parroquia El Altar posee suelos franco arenosos, una baja humedad relativa por lo cual dispone de un sistema de riego denominado Quinuaquiro– El Altar, que cubre una extensión de 151 ha (PDOT, EL ALTAR. 2012)

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Papelógrafos, lápices, borradores, marcadores, esferográficos, libreta de campo, carpetas, cds, resma de hojas de papel bond formato A4, pilas AAA.

b. Equipos

Calculadora, computadora portátil, impresora, GPS, pen drive 4G, cámara digital, proyector, filmadora.

B. METODOLOGÍA

1. Primer objetivo: Determinar la viabilidad comercial del producto

a. Estudio de la oferta

Para el estudio de la oferta se cumplió los siguientes pasos:

- El inventario de recursos naturales y culturales tangibles se obtuvo mediante tres salidas de campo con la finalidad de georreferenciar, corroborar y validar la información existente; utilizando como registro de información las fichas del MINTUR 2004 adaptada por los ingenieros en ecoturismo Carlos Cajas y Patricia Tierra
- La validación del registro de información sobre la biodiversidad se realizó través de tres salidas de campo y la revisión de información secundaria registrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- La validación del inventario de bienes culturales intangibles y calendario festivo se obtuvo efectuando un taller participativo en cada una de las comunidades; información que se registró utilizando la metodología de Víctor Hugo Torres.
- Analizando la información obtenida sobre los recursos naturales y culturales de la parroquia El Altar se realizó la declaratoria de la imagen turística.
- Se efectuó el diagnóstico de la infraestructura básica presente en la parroquia (servicios básicos, salud, transporte, seguridad y viabilidad), el análisis de la planta turística existente y la caracterización de los organismos responsables para el buen funcionamiento del sistema turístico (superestructura turística)

- La oferta complementaria para el producto turístico se caracterizó visitando los distintos establecimientos que brindan servicios turísticos en el cantón Penipe determinando el tipo de establecimiento, nombre, capacidad de pax, dirección y servicios que brindan.
- Se estableció la oferta sustitutiva en base al análisis de la competencia directa: La parroquia La Candelaria en la cual se encuentran trabajando en un producto turístico con características similares a la propuesta que se busca implementar en la parroquia El Altar

b. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se cumplió los siguientes pasos:

- Se determinó el segmento a quien va ser dirigido el producto turístico considerando como mercado base a los turistas nacionales y extranjeros interesados en el ecoturismo
- Se determinó como universo de estudio a los registros actualizados de turistas nacionales y extranjeros que visitaron los centros de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH: Sumak Kawsay y Casa Cóndor; de enero a diciembre del año 2013 y las entradas al Parque Nacional Sangay por el sector de la parroquia La Candelaria en el año 2013
- Utilizando la fórmula de Cannavos se obtuvo la muestra que sirvió para establecer la cantidad de instrumentos de registro que se necesitaron aplicar para el levantamiento de información; misma necesaria para el diseño técnico del producto turístico para la parroquia El Altar.

- Se elaboró como instrumento de registro de información una encuesta, la misma que sirvió para recopilar información relevante, determinar el perfil del visitante y sus preferencias en el momento de visitar la parroquia El Altar.
- Mediante la tabulación de la información registrada se determinó el perfil de los turistas potenciales y sus preferencias en el momento de visitar la parroquia El Altar.

c. Confrontación de la oferta con la demanda

- Para las proyecciones de la oferta (sumatoria del número de clientes que atiende anualmente la competencia); la demanda potencial (porcentaje de aceptación resultante de las encuestas aplicado a la demanda actual), demanda insatisfecha (diferencia entre la oferta y demanda) y demanda objetivo (porcentaje de la tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento aplicada a la demanda insatisfecha.) se aplicó la fórmula del incremento compuesto.

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Donde:

Co=Año a proyectar

Cn=Demanda/oferta actual

i=Incremento de turismo a nivel nacional (13% - Año 2013)

n= Año a proyectarse

- Para la proyección de la oferta en los próximos cinco años se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerándose un índice anual de turismo del 13% (MINTUR 2013), tomándose en cuenta los datos de los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la parroquia La Candelaria en el año 2013 donde se encuentran trabajando en actividades turísticas similares al producto turístico que se pretende implementar en la

parroquia El Altar considerándose un total de 30 turistas número pequeño puesto que empezaron a trabajar como producto consolidado a partir de este año.

- Para la proyección de la demanda se utilizó el Índice de Crecimiento Anual (ICA) del turismo correspondiente al 13% de acuerdo a la base de datos del MINTUR 2013. Se ha considerado como demanda actual al número de turistas Nacionales y Extranjeros que ingresaron a los centros de turismo comunitario Casa Cóndor y Sumak Kawsay y los turistas que ingresaron al Parque Nacional Sangay por el sector de La Candelaria con un total de 855 turistas nacionales y 885 extranjeros en el año 2013.
- Para realizar la proyección de la demanda insatisfecha se hizo una resta entre la demanda potencial y la oferta potencial, cuyos resultados permiten obtener la demanda insatisfecha.
- Con el análisis de la demanda insatisfecha se determinó la demanda objetivo que se pretende captar en los 5 años posteriores al desarrollo del producto turístico a implementarse en la parroquia El Altar.

2. Segundo objetivo: Realizar el diseño técnico de la propuesta

a. Identificación y descripción de sitios promisorios de visita

Para la identificación y descripción de los sitios promisorios de visita se cumplió los siguientes pasos:

- Se realizó el análisis de los datos obtenidos en el cumplimiento del objetivo uno (estudio de mercado) lo que sirvió para determinar sitios de visita y posibles recorridos.

- Considerando el inventario de atractivos turísticos, planta turística, infraestructura básica y facilidades turísticas, que posee la parroquia se pudo identificar y describir los sitios en donde se pueden realizar actividades turísticas integrando los recursos tanto naturales como culturales existentes para luego proceder a realizar el mapeo exacto de los recursos que posee la parroquia El Altar.

b. Objetivo y concepto del producto

- El objetivo y el concepto del producto han sido establecidos en base a la información obtenida en el cumplimiento del objetivo 1 y la identificación y descripción de sitios promisorios de visita además del aporte que representará para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Altar.

c. Potencialidad turística

Para determinar la potencialidad turística se cumplió los siguientes pasos:

- Considerando las características, potencialidad turística, jerarquía, ubicación, planta turística, infraestructura básica, facilidad de acceso e importancia para los pobladores se determinó las actividades principales que se pueden realizar en los sitios promisorios de visita.
- Se determinó en base a las exigencias del segmento turístico establecido en el estudio de mercado los establecimientos turísticos de hospedaje alimentación, recreación y transporte que prestarán sus servicios en el desarrollo de las actividades del producto turístico.

- Se estructuraron 4 paquetes turísticos con sus respectivo análisis de costos acordes a: potencialidad turística de la parroquia El Altar, infraestructura básica y planta turística disponible, sitios promisorios de visita, y estudio de mercado.
- Además se determinaron las localidades receptoras y quiénes serán las personas naturales y jurídicas (públicos y privados) que trabajarán como entes gestores del producto.

d. Requerimientos

Para establecer los requerimientos necesarios se cumplió los siguientes pasos:

- Con la visita a cada uno de los sitios y en base a las características propias del lugar y la información referente a los atractivos turísticos que conformarán el producto se determinaron: infraestructura básica para la visita y operación, actividades a realizarse, y planta turística existente.
- Para el diseño del sistema de señalética se revisaron los reglamentos, y leyes que regulan la colocación de rótulos en zonas públicas, privadas y espacios naturales, considerando el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado establecido por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, y según los principios normas y técnicas de interpretación del patrimonio, se determinaron los materiales más adecuados para realizar el diseño de las señales interpretativas, orientativas y restrictivas, el diseño conceptual y gráfico del sistema de señalética utilizando el software Auto cad 2010

e. Estrategias de promoción y publicidad

- Con la revisión de la información obtenida en las distintas etapas del proyecto y el resultado de la información proporcionada en el estudio de mercado, se han propuesto distintas estrategias de promoción y publicidad, las mismas que se basarán utilizando los componentes del Marketing mix (costo, conveniencia, consumidor y comunicación).

3. Tercer Objetivo: Elaborar el estudio ambiental

Para elaborar el estudio ambiental se cumplió los siguientes pasos:

- Se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con la cual se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar en los componentes ambientales (aire, agua, suelo, fauna, flora, socioeconómico y paisaje) la implementación del proyecto
- Con la interacción de la relación causa y efecto se analizó la magnitud de la alteración, el grado de impacto y su importancia; lo que sirvió para proponer acciones que servirán para reducir los impactos negativos que se puedan generar en la actividad turística.

4. Cuarto objetivo: Realizar el estudio legal administrativo y de operación

- Para el estudio legal se han considerado leyes y normas establecidas en la Constitución Política del Ecuador, la Ley de Turismo del Ecuador y la Ley de Régimen Tributario Interno, mientras que en el estudio administrativo y de operación se establecieron: planificación estratégica, estructura organizativa, manual de funciones y estructura de procedimientos.

5. Quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera del producto

Para la elaboración del estudio económico se planteó:

- a. Presupuesto de inversiones
- b. Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- c. Depreciación de activos fijos
- d. Amortización de activos diferidos
- e. Cálculo del pago de la deuda
- f. Estructura de gastos para la vida útil del proyecto
- g. Consumo aparente e ingresos por paquetes vendidos
- h. Estado de resultados
- i. Flujo de caja

Mientras que para realizar el análisis financiero se consideró el estudio de mercado, el diseño técnico y estudio económico para determinar la rentabilidad del proyecto calculando los indicadores de rentabilidad como son: el valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y relación beneficio Costo para determinar si el proyecto generará ganancias o pérdidas.


V. RESULTADOS

A. VIABILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO

1. Estudio de la oferta

a. Inventario de recursos


1) Inventario de Recursos Naturales y culturales tangibles

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 11/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Playas del río Chambo	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Ribera	
	
Foto N° 01. Playas del río Chambo Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Sector de Ganshi Bajo
2.5 Coordenadas X: 776259	2.6 Coordenadas Y: 9831544
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad El Guzo	3.2 Distancia: ✓ 0.6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2341m	
4.2 Temperatura: 14° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado a 7 Km del cantón Penipe en la parroquia El Altar; para llegar hasta este punto, desde Penipe se toma un bus de la cooperativa Bayushig siguiendo la vía Penipe-Baños, exactamente en el sector de Ganshi Bajo se toma una vía que se encuentra al Sureste del atractivo cuyo recorrido a pie tiene una duración de aproximadamente 50 min de los cuales los últimos 20 min consisten en seguir el curso de un canal de riego para llegar a las riberas del río.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El Río Chambo bordea con sus aguas las parroquias de El Altar, Puela y Bilbao hasta unirse con el Río Patate en el sector donde se encuentra el puente denominado Las Juntas para formar la cuenca del río Pastaza. El tramo que pasa por el sector del Ganshi bajo fluye con fuerza; y aunque muestra aguas no tan cristalinas esto no impide la presencia de peces, como en este sector la corriente es un tanto fuerte el sonido y la brisa que se produce contribuyen para el disfrute del paisaje que está formado principalmente de vegetación herbácea.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>En este lugar podemos encontrar vegetación de tipo herbácea como sigses (<i>Costadeira radiumscola</i>), retama (<i>Sytisus scoparius</i>) y caballo Chupa (<i>Equisetum arvense</i>) el mismo que los pobladores lo usaban antiguamente como silbato además de la presencia de truchas (<i>Salmo trutta</i>) en cause del río y un camino donde podemos observar diversidad de avifauna típicas del bosque de neblina montano.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe costo de ingreso sin embargo es necesario realizar gestiones para tener el acceso al sitio, ya que el sendero atraviesa propiedades privadas, y además existe una cerca de alambre que impide llegar de manera libre al atractivo.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente el uso del agua del río en este sector es mínimo pues solo se han implementado canales de riego para los sectores aledaños</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo, ✓ avistamiento de flora ✓ Avistamiento de avifauna.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso ✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes ✓ Inventario de avifauna ✓ Diseño técnico de un mirador
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de fuentes de empleo. ✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector. ✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista.

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de turistas ✓ Contaminación del suelo y auditiva por exceso de turistas. ✓ Deterioro parcial del atractivo. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Como en este sector no existe un camino definido, la vegetación es abundante y el ingreso es solo en compañía de personas conocedoras del sector. En aguas del río que pasan por este lugar no se visualizan rastros de basura por lo que se considera conservado	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Existe una espesa vegetación de tipo arbustivo y cercas de alambre lo que impide el ingreso libre a estas riberas y de esta manera visualizar todavía una belleza paisajística.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones:	
La accesibilidad no está en buenas condiciones, aunque se recomienda realizar las visitas al sitio durante las primeras horas de la mañana, ya que de esta manera se podrá observar una gran variedad de avifauna.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Disponibilidad de servicios de alimentación en la cabecera cantonal, telefonía celular (claro), hospedaje y otros servicios adicionales en el centro parroquial El Altar. Se cuenta en las poblaciones cercanas al atractivo con los servicios básicos como son electricidad, agua entubada, servicios de alcantarillado.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee	
9.2 Energía Eléctrica: no posee	
9.3 Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Playas del río Puela	10.2 Distancia: ✓ 0,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 17/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Río Palictahua	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Ribera	
	
Foto N° 02. Río Palictahua Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Palictahua
2.5 Coordenadas X: 778864	2.6 Coordenadas Y: 9831716
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Penipe	✓ 9 km
Riobamba	✓ 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2407m	
4.2 Temperatura: 14 a 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía en automóvil a 6 km aproximadamente, encontramos un puente desde donde podemos observar con claridad al río Palictahua.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El río Palictahua, es un pequeño caudal de cristalinas aguas que nace de las comunidades de Utucñag y Pachanillay, durante su trayecto se puede identificar una variedad de flora y fauna, propias de la zona, hasta desembocar ya en la parte baja en el río Puela.</p>	


4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Palictahua - Flora: alisos (<i>Allnus jorullensis</i>), sigse (<i>Cortaderia radiumscola</i>), helechos (<i>Pteridophytas</i>), mora silvestre (<i>Robus sp</i>), caballo chupa (<i>Equisetum arvense</i>), lengua de vaca (<i>Rumex crispus</i>), chilca (<i>Bacchiaris sp</i>). - Avifauna nativa: chingolo (<i>Zonotricha capensis</i>), jilguero encapuchado (<i>Carduelis magellanica</i>), guarro (<i>Geranoactus melanochloros</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus aeroventris</i>), golondrina tijereta (<i>Hirundo rustica</i>), gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>). 	
4.7 Permisos y Restricciones	
Para el ingreso hacia el atractivo, se debe pedir autorización a las personas que viven en el sector ya que atraviesa propiedades privadas o se informar al presidente de la comunidad, para poder contactarse con un guía nativo.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
En la parte baja exactamente en la comunidad de Palictahua, se han implementado pequeñas acequias en la orilla del río que se utilizan para el regadío en los cultivos y dar de beber a los animales.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo, ✓ Pesca deportiva ✓ Interpretación ambiental. 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética turística, ✓ diseño de un sendero interpretativo. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de fuentes de empleo. ✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de la flora nativa por el incremento de zonas de pastoreo. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Por el incremento de zonas de pastoreo para ganado vacuno.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Ampliación de zonas de pastoreo por presencia de ganado vacuno.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Todo tipo
7.5 Frecuencias: Todo el año	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Para el acceso a este lugar, es necesario llevar ropa cómoda y preferentemente ir con botas o con zapatos de trekking, ya que existen algunas zonas pantanosas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. Servicio de alimentación en la comunidad de Palictahua, y también en los paraderos del centro parroquial, hospedaje. El sitio a visitar dispone de cobertura telefónica celular (claro). La comunidad aledaña posee el servicio interconectado de electricidad, sistema de alcantarillado, agua entubada.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no posee 9.2 Energía Eléctrica: no posee 9.3 Alcantarillado: no posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Playas del río Puela - Volcán Tungurahua	10.2 Distancia: ✓ 100 m ✓ 2 km para llegar a las faldas del volcán	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yopez; Ing Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 23/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario de Cochapamba	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de selva andina.	
	
Foto N° 03. Bosque Primario de Cochapamba Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.4 Coordenadas X: 781426	2.5 Coordenadas Y: 9831183
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3152 msnm	
4.2 Temperatura: 10 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar a la comunidad de Utuñag en automóvil desde Riobamba, se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el desvío Penipe – El Altar, siguiendo esta vía en el kilómetro 7 desde el centro parroquial del Altar se toma la vía San Pablo- Matus- Utucñag, a 8 km de la misma encontramos la comunidad de Utuñag en donde luego de hacer los contactos respectivos para la asignación de un guía desde este centro poblado se debe seguir caminando un sendero improvisado una distancia aproximada de 7 km para llegar a este atractivo.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Este atractivo posee características relevantes, ya que al tratarse de un bosque primario, no existe intervención humana en su flora y fauna, lo que muestra un paisaje natural conservado, en el cual se puede ubicar las denominadas minas de soroche, que de acuerdo a lo que comenta la población en este en un sitio existe la posibilidad de la encontrar oro.</p>	

<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Esta atractivo posee un sin número de especies de flora y fauna nativa, mismas que no han sido intervenidos como es el caso del Pujin (<i>Hesperomeles lanuginosa</i>), chachacoma (<i>Escallonia resinosa</i>), aliso (<i>Allnus jorullensis</i>), colca (<i>Miconia quitensis</i>), suro (<i>Chusquea scandens</i>), Pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>).</p> <p>También en el sitio se puede apreciar un sin número de especies de avifauna como es el caso de la pava de monte (<i>Penelope montagnii</i>), mirlo grande (<i>Turdus fuscater</i>) mirlo negribrillosa (<i>Turdus serranus</i>), chingolo (<i>Zonotricha capensis</i>), curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>). Especies de mamíferos como: ratón de monte (<i>Silvilagus brasiliensis</i>), venado de cola blanca (<i>Odocoileus virginianus</i>), chucuri (<i>Mustela frenata</i>), raposa de robinson (<i>Marmosa robinsoni</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, quienes asignarán un guía nativo para el grupo de visita.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No existe intervención por parte de las personas que viven en el sector</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Interpretación ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética interpretativa, informativa y direccional ✓ Planificación y diseño de un sendero. ✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de ingresos económicos. ✓ Generación de nuevas fuentes de empleo.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alteración o fragmentación de los hábitats. ✓ Compactación y erosión del suelo. ✓ Pérdida de la biodiversidad.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>El sitio no está intervenido.</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Por la expansión de la zona agrícola y de pastoreo por parte de la población</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden	
7.3 Estado de Vías: Mala	7.4 Transporte: 4x4	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero	
7.7 Observaciones:		
Es recomendable realizar la visita en temporada de verano (de agosto a enero), ya que de esta manera se facilitará el ingreso, y además se posibilitará que el visitante pueda apreciar la belleza paisajística del sitio.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Servicio de alimentación en la comunidad de Utucñag, Telefonía móvil (claro), servicio de alojamiento en el Centro parroquial o en Penipe.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no posee		
9.2 Energía Eléctrica: no posee		
9.3 Alcantarillado: no posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Río Puela	✓ 3 km	
Mirador de Cochapamba	✓ 0,5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 23/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Cochapamba	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N° 04. Mirador de Cochapamba Por. Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.5 Coordenadas X: 781426	2.6 Coordenadas Y: 9831060
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3361 m	
4.2 Temperatura: 10 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe seguir en la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km en automovil hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag en la cual se camina por un sendero improvisado aproximadamente 40 min hasta llegar al punto del mirador</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Este atractivo posee una singular belleza, ya que desde este sitio se puede apreciar algunas cascadas ubicadas en la zona alta de la comunidad de Utucñag, un tramo del río Puela, y grandes extensiones de zonas de pastoreo de la parroquia vecina de Puela. Dependiendo del</p>	

horario, y el clima se puede observar la diversidad de avifauna, y la cordillera de Flautas, que es el sitio limítrofe de la parroquia con la provincia de Morona Santiago. Cabe recalcar también que desde este sitio se puede apreciar la majestuosidad del volcán Tungurahua.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En el sitio se puede apreciar una diversidad de flora nativa, como es el caso del Pujin (*Hesperomeles lanuginosa*), Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) Arrayan de monte (*Mirtus comunis*), avifauna nativa como mirlo grande (*Turdus fuscater*) mirlo negribrillosa (*Turdus serranus*), chingolo (*Zonotricha capensis*).

4.7 Permisos y Restricciones

Es recomendable comunicarse con anterioridad con el presidente de la comunidad, para que de esta manera se asigne una persona que conozca el sitio, para evitar cualquier tipo de inconvenientes con las personas que tienen sus propiedades aledañas al sitio.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

✓ Zona de pastoreo.

4.8.2 Usos Potenciales

- ✓ Zona de camping
- ✓ Fotografía paisajística
- ✓ Senderismo
- ✓ Avistamiento de avifauna
- ✓ Observación de insectos

4.8.3 Necesidades turísticas

- ✓ Diseño e implementación de un sendero.
- ✓ Inventario de avifauna.
- ✓ Inventario de insectos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- ✓ Nuevo sitio de esparcimiento turístico.
- ✓ Nuevas fuentes de empleo.

4.9.2 Impactos negativos

- ✓ Compactación del suelo por exceso de turistas
- ✓ Contaminación visual.
- ✓ Generación de basura.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de deterioro

5.2 Causas:

Principalmente por el incremento de la zona de pastoreo, mismo que ha causado la reducción gradual de especies propias del sitio.


6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Pérdida de especies de flora por el incremento de zonas de pastoreo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Diaria		7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones: Para trasladarse al sitio es recomendable llevar ropa abrigada, poncho de aguas, botas de caucho ya que el sitio, tiene clima cambiante.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Servicio de alimentación en la comunidad de Utucñag, servicios complementarios (hospedaje) en el centro parroquial El Altar.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no posee		
9.2 Energía Eléctrica: no posee		
9.3 Alcantarillado: no posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Bosque primario de Cochapamba Río Puela Bosque primario de Monte Oscuro	10.2 Distancia: ✓ 0,5 km ✓ 3 km ✓ 0,8 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 23/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario de Monte Oscuro	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de selva andina	
	
Foto N° 05. Bosque Primario de Monte Oscuro. Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.5 Coordenadas X: 781555	2.6 Coordenadas Y: 9831274
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3434m	
4.2 Temperatura: 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, de ahí se debe tomar una vía de tercer orden hacia la parte alta, específicamente hasta el sector de Cochapamba, para posteriormente mediante un sendero improvisado trasladarse al sitio.</p>	

4.5 Descripción del atractivo

Los pobladores manifiestan que lleva este nombre debido a que casi siempre se lo puede observar con neblina, pero esto no deja de ser un obstáculo para deleitarnos de la riqueza natural. Este atractivo ofrece una belleza paisajística gracias a su variedad de flora y avifauna silvestre, mismo que mediante la implementación de actividades se podrá convertir en un punto clave de visitación para el turista.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- ✓ Flora silvestre: taxo de monte (*Passifloraquitoensis*), caucho (*Ficus elastica*), sauco (*Sambucusnigra*), guishmo (*Weinmannia glabra*), quishuar (*Buddleja incana*), samal (*Rapanea andina*).
- ✓ Fauna silvestre: pava de monte (*Penelopemontagnii*), huriacchuro (*Pheucticus aeroventris*), curinquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), gavián campestre (*Buteo magnirostris*), tórtola (*Zenaida auriculata*), lobo (*Licalopexculpaeus*), zorrillos (*Conepatus semistriatus*).

4.8 Permisos y Restricciones

Para llegar al sitio, se debe pedir autorización al presidente de la comunidad, ya que de esta manera se podrá asignar una guía conocedor del lugar.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la parte baja del bosque primario se puede observar que la gente del sitio ha empezado a elaborar carbón con árboles de este bosque para uso domestico.

4.8.2 Usos Potenciales

- ✓ Sendero interpretativo de flora.
- ✓ Rutas de aviturismo.
- ✓ Sitio de investigación ambiental.

4.8.3 Necesidades turísticas

- ✓ Inventario de avifauna silvestre.
- ✓ Planificación y diseño de un sendero interpretativo.
- ✓ Estudio de capacidad de carga del sitio.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos


- ✓ Desarrollo de actividades turísticas que involucren a las poblaciones locales.
- ✓ Generación alternativas turísticas.

4.9.2 Impactos negativos

- ✓ Deterioro de la imagen paisajista por la implementación de actividades de extracción de especies nativas de flora para la elaboración del carbón.
- ✓ Contaminación ambiental
- ✓ Contaminación visual.
- ✓ Generación de basura.


5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Principalmente por la extracción del especies nativas de árboles para elaboración del carbón	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Por la extracción de flora nativa y posterior elaboración de carbón.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4X4
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones: Es recomendable que la visita al sitio se la realice en temporada seca, ya que de esta manera se puede ingresar en vehículo, pero si la visitación se la realiza en temporada de lluvia una de las alternativas es solicitar previamente al presidente de la comunidad caballos para subir al atractivo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicios de alimentación en la comunidad de Utucñag. Telefónica móvil (claro). Servicios de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica así como pozo ciego en la comunidad más cercana, servicios complementarios en el Centro Parroquial El Altar o en el cantón Penipe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee 9.2 Energía Eléctrica: no posee 9.3 Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Bosque Primario de Cochapamba Mirador de Cochapamba	10.2 Distancia: ✓ 0,5 km ✓ 0,8 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 11/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Playas del río Puela	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riberas	
	
<p>Foto N° 06. Playas del río Puela Por: Aguirre Paulina</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Sector de Ganshi Bajo
2.5 Coordenadas X: 776259	2.6 Coordenadas Y: 9831544
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad El Guzo	✓ 0.6 km
Centro parroquial El Altar	✓ 0.6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2342m	
4.2 Temperatura: 14° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Se encuentra ubicado a 7 Km del cantón Penipe en la parroquia El Altar; para llegar al atractivo desde Riobamba se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo donde se ubica un sendero improvisado que permite la llegada al atractivo mediante una caminata de aproximadamente 30 minutos.</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Las playas del Rio Puela forman una parte importante del patrimonio natural del sector de Ganshi Bajo, en este sector se puede observar vegetación de tipo herbácea en donde a más de contemplar la belleza paisajística y escénica del lugar se pueden realizar actividades de tipo recreativo como la pesca deportiva ya que en el cauce que transita por el sector existen de truchas.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>A lo largo del recorrido se puede observar vegetación de tipo herbáceo principalmente alisos (<i>Alnus jorullensis</i>) falso chocho (<i>Lupinus pubescens</i>) Además de árboles frutales como el de manzana (<i>Pyrus malus</i>) duraznos (<i>Pronus persica</i>) y huertos de frutillas (<i>Fragaria vesca</i>) y moras (<i>Rubus glaucus</i>) además de distintos pastizales lo que nos indica la riqueza de la tierra y los usos que los agricultores le dan al sitio.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Es recomendable el ingreso con una persona del sitio, de esta manera se evitarán cualquier tipo de conflicto con la población local.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El lugar no tiene un uso definido pero las personas que transitan por el sector lo utilizan como sitio de descanso.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía Paisajística ✓ Caminatas auto guiadas ✓ Interpretación ambiental ✓ Estudios de flora y fauna
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación a los pobladores sobre la importancia de conservar la biodiversidad para el desarrollo turístico. ✓ Señalética turística e interpretativa.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversifica la economía local ✓ Preserva la belleza paisajística
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de basura. ✓ Compactación y erosión del suelo. ✓ Pérdida de la biodiversidad.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>

5.2 Causas:		
El proceso eruptivo del volcán Tungurahua ha ocasionado que en muchos tramos de estas playas se visualice la presencia de ceniza, ramas, troncos piedras y tierra abundante provenientes de los sitios afectados por este proceso.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas:		
Lamentablemente el proceso eruptivo del volcán Tungurahua sigue incidiendo para que el paisaje cambie y se produzca el daño a los cultivos y el cambio en el cauce del río en distintos tramos.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Disponibilidad de servicios de alimentación en Penipe, telefonía celular (claro), hospedaje y otros servicios adicionales en el centro parroquial El Altar.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no posee		
9.2 Energía Eléctrica: no posee		
9.3 Alcantarillado: no posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Playas del río Chambo	10.2 Distancia: ✓ 0,5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Quinuaquiro	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<p>Foto N° 07. Cascada de Quinuaquiro Por: GADP El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 781866	2.6 Coordenadas Y: 9828227
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Centro poblado de la comunidad Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 5.2 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3551m	
4.2 Temperatura: 7 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños, unos 20km desde la ciudad de Riobamba hasta la cabecera cantonal, de ahí se debe tomar la vía Bayushig-Matus – Utucñag, aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, posteriormente se debe tomar la vía Uctugñag - Pujibamba aproximadamente 10km hasta llegar al río Quinuaquiro.	

4.5 Descripción del atractivo

Esta cascada tiene una caída de 30 m en el río Quinuaquiro, el agua es cristalina y proviene de igual manera de la zona alta del paramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Junto a la cascada se puede observar una variedad de flora y fauna propia de la zona.

A la cascada se puede ingresar por un sendero improvisado con una duración de 5 minutos desde la vía de acceso vehicular.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora: Aliso (*Alnusjorullensis*), sigse (*Cortaderiaradiumscola*), helechos (*Pteridophytas*), mora silvestre (*Robussp*), caballo chupa (*Equisetumarvense*), chilca (*Bacchiarissp*).Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*)

- Avifauna nativa: chingolo (*Zonotrichacapensis*), jilguero encapuchado (*Carduelismagellanica*), guarro (*Geranoactusmelanochloros*), huiracchuro (*Pheuctusaeroventris*), golondrina tijereta (*Hirundo rustica*), gavián campestre (*Buteomagnirostris*) mirlo (*Turduspinchaque*).

4.7 Permisos y Restricciones

Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para el grupo de visita.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El varios tramos del río se localizan captaciones de agua para el regadío en la zona baja de la parroquia, en algunos casos también se lo utiliza para el consumo de los animales que se localizan junto al curso del río.

4.8.2 Usos Potenciales

- ✓ Observación y estudio de flora, fauna y avifauna
- ✓ Fotografía paisajística
- ✓ Interpretación ambiental.
- ✓ Caminatas guiadas.

4.8.3 Necesidades turísticas

- ✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso
- ✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes
- ✓ Capacitación a los pobladores sobre la importancia de conservar la biodiversidad para el desarrollo turístico.
- ✓ Señalética turística e interpretativa.


4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- ✓ Generación de fuentes de empleo.
- ✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista.

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de turistas ✓ Contaminación del suelo y del agua. ✓ Deterioro parcial del atractivo. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Principalmente por encontrarse en una zona poca visible, este ha favorecido que aún se mantenga conservado.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Es considerado conservado ya que mantiene sus características naturales.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones:	
Se recomienda que la visita se la realice en verano (de agosto a enero), ya que de esta manera será posible el ingreso en vehículo hasta donde sea posible y poder disfrutar y apreciar el atractivo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicios de alimentación, hospedaje y telefonía móvil en la comunidad de Utucñag. Y servicios complementarios en el cantón Penipe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee	
9.2 Energía Eléctrica: no posee	
9.3 Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada de Curiquingue Laguna de Cundur	10.2 Distancia: ✓ 3.2 km ✓ 5.7 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
<p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada del Curiquingue	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto N° 08. Cascada del Curiquingue Por: GADP El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 783803	2.6 Coordenadas Y: 9828996
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 8.4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3417 m	
4.2 Temperatura: 7 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500mm	
4.4 Ubicación del Atractivo Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños , unos 20km desde la ciudad de Riobamba hasta la cabecera cantonal, de ahí se debe tomar la vía Bayushig-Matus – Utucñag, aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, de ahí se debe tomar una vía de segundo orden denominada Utucñag - Pujipamba aproximadamente 20km, posteriormente se debe caminar por un sendero improvisado aproximadamente 1 km hasta llegar al rio Curiquingue.	

4.5 Descripción del atractivo

Es una caída de agua del río Curiquingue de aproximadamente 30m de altura, el agua es cristalina y proviene de la zona de paramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Alrededor de la cascada podemos encontrar una variedad de flora y avifauna de singular belleza que se complementa con su caída de agua fuerte y cristalina.

A la cascada se puede ingresar por un sendero improvisado con una duración de 1 hora desde la vía de acceso, belleza escénica que se complementa con su caída de agua fuerte y cristalina.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Esta atractivo tiene una variedad de especies de flora y fauna nativa, mencionadas algunas a continuación: Pujin (*Hesperomeles lanuginosa*), chachacoma (*Escallonia resinosa*), aliso (*Allnusjorullensis*), colca (*Miconiaquitensis*), suro (*Chusqueascandens*), Pumamaqui (*Oreopanaxecuadorensis*).

En el sitio también se puede apreciar especies de avifauna como es el caso de la pava de monte (*Penelopemontagnii*), mirlo grande (*Turdusfuscater*) mirlo negribriloso (*Turdusserranus*), chingolo (*Zonotrichacapensis*), curiquingue (*Phalcoboenuscarunculatus*), golondrina azulblanca (*Notiochelidoncyanoleuca*)huiracchuro(*Pheuticusaeroventris*), chamaeza noble - chululú estriado (*Chamaezanobilis*). Trepatroncostiranino(*Dendrocinclatirannina*), bisbita del páramo (*Anthusbogotensis*), especies de mamíferos como: conejo de monte (*Silvilagusbrasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), raposa de robinson (*Marmosa robinsoni*).

4.7 Permisos y Restricciones

Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para el grupo de visita.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

A lo largo del río existen distintas captaciones de agua principalmente para regadío la parte baja de la parroquia, además se utiliza para en las poblaciones bajas.

4.8.2 Usos Potenciales


- ✓ Senderismo
- ✓ Observación y estudio de flora, fauna avifauna.
- ✓ Fotografía paisajística
- ✓ Interpretación ambiental

4.8.3 Necesidades turísticas

- ✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso
- ✓ Estudio de carga aceptable de visitantes
- ✓ Inventario de avifauna
- ✓ Señalética turística e interpretativa.

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de fuentes de empleo. ✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector. ✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de pisadas de turistas. ✓ Contaminación del suelo y agua ✓ Deterioro del atractivo. ✓ Pérdida de biodiversidad 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El atractivo se encuentra alejado de los centros poblados, por ende esto implica a que no ha recibido mayor intervención	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Por las mismas especificaciones enunciadas anteriormente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones:	
Se recomienda llevar ropa abrigada, poncho de aguas, botas de caucho ya que el sitio, tiene clima cambiante.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag, y también en los paraderos del centro parroquial. La comunidad aledaña posee el servicio interconectado de electricidad, sistema de alcantarillado, agua entubada.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee	
9.2 Energía Eléctrica: no posee	
9.3 Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Cascada de Quinuaquiro	✓ 3.2 km
Bosque primario de Cochapamba	✓ 4.2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
<p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Cundur	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
 <p>Foto N° 09. Laguna de Cundur Por: GADP El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 785136	2.6 Coordenadas Y: 9828230
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñag	3.2 Distancia: ✓ 10.9 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3732	
4.2 Temperatura: 5° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo Para llegar a la comunidad de Utucñag en automóvil desde Riobamba, se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el desvío Penipe – El Altar, siguiendo esta vía en el kilómetro 7 desde el centro parroquial del Altar se toma la vía San Pablo- Matus- Utucñag, a 8 km de la misma encontramos la comunidad de Utucñag, desde este punto se sigue caminando la vía Utucñag – Pujinpamba alrededor de 2 horas una distancia de 20 km, ya en el sector de Pujinpamba se camina por un sendero improvisado hasta el sector de Quinuaquiro del cual siguiendo la misma ruta se llega al sector denominado Curiquingue, en el cual luego de transitar una distancia de 1km, cruzar el río Curiquingue y pastos para ganado vacuno se encuentra el bosque primario de Curiquingue, en donde luego de caminar alrededor de una hora conduce a la laguna de Cundur.	

4.5 Descripción del atractivo

En el sitio donde se ubica la laguna de Cundur posee características propias del páramo andino cuyas aguas cristalinas, vegetación de tipo arbustiva, y fauna hacen de este sitio un paisaje con calidad escénica única, donde a más de contemplar y disfrutar de la belleza paisajística se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías e interpretación ambiental.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

A lo largo del recorrido se puede observar el río Curiquigüe, el bosque primario del Curiquingüe y vegetación de tipo arbustivo principalmente romerillo (*Hypericum laricifolium*) achupallas (*Puya sp.*), dictamo real (*Euphorbia tithymaloides*), piñuela (*Cyathea bicrenata*), cubillin (*Gardenia jasminoides*), arquitecto (*Cupressus Sempervirens*), pujin (*Hesperomeles lanuginosa*), paja (*Stipa ichu*), negrilla (*Tournefortia fuliginosa*), chuquirahua (*Chuquiraga jussieu*), caballo chupa (*Equisetum arvense*), pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) árbol de papel (*Polylepis besseri*) Además de variedad de musgos de agua (*Fontinalis antipyretica*), helechos (*Cyathea sp.*) y orquídeas.

En el sitio se puede ubicar fauna nativa como: ratón de monte (*Apodemus sylvaticus*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), raposa (*Marmosa robinsoni*), zorrillo (*Conepatus semistriatus*), lobo de páramo (*Licalopex culpaeus*) y especies de avifauna tales como mirlo grande (*Turdus fuscater*), mirlo negribrillosa (*Turdus serranus*), pava de monte (*Penelope montagnii*), chingolo (*Zonotricha capensis*), curiquingüe (*Phalcoboenus carunculatus*), golondrina azuliblanca (*Notiochelidon cyanoleuca*), huiracchuro (*Pheucticus auroventris*), hornero (*Furnarius rufus*).

4.7 Permisos y Restricciones

Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para la visita.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

✓ No existe intervención por parte de las personas que viven en el sector

4.8.2 Usos Potenciales


- ✓ Senderismo,
- ✓ Observación y estudio de avifauna
- ✓ Interpretación ambiental.
- ✓ Fotografía paisajística

4.8.3 Necesidades turísticas

- ✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso
- ✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes
- ✓ Inventario de avifauna
- ✓ Señalética interpretativa, informativa y orientativa.

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de fuentes de empleo. ✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector. ✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de turistas ✓ Contaminación del suelo y agua por generación de basura ✓ Deterioro del atractivo. ✓ Pérdida de biodiversidad 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El sitio no está intervenido.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Expansión de las zonas para pastoreo para ganado vacuno.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones:	
Se recomienda realizar la visita en temporada de verano (de agosto a enero), ya que de esta manera se facilitará el ingreso, y se puede apreciar la belleza paisajística del sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Sitio de alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag, y servicios adicionales en el Centro parroquial o en Penipe.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee	
9.2 Energía Eléctrica: no posee	
9.3 Alcantarillado: no posee	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Cascada de Curiquingue	✓ 2.5 km
Cascada de Quinuaquiro	✓ 5.7 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna El Naranjal	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
 <p>Foto N° 10. Laguna El Naranjal Por: GADP El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utuñaig
2.5 Coordenadas X: 789981	2.6 Coordenadas Y: 9828393
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñaig	3.2 Distancia: ✓ 19.1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3150 msnm	
4.2 Temperatura: 5 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo <p>Para llegar a la comunidad de Utucñaig en automóvil desde Riobamba, se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el desvío Penipe – El Altar, siguiendo esta vía en el kilómetro 7 desde el centro parroquial del Altar se toma la vía San Pablo- Matus- Utucñaig, a 8 km de la misma encontramos la comunidad de Utucñaig, desde este punto se sigue caminando la vía Utucñaig – Pujinpamba alrededor de 2 horas una distancia de 20 km, ya en el sector de Pujinpamba se camina por un sendero improvisado hasta el sector de Quinuaquiro del cual siguiendo la misma ruta se llega al sector denominado Curiquingue, en el cual luego de transitar una distancia de 1km, cruzar el río Curiquingue y pastos para ganado vacuno se encuentra el bosque primario de Curiquingue, en donde luego de caminar alrededor de una hora conduce a la laguna de Cundur.</p>	

Desde esta laguna se camina alrededor de una hora hasta llegar a la laguna de Patococha, siguiendo por esta misma vía en un lapso de 30 min se ubica el río Chaupi, al bordear las riveras de este río encontramos pajonales que conducen hasta el río Cubillin, siguiendo la vía improvisada se pueden ubicar el río Chorreras, y Vueltas para finalmente llegar a la Laguna El Naranjal en un lapso aproximado de 8 horas de caminata.

4.5 Descripción del atractivo

Esta laguna es la más grande del sistema lacustre que se encuentra en este sitio ya que alrededor de esta se ubican un total de 11 lagunas con una distancia aproximada de 1 km entre cada una y este atractivo. Al llegar a la laguna El Naranjal se puede verificar lo cristalino de sus aguas, y observar una gran variedad de especies de flora de tipo arbustivo y fauna propia de los páramos del Ecuador, lo que convierte a este sitio en un paisaje único, donde se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías, interpretación ambiental, camping, y pesca deportiva por la presencia de peces.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

A lo largo del recorrido se puede observar vegetación de tipo arbustivo principalmente romerillo (*Hypericum laricifolium*) achupallas (*Puya sp.*), díctamo real (*Euphorbia tithymaloides*), piñuela (*Cyathea bicrenata*), cubillin (*Gardenia jasminoides*), arquitecto (*Cupressus Sempervirens*), pujin (*Hesperomeles lanuginosa*), paja (*Stipa ichu*), negrilla (*Tournefortia fuliginosa*), chuquirahua (*Chuquiraga jussieu*), caballo chupa (*Equisetum arvense*), pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) árbol de papel (*Polylepis besseri*) Además de variedad de musgos de agua (*Fontinalis antipyretica*), helechos (*Cyathea sp.*) y orquídeas.

En el sitio se puede ubicar fauna nativa como: ratón de monte (*Apodemus sylvaticus*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), raposa (*Marmosa robinsoni*), zorrillo (*Conepatus semistriatus*), lobo de páramo (*Licalopex culpaeus*), venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), chiva de monte (*Bubalus bubalis*), oso de anteojos (*Tremactus ornatus*), especies de avifauna tales como mirlo grande (*Turdus fuscater*), mirlo negribrillosa (*Turdus serranus*), pava de monte (*Penelope montagnii*), chingolo (*Zonotrichia capensis*), curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), golondrina azuliblanca (*Notiochelidon cyanoleuca*), huiracchuro (*Pheucticus auroventris*), hornero (*Furnarius rufus*), pato de monte (*Cairina moschata*), colibrí (*Oreothochilus estella*), perdiz de páramo (*Alectoris rufa*), cóndor (*Vultur gryphus*) y peces como la preñadilla (*Astroblepus cyclopus*) y truchas (*Salmo trutta*)

4.7 Permisos y Restricciones

Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para la visita.



4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

✓ Pesca deportiva


4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Observación y estudio de flora y fauna ✓ Zona de observación de atractivos aledaños. ✓ Interpretación ambiental ✓ Fotografía paisajística 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso ✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes ✓ Señalética interpretativa, informativa y orientativa. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de fuentes de empleo. ✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector. ✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de pisadas ✓ Contaminación del suelo y agua por generación de desperdicios ✓ Deterioro parcial del atractivo. ✓ Pérdida de biodiversidad 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El sitio no esta intervenido	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
El sitio no esta intervenido	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Tercer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De agosto a enero
7.7 Observaciones:	
Se recomienda realizar la visita en temporada de verano (de agosto a enero), ya que de esta manera se facilita el ingreso, y se posibilita la buena apreciación de la belleza paisajística del sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Sitio de Alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag, y servicios adicionales en el Centro parroquial o en Penipe.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no posee	
9.2 Energía Eléctrica: no posee	
9.3 Alcantarillado: no posee	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Cundur Cascada de Quinuaquiro		10.2 Distancia: ✓ 8.2 km ✓ 12.9 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 11/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia La Dolorosa	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 11. Iglesia La Dolorosa Por: Aguirre Paulina</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Centro Parroquial
2.5 Coordenadas X: 777290	2.6 Coordenadas Y: 9830818
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Penipe	3.2 Distancia: ✓ 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2466m.	
4.2 Temperatura: 14° a 18 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía se llega en 5 minutos aproximadamente hasta el centro parroquial, este tiempo dependerá del tipo de transporte utilizado.</p> <p>El atractivo se localiza en el centro parroquial, en el desvío a Palictahua.</p>	


<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Esta iglesia lleva este nombre en honor a la Virgen de la Dolorosa, fue construida hace unos 65 años aproximadamente, lleva en la fachada principal una réplica de la imagen de la Virgen de la Dolorosa, símbolo de religiosidad del sitio ya que la totalidad de los pobladores del centro parroquial profesan la religión católica en la cual celebran bautizos, primeras comuniones confirmaciones y matrimonios. Las festividades en su honor se realizan el 8 de mayo.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La iglesia cuenta con una imagen de su patrona La Dolorosa en la parte superior junto a la cruz. ✓ Bancas talladas en madera ✓ Cuadros religiosos: Jesús, la Virgen María, San José. Virgen de la Dolorosa.
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para el ingreso al atractivo se debe pedir autorización a la persona responsable de la iglesia, para que el día de la visita este abierto.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Esta iglesia es utilizada por los pobladores del centro parroquial para efectuar ceremonias de eucaristía, matrimonios, bautizos, confirmaciones, ceremonias religiosas por festividades religiosas, primeras comuniones, confirmaciones, etc.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo cultural y religioso ✓ Interpretación ambiental.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar infraestructura turística ✓ Limpiar con mayor frecuencia la fachada ya que casi siempre esta cubierta de ceniza
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de ingresos económicos para la comunidad ✓ Valoración y uso sostenible de los elementos propios de la religiosidad de la comunidad
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de la religiosidad.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Gracias a la disponibilidad de las autoridades de turno se ha realizado actividades enfocadas en el mantenimiento de la infraestructura.</p>

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El proceso de adecuación de sitios aledaños principalmente para acoplar positivamente con el modelo arquitectónico religioso.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo
7.5 Frecuencias: Todo el tiempo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo, previa autorización de las personas responsables del sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Sistema de señalética en todo el camino hasta llegar al atractivo, y servicios de hospedaje y alimentación en el centro parroquial o Penipe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Sistema de alcantarillado	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Río Chambo Iglesia Parroquial Volcán Tungurahua	10.2 Distancia: ✓ 1 km ✓ 500 m ✓ 7 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yopez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 17/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de San Pedro y San Pablo	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
 <p style="text-align: center;">Foto N° 12. Iglesia de San Pedro y San Pablo Por: Aguirre Paulina</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Centro Parroquial
2.5 Coordenadas X: 777641	2.6 Coordenadas Y: 9830384
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Penipe	3.2 Distancia: ✓ 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2503m	
4.2 Temperatura: 14 a 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial El Altar, de ahí se debe trasladar hasta el barrio San Pablo y San Pedro tomando la vía a Asacucho.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Lleva este nombre en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1948, en el interior se encuentran los cuadros e imágenes que adornan y complementan la estructura del altar. Las festividades en su honor, se celebran el 29 de junio.</p>	


4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Las imágenes de los patronos San Pedro y San Pablo tanto en la fachada principal como conformando el altar, adornados con flores de vivos colores. Además se puede apreciar una variedad de cuadros religiosos como el de la Virgen María, Jesús con su corona de espinas.	
4.7 Permisos y Restricciones	
Es recomendable hablar con el responsable de la iglesia para ingresar al sitio.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ceremonias religiosas en ocasiones especiales como fiestas patronales.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo cultural y religioso ✓ Sitio interpretativo 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética direccional, interpretativa e informativa. ✓ Implementar infraestructura turística 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de nuevas fuentes de empleo. ✓ Valoración y uso sostenible de los elementos propios de la religiosidad de la comunidad 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro parcial de la fachada del atractivo. ✓ Presencia excesiva de maleza. ✓ Deterioro del entorno en general. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Principalmente por la presencia de fenómenos naturales, climáticas y eruptivas Falta de mantenimiento por parte de la persona responsable.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Principalmente por la presencia de maleza	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Vehículos de todo tipo.
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo, previa autorización de las personas responsables del sitio.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicios de hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en el cantón Penipe.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Sistema de alcantarillado	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de la Dolorosa Ojo de agua Juan Sánchez	10.2 Distancia: ✓ 0,2 Km ✓ 0,2 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de San José	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 13. Iglesia de San José Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Asacucho
2.5 Coordenadas X: 777938	2.6 Coordenadas Y: 9828780
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Centro Parroquial	✓ 3 km
Comunidad Calshi	✓ 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2697m	
4.2 Temperatura: 14 a 18 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial desde ahí se debe tomar la vía San Pablo – Calshi, para llegar a un desvío hacia la comunidad donde se ubica la iglesia.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Lleva este nombre en honor a su patrono San José, es necesario especificar que esta edificación no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1995. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes que detallan la religiosidad de la población. Las festividades en su honor, se celebran el 19 de marzo.</p>	


4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Imagen de su patrono San José.</p> <p>La parte del campanario se puede apreciar la existencia de la estructura de hierro, y posee tres campanas, una grande y dos medianas.</p> <p>Imágenes de La Virgen María y Jesús.</p> <p>Estructura de un pequeño altar, adornado con imágenes religiosas y flores de colores agradables visualmente.</p>	
4.7 Permisos y Restricciones	
Se debe pedir autorización a la persona encargada del cuidado de las instalaciones.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ceremonias religiosas en ocasiones especiales como fiestas patronales.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo cultural ✓ Turismo religioso 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética direccional ✓ Señalética informativa ✓ Señalética interpretativa ✓ Medios interpretativos 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
✓ Implementación de actividades turísticas culturales.	
4.9.2 Impactos negativos	
✓ Abandono de la población por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Por la falta de mantenimiento de la persona responsable de las instalaciones.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Por la presencia de construcciones modernas que alteran visualmente el sitio.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo de vehículo
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones:	
Es recomendable que los turistas se trasladen en un vehículo que lo tengan disponible todo el tiempo ya que los buses que transitan por el sector solo lo hacen 3 veces al día	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial, o en Bayushig.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Sistema de alcantarillado	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Santa Ana	10.2 Distancia: ✓ 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yopez; Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 18/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Santa Ana	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 14. Iglesia de Santa Ana Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Ayanquil
2.5 Coordenadas X: 778130	2.5 Coordenadas Y: 9828491
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Centro Parroquial El Altar	✓ 4 km
Comunidad Calshi	✓ 2 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2791m	
4.2 Temperatura: 14 a 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial para posteriormente tomar la vía San Pablo, hasta el desvío de ingreso a la comunidad de Asacucho, de ahí se debe trasladar aproximadamente unos 2 km hasta la comunidad.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Lleva este nombre en honor a su patrona Santa Ana, cabe recalcar que este tipo de construcción no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1997. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes principalmente de los patronos San Joaquín y Santa Ana. Las festividades en su honor, se celebran el 26 de julio.</p>	


<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Imagen de San Joaquín Imagen de Santa Ana Imagen de San Jacinto el santo carnavalero. Imagen del divino niño Jesús. Ventanales llamativos En la parte frontal se puede apreciar una cruz hecha de cemento adicional a la cruz que se encuentra en la parte superior junto al campanario.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para el ingreso al atractivo, se debe pedir autorización a la persona responsable del sitio.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actividades religiosas principalmente en festividades de su patrona Santa Ana que se celebran el 26 de julio</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo Cultural ✓ Turismo Religioso
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética interpretativa ✓ Señalética direccional ✓ Señalética informativa ✓ Planta turística
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de nuevas alternativas de turismo cultural. ✓ Desarrollo alternativas de conservación del atractivo.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro del atractivo por falta de mantenimiento.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Debido al mantenimiento frecuente del sitio por parte de la persona responsable.</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Por el incremento paulatino de construcciones de hormigón que han reemplazado a las construcciones antiguas.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo de vehículos
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones:	
Es recomendable que los días de visita, sean de preferencia en época de fiestas patronales.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Sitios de hospedaje y alimentación en el centro parroquial de El Altar, así como servicios adicionales en la cabecera cantonal. Telefonía móvil (claro).	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Iglesia de San José	✓ 1km
Iglesia de San Pablo y San Pedro	✓ 4 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 18/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Cristo del Consuelo	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 15. Iglesia de Cristo del Consuelo Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Palictahua
2.5 Coordenadas X: 779089	2.6 Coordenadas Y: 9831792
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ganshi Centro Parroquial El Altar	3.2 Distancia: ✓ Km ✓ 2.5 km ✓
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2425m	
4.2 Temperatura: 14 a 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial, de ahí se debe tomar la vía a Puela, alrededor de 3km hasta la comunidad Palictahua, la iglesia se ubica frente a las canchas de la escuela Princesa Toa.</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Lleva este nombre en honor a su patrono Cristo del Consuelo, no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1986, gracias a los gestores y fundadores principalmente el Sr. Ángel Hernández y esposa. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes como es el caso de Cristo del Consuelo, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Santo Hermano Miguel.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Cristo del Consuelo en la parte del altar, así como un sin número de arreglos florales Santo Hermano Miguel Flores Cordero se puede apreciar en la parte frontal, además pinturas en la fachada de cuatro ángeles celestiales.</p> <p>También se puede apreciar en el altar, la imagen del divino niño Jesús.</p> <p>Además el diseño de una de sus cruces ya que según apreciaciones se puede decir que tiene cuatro lados visibles, mientras que la otra cruz se encuentra a un extremo de la principal, junto al campanario.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para visitar el atractivo, se debe solicitar el permiso respectivo a la persona responsable del sitio.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Para actividades religiosas, generalmente en épocas de fiestas patronales.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>✓ Turismo cultural y religioso.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>✓ Señalética interpretativa.</p> <p>✓ Señalética informativa.</p> <p>✓ Señalética direccional.</p> <p>✓ Diseño de un productor turístico cultural.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>✓ Implementación de nuevas actividades turísticas culturales.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>✓ Abandono de la población por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Se ha asignado un representante encargado del mantenimiento frecuente del sitio, sin embargo es inevitable la destrucción progresiva del sitio, es principalmente por actividades eruptivas del volcán Tungurahua.</p>

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: El entorno se ha visto deteriorado principalmente por ceniza producto de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo de vehículo
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones: Es recomendable que la visita se la realice en los días festivos, o previa autorización de la persona responsable del sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en la Penipe.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de María Auxiliadora Iglesia de la Dolorosa	10.2 Distancia: 1.5 km 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 18/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Balbanera	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 16. Iglesia de Balbanera Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 778130	2.6 Coordenadas Y: 9828700
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad de Ayanquil	✓ 2 km
Comunidad de Asacucho	✓ 3 km
Comunidad de Calshi	✓ 3.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2984 m	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, a unos 30 km desde la ciudad de Riobamba, de ahí se debe tomar la vía Calshi, para posteriormente tomar la vía a Utucñag, unos 3.5 km hasta el centro poblado.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Balbanera, es necesario establecer que no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1933 aproximadamente. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes como es el caso de la Virgen de Balbanera, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Divino Niño Jesús.</p>	

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Réplica de la imagen de la Virgen de Balbanera, patrona del sitio.</p> <p>Imagen del Divino Niño Jesús, en la fachada principal de la iglesia.</p> <p>En el interior se puede apreciar réplicas de imágenes como de la Virgen María, San José, Jesús.</p> <p>Tiene una cruz en un extremo de la fachada principal, junto a la que se puede encontrar el campanario.</p>	
4.7 Permisos y Restricciones	
<p>Para visitar el sitio, es recomendable coordinar previamente con el responsable del sitio o con el presidente de la comunidad, para que esta manera se beneficie la visita.</p>	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
<p>Celebración de misas, principalmente en fechas festivas.</p>	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo religioso y cultural. ✓ Parte integrante de un producto turístico cultural. 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética interpretativa, orientativa e informativa. ✓ Diseño de medios interpretativos. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de medidas de conservación del atractivo. ✓ Diseño de nuevas alternativas de esparcimiento. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de las instalaciones religiosas. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
<p>Por la falta de mantenimiento del sitio, mismo que ha provocado que el atractivo se destruya principalmente su fachada, por el paso de los años.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
<p>El entorno se ha visto deteriorado principalmente por ceniza producto de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua</p>	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

7.7 Observaciones:

Es recomendable realizar las visitas al atractivo, utilizando un medio de transporte que esté disponible todo el tiempo, de acuerdo a las necesidades del turista, debido a que el sitio se encuentra alejado del Centro Parroquial que es el sitio de mayor frecuencia de buses.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Existe un Paradero Agro turístico para alimentación en la comunidad de Utuñag
Servicios complementarios en el Centro Parroquial de El Altar o en el cantón Penipe.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Bosque Primario de Cochapamba

Iglesia de Santa Ana de Ayanquil


10.2 Distancia:

✓ 7 km

✓ 2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 017
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 21/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de la Dolorosa	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 17. Iglesia de la Dolorosa Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.5 Coordenadas X: 779709	2.6 Coordenadas Y: 9830908
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Palictahua	✓ 2 km
Ganshi	✓ 3.5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2665 m	
4.2 Temperatura: 14 a 18 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial de ahí se debe tomar la vía Palictahua - Puela, hasta el desvío ubicado antes del ingreso al centro poblado de la comunidad para el ingreso a la comunidad de Pachanillay en unos 10 minutos aproximadamente.</p>	

4.5 Descripción del atractivo	
Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Dolorosa, al igual que las demás iglesias de la parroquia no posee un estilo constructivo definido. En la fachada principal se puede apreciar la imagen de la virgen de La Dolorosa y su interior podemos también apreciar un sin número de imágenes propias de la religiosidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
En la parte frontal se puede apreciar la imagen de la Virgen de la Dolorosa En el interior se puede apreciar réplicas de imágenes como las de la Virgen María, San José, El divino Niño Jesús. Posee ventanales así como bancas talladas en madera.	
4.7 Permisos y Restricciones	
Es recomendable solicitar la autorización del presidente o de la persona responsable del sitio previa la visita.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Celebración de misas, principalmente en épocas festivas.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo religioso y cultural. ✓ Parte integrante de un producto turístico cultural. 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética interpretativa, direccional, informativa. ✓ Adecuaciones de sitios de descanso. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración de la población para implementar actividades turísticas en el sitio. ✓ Nuevas alternativas de desarrollo social. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de las instalaciones religiosas 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Principalmente por la presencia constante de ceniza en la fachada	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas: Debido a la presencia de constante de ceniza	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.

7.7 Observaciones:

Es recomendable realizar las visitas al atractivo, utilizando un medio de transporte que esté disponible todo el tiempo, de acuerdo a las necesidades del turista, debido a su lejanía del del Centro Parroquial que es el sitio de mayor frecuencia de buses.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Sitios de alimentación en la comunidad de Palictahua.

Servicios complementarios en el Centro Parroquial o en el Cantón Penipe.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Iglesia de Cristo del Consuelo

Iglesia de María Auxiliadora


10.2 Distancia:

✓ km

✓ 3 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Aguirre Paulina	1.2 Ficha N° 18
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yepez; Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 11/04/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de María Auxiliadora	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N° 18. Iglesia de María Auxiliadora Por: Aguirre Paulina	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Ganshi
2.5 Coordenadas X: 777974	2.6 Coordenadas Y: 9831227
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Palictahua	3.2 Distancia: ✓ 1.5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2453 m	
4.2 Temperatura: 16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Para llegar al atractivo en automóvil desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía unos 5 minutos aproximadamente, se llega al Centro Parroquial donde se camina 1 km en la vía El Altar – Puela para llegar a la Ganshi</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La iglesia fue construida para la profesión de fe a su patrona María Auxiliadora, a quien se le venera desde 1995 que fue el año de construcción de la iglesia, la misma que no tiene un estilo arquitectónico definido. Está pintada de color blanco en su fachada frontal y sus paredes laterales están terminadas en ladrillo, su techo es de teja y el piso es de madera y en su parte superior está ubicada una cruz de madera.</p> <p>Las misas se las realiza por lo general en las festividades de la comunidad que se celebran en la segunda o tercera semana del mes de mayo o cuando las personas de la comunidad lo solicitan.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>La iglesia cuenta con una imagen tallada de su patrona María Auxiliadora Sus ventanas tienen plasmadas en sus vidrios cruces de distintos colores Bancas talladas en madera Cuadros religiosos</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>El ingreso al interior de la iglesia no tiene ninguna restricción pero se debe solicitar la llave a la persona responsable de su mantenimiento.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Celebración de misas principalmente en las festividades de la comunidad Se encuentra formado parte de los símbolos y valores de la población católica de la comunidad.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Potencializar y dinamizar mediante su visita el turismo de tipo religioso con todos los actores sociales que quieran involucrarse en tal actividad. Interpretación histórica, religiosa y cultural.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Limpiar las áreas aledañas ya que por la maleza presente las paredes laterales se están destruyendo y daña la imagen de la iglesia. ✓ Implementar infraestructura de tipo turístico para atender a los visitantes.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de ingresos económicos para la comunidad. ✓ Valoración y uso sostenible de los elementos propios de la cultura de la comunidad.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de las instalaciones religiosas
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Las paredes se encuentran deterioradas ya que existe mucha maleza alrededor y por ende existe mucha humedad en el interior</p>

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: ✓ Presencia abundante de maleza	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: Es recomendable realizar las visitas al atractivo, utilizando un medio de transporte que esté disponible todo el tiempo, de acuerdo a las necesidades del turista, debido a su lejanía del del Centro Parroquial que es el sitio de mayor frecuencia de buses.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicios de hospedaje y alimentación en el centro parroquial o en el cantón Penipe, telefonía móvil claro en la comunidad de Ganshi	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Cristo del Consuelo- Palictahua Iglesia de la Dolorosa Centro parroquial	10.2 Distancia: ✓ 1.5Km ✓ 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

2) Biodiversidad

Cuadro N° 01. Fauna representativa de la Parroquia El Altar

MAMÍFEROS		
FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
URSIDE	Oso de anteojos	<i>Tremactus ornatus</i>
LEPORIDAE	Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
CEVIDAE	Venado (cola blanca)	<i>Odocoileus virginianus</i>
CEVIDAE	Cervicabra	<i>Mazama americano</i>
MURIDAE	Ratón de monte	<i>Apodemus sylvaticus</i>
PROSEONIDAE	Cuchucho – Olingo de oriente	<i>Nasua nasua</i>
MUSTELIDAE	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
CEVIDAE	Chiva de monte	<i>Bubalus bubalis</i>
PROSEONIDAE	Cusumbo	<i>Potus flavus</i>
CUNICULIDAE	Cuy de monte	<i>Cuniculus taczanowskii</i>
DIDELPHIDAE	Raposas	<i>Marmosa robinsoni</i>
MEPHITIDAE	Zorrillos	<i>Conepatus semistriatus</i>
CANIDAE	Lobo	<i>Licalopex culpaeus</i>
TAPIRIDAE	Tapir andino	<i>Tapirus pinchaque</i>
DASYPODIDAE	Armadillo grande	<i>Priodontes maximus</i>
AVES		
HIRUNDINIDAE	Golondrina azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
ANATIDAE	Pato de monte	<i>Cairina moschata</i>
CRACIDAE	Pava andina	<i>Penelope montagnii</i>
RAMPHASTIDAE	Predicador o tucán pechigris.	<i>Andigena hypoglaucha</i>
FALCONIDAE	Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
CORVIDAE	Urraca turquesa	<i>Cyanolyca turcosa</i>
ACCIPITRIDAE	Gavilán campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
CATHARTIDAE	Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
HIRUNDINIDAE	Golondrina tijereta	<i>Hirundo rustica</i>
CARDINALIDAE	Huiracchuro	<i>Pheucticus aroventris</i>
COLUMBIDAE	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
TROCHILIDAE	Colibrí	<i>Oreothochilus estella</i>
TURDIDAE	Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>
TURDIDAE	Mirlo chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>
TURDIDAE	Mirlo negribrilloso	<i>Turdus serranus</i>
EMBERIZIDAE	Chingolo	<i>Zonotricha capensis</i>
FRINGILIDAE	Jilguero encapuchado	<i>Carduelis magellanica</i>
ACCIPITRIDAE	Guarro	<i>Geranoactus melanoleucus</i>
PICIDAE	Carpintero real	<i>Calaptes melanochloros</i>
PHASIANIDAE	Perdiz de paramo	<i>Alectoris rufa</i>
ACCIPITRIDAE	Torero o elanio tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>
CHARADRIIDAE	Gigle	<i>Vanellus resplendens</i>
FURNARIDAE	Hornero	<i>Furnarius rufus.</i>

ANFIBIOS		
BUFONIDAE	Sapo	<i>Bufo bufo</i>
HYLIDAE	Rana	<i>Agalychnis litodryas</i>
PECES		
ASTROBLEPIDAE	Preñadilla	<i>Astroblepus cyclopus</i>
CYPRINIDAE	Trucha	<i>Salmo trutta</i>
CYPRINIDAE	Trucha (iris)	<i>Salmo irideus</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia El Altar. 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 02. Flora representativa de la Parroquia El Altar

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
ROSACEAE	Pujin	<i>Hesperomeles lanuginosa</i>	Leña Artesanías Alimentación humana
POACEAE	Paja	<i>Stipa ichu</i>	Construcción
ESCALLONIACEAE	Chachacoma	<i>Escallonia resinosa</i>	Leña
HYPERICACEAE	Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Ornamental Artesanal Medicinal
CYATHEACEAE	Piñuela	<i>Cyathea bicrenata</i>	Alimentación humana
RUBIACEAE	Cubillin	<i>Gardenia jasminoides</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Chuquirahua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Medicinal
CUPRESACEAE	Arquitecto	<i>Cupressus Sempervirens</i>	Medicinal
	Dictamoreal	<i>Euphorbia tithymaloides</i>	Medicinal
PLANTAGINACEAE	Falso llantén	<i>Plantago major</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Tipillo	<i>Ambrosia arborescens</i>	Medicinal
APIACEAE	Almohadilla	<i>Azorella aretiodes</i>	Alimentación de animales de especies mayores.
ASTERACEAE	Taraxaco	<i>Taraxacum officinalis</i>	Medicinal
POACEAE	Sigse	<i>Costadaira radiumscola</i>	Alimentación de animales.
LAMIACEAE	Menta	<i>Mentha pulegium</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Chilca	<i>Bracchiaris sp</i>	Alimentación de animales. Medicinal
JUGLANDACEAE	Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Alimentación de animales. Leña Artesanías
POACEAE	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Alimentación animal.
MELASTOMATAACEAE	Colca	<i>Miconia quitensis</i>	Leña Artesanías
PODOCARPACEAE	Olivo	<i>Podocarpus oleifolium</i>	Leña
BRASSICACEAE	Berro	<i>Nasturdium officinale</i>	Alimentación humana.
POACEAE	Suro	<i>Chusquea scandens</i>	Alimentación de especies menores. Construcción de viviendas Artesanías.

PIPERACEAE	Muco quiro	<i>Piper sp.</i>	Medicinal Leña
ARACEAE	Sandalia	<i>Philodendron sagittifolium</i>	Ornamental
ARALIACEAE	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Leña Construcción de viviendas Medicinal
LAURACEAE	Laurel	<i>Laurus mobilis</i>	Leña Carbón Medicinal
ARALIACEAE	Canelo	<i>Drimys granatensis</i>	Leña Construcción de viviendas
LABIADAS	Hierba buena	<i>Mentha sativa</i>	Medicinal
POLYGONACEAE	Lengua de vaca	<i>Rumex crispus</i>	Medicinal
EUPHORBIACEAE	Sangre de drago	<i>Crotón lechleri</i>	Medicinal
JUGLANDACEAE	Tocte	<i>Juglans neotropicals diels</i>	Medicinal Leña Construcción de viviendas
EQUISETACEAE	Caballo chupa	<i>Equisetum arvense</i>	Medicinal
BORAGINACEAE	Negrillo	<i>Tournefortia fuliginosa</i>	
ERICACEAE	Gualicon	<i>Macleania sp</i>	Medicinal Alimentación animal.
ERICACEAE	Mortiño Bajío	<i>Vaccinium floribundum</i>	Alimentación humana
ROSACEAE	Mora Silvestre	<i>Robus sp.</i>	Alimentación humana y animal.
RUBIACEAE	Uña de Gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Medicinal
PTERIDACEAE	Culantrillo	<i>Adicantum capillus-veneris</i>	Medicinal
PLANTAGINACEAE	Llantén	<i>Plantago lanceolata</i>	Medicinal
AMARANTHACEAE	Moradilla	<i>Alternanthera porrigens</i>	Medicinal
ADOXACEAE	Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	Medicinal
POACEAE	Paja blanca	<i>Calamagrostis sp.</i>	Alimentación animal
BROMELIACEAE	Achupalla	<i>Puya sp.</i>	Medicinal
POACEAE	Carrizo	<i>Arundo donax</i>	Alimentación animal
PTERIDOPITA	Helecho	<i>Cyathea sp.</i>	Ornamental
MORACEAE	Caucho	<i>Ficus elástica</i>	Alimentación animal
CYPERACEAE	Totorilla	<i>Scirpus mucronatus</i>	Alimentación animal
EUPHORBIACEAE	Higuerilla	<i>Recinus communis</i>	Medicinal
FONTINALACEAE	Musgo de agua	<i>Fontinalis antipyretica</i>	Ornamental
PASSIFLORACEAE	Taxo de monte	<i>Passiflora quitoensis</i>	Comestible
CUCONIACEAE	Guishmo	<i>Weinmannia glabra</i>	Maderable
BUXACEAE	Guishcas	<i>Styloceras laurifolium</i>	Ornamental
BLUDLEJACEAE	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Maderable
AQUIFOLIACEAE	Chigmay	<i>Ilex sp.</i>	Ornamental
MYRSINACEAE	Samal	<i>Rapanea andina</i>	Maderable
ROSACEAE	Árbol de papel	<i>Polylepis bessi</i>	Maderable
ROSACEAE	Capulí	<i>Pronus serotina</i>	Comestible Medicinal
SALICACEAE	Sauce llorón	<i>Salix babilonica</i>	Ornamental
JUGLANDACEAE	Nuez	<i>Juglans regia</i>	Comestible
FABACEAE	Falso chocho	<i>Lupinus pubescens</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Ñachag	<i>Bidens humillis</i>	Medicinal
SAPINDACEAE	Chamana	<i>Dodonea viscosa</i>	Medicinal
MYRTACEAE	Arrayan	<i>Mirtus comunis</i>	Medicinal

ROSACEAE	Supirrosa	<i>Lantana floral</i>	Ornamental
AGAVACEAE	Cabuya	<i>Agave americana</i>	Medicinal
FABACEAE	Retama	<i>Sytisus scoparius</i>	Ornamental Artesanal
ROSACEAE	Manzano	<i>Pyrus malus</i>	Alimentación
ROSACEAE	Durazno	<i>Pronus persica</i>	Alimentación

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia El Altar. 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 03. Especies introducidas

ESPECIES INTRODUCIDAS			
FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
MIRTACEAE	Eucalipto	<i>Eucaliptus globulus</i>	Medicinal Maderable
CUPRESACEAE	Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Maderable
PINACEAE	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Medicinal Maderable
ROSACEAE	Frutilla	<i>Fragaria vesca</i>	Alimentación
ROSACEAE	Mora	<i>Rubus glaucus</i>	Alimentación

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia El Altar. 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

3) Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial

a) Cosas de respeto

i. Hacienda de Ganshi

Según los vestigios encontrados y de acuerdo a relatos de los pobladores existían alrededor de 139 hectáreas que constituían la Hacienda de Ganshi en el territorio donde está asentado el Centro Parroquial, desde el sector del cementerio hasta la quebrada de Cuchiguayco (agua del puerco), perteneciente a las Sras. Salvadoras y que posteriormente dejan como única dueña a la Sra. Delia Andrade viuda de Manuel Cabezas, constituida como hacienda, duro alrededor de 140 años, ya en años posteriores se formó una asociación con 20 socios, denominados como Asociación de Trabajadores Agrícolas Ganshi gracias a la adjudicación

del IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización), y en estas tierras se cultivaba todo tipo de productos como la caña de azúcar, algunas hortalizas, tubérculos como la papa, el camote, aguacate. Este lugar posee un valor histórico cultural ya que en sus inicios al ser poblada por españoles y poseer la mayor extensión de territorio de su época se le nombra a todo el territorio como Ganshi el mismo que el 26 de marzo de 1865 se lo denomina El Altar constituyéndose como Parroquia, perteneciente al cantón Guano, con los siguientes caseríos. Utuñag, Ayanquil, Asacucho, Ballagan, Ganshi, Palictahua y Pachanillay.

b) Saber popular diario

i. Vestimenta

La vestimenta típica de la mujer, era unos follones o centros de lana de oveja, tenían doble función servir como abrigo y además como cedazo, acompañado de un camión generalmente de colores como el blanco, celeste, amarillo, y un sombrero de lana, que luego fue reemplazado por uno de paño; no utilizaban zapatos, pero pocas personas que tenían este privilegio, utilizaban chancletas de caucho, hecho de las llantas.

En el caso de los hombres, utilizaban pantalones de gabardina, camisa de tela, chaleco y leva de color negro, café o en algunos casos azul, acompañado de un sombrero de lana, conocido comúnmente como “*panseburro*.” Al igual que las mujeres no utilizaban calzado, y con los años utilizaron chancletas de caucho, y posteriormente botas de caucho.

Toda esta forma de vestir en la actualidad ha sido reemplazada por pantalones jeans tanto en hombres como en mujeres, camiseta, buzo o suéter, gorra y botas de caucho.

ii. Vivienda

Las casas eran construidas mediante una técnica denominada embutido que consiste en la mezcla de barro, pedazos de teja, paja picada, para el empañetado de la pared esto en lugar de cemento, dicho proceso de construcción consistía en ir colocando en la base todo de piedra, luego tiras de madera de eucalipto, en las que se colocaban el barro, carrizo, sigse, iban dando la forma similar al bareque, en la construcción era totalmente visible, los niveles del embutido.

El techo era generalmente de teja, característico de la época, tenía solo un cuarto de 2m x 3m, y sin ventanas para mantener el calor en el interior, además se construía pequeñas chozas para el almacenamiento de productos

iii. Agricultura

La agricultura ha sido y es una de las principales fuentes de alimento y subsistencia de las familias que viven en la comunidad de Ganshi. Desde sus inicios la siembra y el trabajo del campo lo han realizado los hombres con las yuntas ya que eran considerados fuertes y las mujeres se dedicaban a la cosecha y al trabajo del hogar, con el tiempo esto ha cambiado y el trabajo de campo se ha vuelto más equitativo entre géneros.

Para las actividades agrícolas lo primordial era utilizar la yunta (pareja de toros para trabajar y labrar el campo). Para el arado se conseguía la yunta el día anterior, se buscaba las herramientas y se las dejaba en el lugar donde se iba a realizar la siembra, al día siguiente muy temprano en la mañana salían los hombres para guiar la yunta y al terminar su jornada de trabajo cada uno llevaba sus alimentos o se servían lo que sus esposas o hijas les llevaban para comer.

Los principales cultivos eran, el maíz asociado con fréjol, realizado por la mayor parte de la población con el objetivo primordial de autoabastecimiento y con excedentes menores para el mercado. Actualmente debido a las bondades ambientales que presenta la zona se puede observar la presencia de huertos frutales destinados para el autoconsumo y la venta.

- **Sistema de cambia manos**

De acuerdo a lo señalado por los moradores el sistema de “cambia manos” se realizaba tradicionalmente entre familiares, consistía en desarrollar actividades agrícolas en la casa o huerto del dueño de casa por periodos de tiempo determinados, mismo que dependía del número de personas o actividades a realizarse, y para el siguiente día o semana les correspondía acompañar a las personas que prestaron la mano, a esto lo llamaban comúnmente devolver los *randimpas*, la única finalidad con la que se realizaba esta actividad era hecho de mejorar la producción de los cultivos o realizar cualquier otro trabajo en la época que ameritaba, pero también en algunos casos esta actividad se lo realizaba con personas ajenas.

- **Ritos de siembra de cultivos**

De acuerdo con la tradición la población en tiempo de siembra, recorría con el patrón de la comunidad, pidiendo que venga la lluvia, diciendo la siguiente frase: “ Pidamos a Dios y a todas las almas para que manden la frescura a los campos”, esta actividad la realizaban en compañía de toda la población, solían llevar velas, y el recorrido se lo realizaba por la calle principal partiendo de la casa del Sr. Hidalgo donde siempre se reunían para empezar a caminar, esto era considerado como una forma de atraer la lluvia a los campos, para mejorar el ciclo productivo.

- **Época de siembra**

Las personas acostumbran a realizar actividades de cultivo de la tierra, fijándose siempre en la etapa en la que se encuentra la luna, ya que esto según las creencias de la gente, ayudaba a un desarrollo óptimo de los cultivos, teniendo por esta razón una buena producción.

iv. Gastronomía

- **Papas con cuy o conejo**

Para la elaboración de este plato típico de la zona se procedía de la siguiente manera: Para la preparación del conejo o cuy, se lo pelaba con un día de anticipación posterior a esto se lo adobaba utilizando (ajo, cebolla blanca, cebolla colorada, orégano, perejil, comino molido, sal y un poco de cerveza), de esta manera el cuy o conejo tomaba un sabor agradable, al día siguiente se lo colocaba en el horno de leña o braza del carbón para su cocción, hasta un punto en que su piel este dorada.

Las papas eran, peladas y cocinadas añadiendo sal y cebolla, dejando un tiempo prudencial, después de esto a que hervían se escurría el agua y se dejaba tapada la olla, para mantener caliente el alimento.

Para la zarza se utilizaba el maní o las pepas de zambo tostadas, molidas en piedra, acompañadas de un refrito de cebolla, sal, comino y leche, dejando que cocine hasta que tomaba una textura cremosa; por último se añadía achiote, para dar color.

- **Chicha de jora**

Por ser una de las zonas con producción de maíz, la población se dedicaba a elaborar la chicha de jora; primero fermentaban el maíz en la toma(fuente de agua donde se dejaba reposar el maíz hasta que germine) por un tiempo determinado (2 o 3 días), ya cuando estaba el maíz crecido, se procedía a moler, y volver a fermentar con agua generalmente en recipientes de barro, conocidos como barriles esto lo hacían en un lapso aproximado de 2 a 3 días, añadiéndole especies como la canela, clavo de olor, panela (claro u oscura), de esto dependerá el color final de la chicha, ya una vez fermentado totalmente, se procedía a cernir, para servir principalmente en las fiestas familiares.

- **Morocho de sal**

Se preparaba moliendo los granos de morocho, posteriormente se dejaba en agua, para eliminar el afrecho, y solo quede el grano puro, para cocinarlo con leche y una porción de sal.

- **Choclos o habas con queso**

Primero se seleccionaba los mejores choclos o habas, posteriormente se los cocinaba por unos 40 minutos, una vez listos, se los servía añadiendo una pizca de sal y una rodaja de queso. En algunos casos también acostumbraban a servir con una papa cocida con cascara o con mellocos.

- **Ají de queso**

Se seleccionaba el ají de mejor calidad, para molerlo en piedra, posteriormente se le añadía, sal, cebolla picada en rodajas y el queso en rodajas. Siendo el acompañante de todas las comidas dándole un sabor único.

- **Caldo de gallina criolla**

Este plato era uno de los más tradicionales, que se servía en cualquier evento sea este festivo, religioso o actividad diaria. El proceso de elaboración consistía en someter a cocción arroz de sopa, con los condimentos apropiados para la preparación, después de varios minutos, se añadía la gallina netamente de campo, que según comentarios de los pobladores tiene un sabor único.

v. Medicina Ancestral

• Curanderismo

Esta actividad se realizaba cuando una persona sea este un niño o un adulto tenía alguna enfermedad; la persona que se dedicaba a este oficio se iba a limpiar al enfermo en su casa, el dueño de casa debía tener un cuy pequeño y de preferencia de color negro, procedía a limpiarlo por un periodo de tiempo considerable, para posteriormente abrir al animal, observar sus vísceras y de esta manera se apreciaba el estado de la persona.

En algunos casos también acostumbraban a realizar la limpia con hierbas del monte, soplar trago, o fumar un tabaco y botar el humo por todo el cuerpo, utilizando también el huevo de gallo y gallina, en ocasiones también lo realizaba con las velas.

Dependiendo de la gravedad de la enfermedad se realizaba 3 limpias, aunque en algunos casos 1 o 2 era suficiente. Después de la limpieza, se recomendaba que la persona limpiada, se coloque ropa de color blanco por lo menos por un día, y no salir para nada a la calle.

• Remedios Caseros

- **Gripe:** infusiones de poleo, manzanilla, anís de campo, o también infusiones de borraja manzanilla y tilo.
- **Fiebre:** Infusión de escansel.
- **Dolor de Barriga:** infusión de manzanilla con raíz de cebolla también es efectiva el agua de orégano con hierba del perro.
- **Cólicos:** infusión de manzanilla con manteca tibia.
- **Golpes:** compresas de agua con sal y manzanilla, ortiga después de las compresas.
- **Dolor de Cabeza:** agua con tallo de eucalipto, amarrar con el revés de la hoja de ortiga grande con el humo del tabaco de preferencia el full blanco o dorado.
- **Bilis:** agua de verbena, sal y limón o la planta machacada.

- **Heridas:** ortiga negra, machacada y colocada en la herida, también agua de matico o el llantén colocada en forma de paños.
- **Preparto:** agua de paja blanca con azúcar y trago, y un anillo de oro en la preparación ayuda a apurar el parto.
- **Posparto:** agua de anís, achira.
- **Dolor del corazón:** infusión de valeriana, pata con yuyo, utilizado también como tranquilizante.
- **Presión arterial:** infusión de perejil.

vi. Música

• Los serenos

Los serenos eran tradicionales en todas las comunidades de la parroquia, los jóvenes acostumbraban a llevar la guitarra, el acordeón, y la caminera (botella de trago), considerada para dar valor a la persona que iba a cantar, y pudiera expresar las canciones precisas y agradables para la chica.

Si eran del agrado de las chicas les dejaban pasar, pero si se daba el caso de no ser de su agrado, acostumbraban las chicas o sus familiares alanzar agua o la orina de una vasenilla, otra forma de ahuyentar a los cantantes nocturnos, era el hecho de perseguirles a los chicos con los perros.

vii. Intercambio de la candela

Esta tradición se mantenía hace muchos años atrás; en aquella época no existía el fosforo para prender el fuego, entonces se solía observar la casa que estaba humeando, para trasladarse a ese sitio y de la manera más comedida pedirle a la dueña de casa diciéndole “*Vecinita regale candelita*”

Otra forma de producir fuego era el hecho de utilizar una piedra blanca y flotando con papel para generar chispas que se enciendan.

viii. Almacenamiento de alimentos

Los sistemas de almacenamiento han cambiado de forma radical ya que en épocas pasadas no existía la refrigeradora para preservar los alimentos, tenían una variedad de mecanismos, como los descritos a continuación:

Algunos alimentos como maíz, frejol, habas, eran colocados en ollas de barro denominados “poros”, recipientes en los que se podía también almacenar chicha. Se podía observar la tangana, que era una especie de repisa para almacenar cosas, con la única finalidad de mantener a buen recaudo los alimentos.

Las carnes eran adobadas y secadas con humo, colocadas en un papel de despacho, y colocadas en palos generalmente ubicados en la cocina, las que podían consumirse hasta los 6 meses.

Antiguamente era típico observar en las casas de los pobladores “colgados llachos” que son una especie de ganchos de madera, donde comúnmente se colocaban canastos de alimentos.

ix. Procesamiento de granos secos

Para moler granos secos como el maíz, morocho, cebada, trigo, entre otros; se utilizaba un pequeño molino de piedra el que según los pobladores le daba un sabor único a la preparación del alimento, pero cabe recalcar que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo esta tradición.

c) Símbolos y valores

i. Tradición oral

- **Creencias**

- **El Chuzalongo**

Se dice que existía una huerta de mellocos, de la que acostumbraban a robarse el producto a diario, lo que causaba molestia al dueño de la huerta, un día decidió quedarse a cuidar la cementara, una vez caída la noche, el hombre aguardaba sigilosamente la llegada del ladrón, cuando de pronto se acerca un joven emponchado de tamaño considerable, con un costalillo apurado colocando los mellocos en el costal, el hombre que cuidaba la huerta le reclama al joven el por qué de su robo, a lo que el joven responde con voz enérgica diciendo “ tuyo será pues, esta tierra es mía no me molestes”, y siguió recogiendo, expresando “ te voy a ir llevando”

De pronto este hombre, ya caída la noche, lo lleva al dueño de la cementera y en la parte más alta de la montaña, lo deja dormido junto a unos chilcos grandes, ya al siguiente día cuando se despierta, su asombro era grande, ya que se da cuenta que está lejos de su casa, el hombre se preguntaba cómo había llegado hasta este lugar y empezó a caminar desconsolado, y lo lejos encontró una casa donde le brindaron tostado y bizcocho, para que se alimente, el hombre de forma apresurada guardo el alimento en un poncho, después de un tiempo cuando se dispuso a alimentarse se llevó otra gran sorpresa, el tostado era catzos, y el bizcocho tan solo eran heces de burro.

- **Leyenda del Cerro**

De acuerdo a relatos de la población en una ocasión un hombre se encontraba junto a la montaña haciendo un horno, quien estaba hincado concentrado lacando el horno, en el monte siempre se escuchaba un ruido como que estaban quebrando palos, pero igual este hombre siguió con su trabajo restándole importancia a los sonidos emitidos, cuando de

pronto el miraba de refilón que una sombra se acercaba cada vez al lugar de su trabajo, seguía trabajando de pronto se dio la vuelta y a 2 metros más o menos vio una chica blanca de hermosa silueta, bien peinada, aretes verdes brillantes, collar de bolas brillantes, llevada una ropa hermosa, grande era la sorpresa del hombre que se quedó anonadado, de pronto solo tardo unos segundos en pestañar y al volver a abrir los ojos desapareció, cuenta el hombre que nunca más volvió a ver a aquella hermosa mujer, y de tal acontecimiento ya han pasado alrededor de 35 años.

– **El carbunco**

De acuerdo a lo que la población comenta el carbunco era un chanco negro bastante grande con ojos brillantes que acostumbraba a vivir junto a los ríos y solía salir solo en las noches; en una ocasión lo vieron en el rio Puela, y el brillo de sus ojos era tan potente que alumbraba como un foco, los moradores del sector lo consideraban un animal lleno de oro, que solo aparecía para dar suerte a la persona que lo veía, independientemente de su género.

En los últimos años no se ha observado a este animal, la gente aduce que la principal causa de la desaparición del carbunco, de las orillas de los ríos es la actividad eruptiva de los últimos años del volcán Tungurahua.

– **El Guaguacka**

Cuentan que había una señora que no quiso tener a su hijo y lo abandonó en una peña envuelto en una especie de manta con una faja, él bebe lloro hasta morir, y su alma fue apoderada por un espíritu maligno, un hombre al encontrarlo junto al chilco observó que no tenía nada extraño, se compadeció y lo llevo a su casa, con la idea de cuidarlo, cuando lo recogía del suelo no se cansaba de replicar que la madre no sentía dolor de abandonar a su hijo, entonces lo colocó debajo de su poncho, y subió a su caballo, se disponía a trasladarse a su casa, cuando de pronto, el niño sacó su cabeza, y dijo con una voz

aterradora “*yo ca dientes tengo*” causando gran espanto en el hombre que sin pensarlo dos veces abandonó al recién nacido.

En otros lugares cercanos comentan que igual se escucha llorar a un niño, por las quebradas, pero lo único que realizan para ahuyentar al maligno son oraciones, cantos religiosos o en ocasiones se cree que es mejor lanzar ceniza en forma de cruz.

– **El Duende**

Desde épocas de antaño, se dice que existe el duende, conocido como un hombre de tamaño mediano, de una contextura normal, que adicionalmente llevaba un sombrero grande en forma de punta y unos zapatos grandes, su característica principal era enseñar a tocar la guitarra a personas desocupadas, o niñas con cabellos largos y ojos grandes, en otros casos los perseguía, y a estas niñas las llevaba jugando hasta los arbustos más altos, donde se decía que les enseñaba a tocar la guitarra.

– **La loca viuda**

Se dice que la loca viuda era una mujer muy bonita, de esbelta figura que acostumbraba a vestirse siempre de negro, y que solamente se le podía apreciar los ojos, perfumada con fragancias muy llamativas, principalmente para los hombres borrachos, quienes acostumbraban a perseguirla.

Pero, en una ocasión, un hombre se armó de coraje, y decidió perseguirla solo, para entablar amistad, ésta mujer por lo general se trasladaba a lugares feos, pero en aquella ocasión, logró ser alcanzada, y al voltear fue grande la sorpresa del borracho, porque aquella mujer, no era más que una calavera, y aquel agradable perfume era realmente un olor nauseabundo, insoportable, en algunos casos los orillaba a la muerte.

- **Juegos populares**

- **Las chantas**

El juego de las chantas se jugaba principalmente utilizando 2 piedras planas y lisas en un círculo donde se colocaban habas secas en un número considerable, (generalmente de 50 a 100 habas), de acuerdo al número de jugadores, aunque regularmente se jugaba entre 4 compañeros; quien sacaba mas habas del círculo ganaba y si deseaban seguir jugando quienes perdían ponían más producto

Hoy en día este juego se sigue practicando en diversos sitios del país, pero ha sufrido algunos cambios, ya que en lugar de colocar habas en la circunferencia, se coloca dinero.

- **El boliche**

El juego del boliche se desarrollaba en todas las comunidades de la parroquia, el 2 de Noviembre por la celebración del “Día de los Difuntos”, dicho juego consistía en jugar pares o nones, generalmente entre 1, 2, o 3 personas de quienes una era considerada como banquero

Al indicar quien sería banquero este automáticamente jugaba con números pares, y su función principal era lanzar las bolas de cristal en la circunferencia, mientras que los jugadores que están por fuera eran denominados piqueros.

Si después de haber lanzado las bolas, salían pares los piqueros tenían que pagar al banquero y si quedaban nones en este caso el banquero debía pagar a los piqueros.

Pero, el banquero tenía una estrategia de juego, que en algunos casos era efectiva, por ejemplo acostumbraba a lanzar 8 bolas provocando de esta forma un choque entre sí, de esta manera quedaba pares y si no funcionaba quedaba nones.

– **La Rueda**

Las personas acostumbraban a jugar la rueda, esta era generalmente de hierro, y también de distinto tamaño de acuerdo a los gustos de las personas, mismas que eran sujetas con un gancho que le facilita el movimiento de la rueda, esta actividad la realizaban de preferencia en lugares con pendiente ya que de esta manera se facilita el traslado de la rueda.

– **El cushpi**

Era un pedazo de madera tallado parecido al trompo, sin punta de clavo, el cual se lo hacía y hace bailar pegándole con un asial que es una piola de cabuya, y debe seguir pegándole constantemente para que no deje de girar, gana la persona que logre que permanezca girando por más tiempo.

– **El trompo**

Se lo jugaba en cualquier época del año, era un juguete tallado de madera con una punta de clavo que se lo hacía bailar con una piola de algodón, para este juego se juntaba a los niños y jóvenes de la época y ganaba la persona que hacia bailar por más tiempo

– **Los cocos**

Antiguamente traían de la costa unos coquitos pequeñitos que eran comestibles los mismos que eran colocados dentro de un círculo, 2 por jugador, cada jugador lanzaba una bola de plomo de las cuales la que más se acercaba al círculo lanzaba primero, si se podía se sacaba todos los cocos de un solo golpe y si no se sacaba poco a poco dependiendo el turno que tenía, para de esta manera comer los cocos que se sacaban del círculo.

– **La perinola**

Es un juego tradicional del 2 de noviembre; las personas que han vivido la mayor parte de su vida practicaban este juego con el cual se fomentaba la unión compañerismo y diversión entre las personas de la parroquia, La perinola consiste en hacer girar una especie de trompo con paredes paralelas rectas, con punta de acero (fierro), lo que permite que rote hasta que caiga sobre una de las cuatro caras, si sale P el participante debe poner una moneda del mismo valor que haya sido la apuesta, si sale T el participante gana todas las monedas, si sale D es deje, es decir el participante no se lleva ni pone ninguna moneda y si sale S el participante saca una moneda.

– **Los coches**

El coche tenía una construcción mixta principalmente de madera y hierro, la dimensión dependía de la persona que lo iba a conducir y llamaba la atención su poderío en el momento de competir, dichas competencias se las realizaba en zonas con pendientes que permitían la movilización del pequeño coche sin la necesidad de ser impulsado con una fuerza distinta a la humana.

d) Calendario festivo

Cuadro N° 04. Calendario Festivo de la parroquia El Altar

FECHA		ACONTECIMIENTOS	ACTIVIDADES
Enero	01 06	Misa de año nuevo	Celebraciones eucarísticas en todas las comunidades.
Febrero		Fiesta del Carnaval	Entierro del carnaval.
	15	Fiesta en honor a la virgen de Balbanera (Utucñag)	Celebración eucarística. Bailes populares desde el jueves hasta el domingo. Programas sociales, culturales y sociales. Llincana: carrera automóviles, hilo pasado por 5 agujas, juego trompo, ordeño de la vaca, carreras de burro. Toros de pueblo.
Marzo	26	Fiesta en honor a San José (Asacucho)	Juegos deportivos Eventos sociales Celebración eucarística. Juegos populares
Abril		Semana Santa	Se acostumbra a realizar el vía crúsis desde el Centro Parroquial de El Altar hasta la vecina población de Puela.
Mayo	8	Fiesta en honor a la virgen de la Dolorosa (Centro Parroquial).	Juegos populares Celebración eucarística. Eventos sociales.
	20	Fiesta en honor a la virgen María Auxiliadora (Ganshi).	Celebración eucarística. Eventos sociales, culturales y deportivos. Juegos populares.
	28	Fiesta en honor a la virgen de la Dolorosa (Pachanillay).	Celebración eucarística Eventos deportivos, sociales y culturales Sesión solemne.
Junio	28	Fiesta en honor a San Pedro y San Pablo. (Centro Parroquia).	Celebración eucarística. Eventos sociales, culturales, deportivos. Chamarasca Concursos de juegos populares.
Julio	26	Fiesta en honor a Santa Anita y San Joaquín (Ayanquil).	Juegos populares Eventos sociales, culturales. Celebración eucarística.
Noviembre	2	Fiesta en honor a Cristo del Consuelo (Palictahua)	Celebración eucarística. Juegos populares. Eventos sociales, deportivos y culturales.
Diciembre	31	Fin de año	Concurso de monigotes. Concurso de testamentos. Baile popular.

Fuente: Taller participativo

Elaborado por: Aguirre Paulina.

Cuadro N° 05. Resumen de atractivos turísticos naturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMATORIA	JERARQUÍA	OBSERVACIONES
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL			
Playas del río Chambo	4	4	4	4	4	2	2	2	0	0	0	25	I	Sin alteración
Río Palictahua	3	3	3	2	5	4	3	2	0	0	0	25	I	Cambio constante por la actividad volcánica del Tungurahua
Bosque Primario de Cochapamba	6	5	4	4	1	1	3	2	0	0	0	26	II	Sin alteración
Mirador de Cochapamba	4	4	4	2	3	2	3	2	0	0	0	24	I	Sin alteración
Bosque Primario de Monte Oscuro	4	4	4	3	1	1	2	1	0	0	0	23	I	En proceso de deterioro por actividades agrícolas
Playas del río Puela	4	4	4	4	2	1	3	2	0	0	0	24	I	Cambio constante por la actividad volcánica del Tungurahua
Cascada de Quinuaquiro	4	4	5	5	4	2	3	2	0	0	0	29	II	Sin alteración
Cascada del Curiquingue	4	4	6	6	3	3	2	2	0	0	0	30	II	Sin alteración
Laguna de Cundur	6	5	5	6	2	1	3	2	0	0	0	30	II	Sin alteración
Laguna El Naranjal	7	6	6	7	2	1	2	2	0	0	0	33	II	Sin alteración

Fuente: MINTUR, 2004. Metodología para el inventario de atractivos turísticos

Elaborado por: Aguirre Paulina.

Cuadro N° 06. Resumen de atractivos turísticos culturales tangibles

NOMBRE DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN		FACILIDADES TURÍSTICAS	DIFUSIÓN	OBSERVACIONES
	ATRACTIVO	ENTORNO			
Iglesia La Dolorosa (Centro parroquial)	Conservado	Alterado	Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial.	Local	Se mantiene conservado
Iglesia de San Pedro y San Pablo (Centro parroquial)	En proceso de deterioro	Alterado	Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en el cantón Penipe.	Local	Falta de mantenimiento de las instalaciones
Iglesia de San José (Asacucho)	En proceso de deterioro	Alterado	Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial, o en las parroquias Matus y Bayushig.	Local	Falta de mantenimiento de las instalaciones
Iglesia de Santa Ana (Ayanquil)	Conservado	Alterado	Sítios de hospedaje y alimentación en el centro parroquial	Local	Se mantiene conservado
Iglesia de Cristo del Consuelo (Palictahua)	En proceso de deterioro	Alterado	Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial	Local	Abandono del sitio por actividad eruptiva del volcán Tungurahua
Iglesia de La Virgen de Balbanera (Utucñag)	En proceso de deterioro	Alterado	Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad Utucñag o en el Centro Parroquial.	Local	Falta de mantenimiento de las instalaciones
Iglesia de La Dolorosa (Pachanillay)	En proceso de deterioro	Alterado	Sítios de alimentación en la comunidad de Palictahua. Servicios complementarios en el Centro Parroquial o en el Cantón Penipe.	Local	Falta de mantenimiento de las instalaciones
Iglesia de María Auxiliadora (Ganshi)	En proceso de deterioro	Conservado	Servicios de hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en el cantón Penipe	Local	Falta de mantenimiento de las instalaciones

Fuente: MINTUR, 2004. Metodología para el inventario de atractivos turísticos

Elaborado por: Aguirre Paulina.

Cuadro N° 07. Resumen patrimonio cultural Inmaterial

BIENES CULTURALES INTANGIBLES					
COSAS DE RESPETO	SABER POPULAR DIARIO	<ul style="list-style-type: none">• Vestimenta• Vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de la candela• Almacenamiento de alimentos• Procesamiento de granos	SÍMBOLOS Y VALORES	<ul style="list-style-type: none">• Creencias<ul style="list-style-type: none">- El Chuzalongo Leyenda del Cerro- El carbunco- El Guaguacka- El Duende- La loca viuda
Hacienda de Ganshi		<ul style="list-style-type: none">• Agricultura<ul style="list-style-type: none">- Sistema de cambia manos- Ritos de siembra- Época de siembre	<ul style="list-style-type: none">✓ Medicina ancestral<ul style="list-style-type: none">- Curanderismo- Remedios caseros		<ul style="list-style-type: none">• Juegos<ul style="list-style-type: none">- Las chantas- El boliche- La Rueda- El cushpi- El trompo- Los cocos- La perinola- Los coches
		<ul style="list-style-type: none">• Gastronomía<ul style="list-style-type: none">- Papas con cuy o conejo- Chicha de jora- Morocho de sal- Choclos o habas con queso- Ají de queso- Caldo de gallina criolla	<ul style="list-style-type: none">✓ Música<ul style="list-style-type: none">- Serenos		

Fuente: Torres V, 1998. Metodología para el inventario de atractivos turísticos culturales.

Elaborado por: Aguirre Paulina.

4) Declaratoria de la imagen turística de la parroquia El Altar

Al realizar la visita, identificación, valoración y jerarquización tanto del patrimonio natural como cultural de la parroquia El Altar se obtuvo los siguientes resultados:

Se identificaron 10 atractivos que se ubican dentro de la categoría sitios naturales los mismos que representan el 58 % del total de los atractivos de la parroquia El Altar; un 46% de estos atractivos son de tipo ríos y el 18% corresponde a bosque, montaña y ambientes lacustres respectivamente. Con respecto al subtipo el 18% pertenece a ribera, ceja de selva andina, mirador, lagunas y cascadas y un 10% a riachuelo.

De los 10 atractivos naturales el 45% (Lagunas de El Naranjal y Cundur; Cascadas de Quinuaquiro y Curiquingue y Bosque Primario de Cochapamba) se encuentran en estado conservado lo que significa que su integridad física no ha sufrido mayores cambios por acciones naturales o del hombre.

Además se identificaron 8 atractivos que pertenecen a la categoría manifestaciones culturales correspondiendo al 42% del total de atractivos. Los mismos que son de tipo históricas y subtipo arquitectura religiosa; sin olvidar los atractivos culturales intangibles mismos que demuestran la riqueza cultural que posee la parroquia.

De acuerdo a su estado de conservación el 58% de atractivos inventariados se encuentra en proceso de deterioro cuya causa principal es la desinformación en los habitantes sobre la importancia de mantener y cuidar el patrimonio cultural de la parroquia.

Las modalidades de turismo que se pueden realizar son turismo vivencial, agroturismo, turismo cultural y ecoturismo siendo esta la modalidad que predominaría por la cantidad de atractivos presentes en la parroquia. Teniendo como principales actividades turísticas que se pueden desarrollar: caminatas, pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, fotografía y aviturismo.

De todos los recursos turísticos presentes; el bosque primario de Cochapamba, las lagunas de El Naranjal y Cundur, las cascadas de Quinuaquiro y Curiquingue obtuvieron una puntuación entre 26 y 50 alcanzando una jerarquía II lo que indica que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Por sus características tanto naturales como culturales, la imagen turística de la parroquia El Altar es:

"La parroquia El Altar, al ubicarse en medio de páramos y bosques de la sierra y oriente ecuatoriana, es dueña de paraísos naturales llenos de vida, donde habita gente amable y trabajadora quienes aún conservan las enseñanzas de sus antepasados, invitan a visitar este mágico lugar denominado Portal de la Amazonía"

b. Infraestructura

1) Servicios básicos

a) Agua potable

La parroquia El Altar posee los servicios de agua entubada cuya fuente de origen es el Río Calshi, en todas las comunidades, de acuerdo a parámetros básicos es considerada en buenas condiciones (PDOT. 2012)

b) Energía eléctrica

La parroquia posee el servicio de energía eléctrica proveniente del sistema interconectado de Hidrogoyan (Baños); el 100% de las viviendas tienen este servicio. (PDOT. 2012)

c) Telefonía

La población posee el servicio de telefonía fija por parte de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT en un 80%, caracterizado por ser un servicio de buena calidad, además cuenta también con el servicio de telefonía móvil por parte de la empresa Claro en su mayoría, con buena señal en todos los sectores de la parroquia.(PDOT. 2012)

d) Vivienda

Las viviendas construidas por la población en años anteriores eran de bareque y teja, pero han sido reemplazados en los últimos años por viviendas de construcción mixta, (ladrillo y teja o eternit), así como construcciones de hormigón.(PDOT. 2012)

e) Alcantarillado

En el caso del servicio de alcantarillado, está cubierto un 65% en el centro parroquial, mientras que en el resto de comunidades solo se ha cubierto el servicio tan solo en un 35%.(PDOT. 2012)

f) Salud

Los servicios de salud presentes son el Puesto de Salud El Altar el cual brinda atención médica en las áreas de medicina general y odontología, en lo referente al personal, cuenta con un médico general, una auxiliar de enfermería, y una odontóloga, los servicios de salud son permanentes, salvo el caso de la odontóloga que presta sus servicios solo los días martes y jueves.(PDOT. 2012)

g) Transporte

La red vial rural de la Parroquia El Altar, es caracterizada por tener diversas vías, sean estas de primer, segundo, tercer y cuarto orden encontrándose la mayoría en un estado regular, mientras que otras son consideradas buenas y malas.

El servicio de transporte hacia la parroquia, es brindada por la Cooperativa de buses “Bayushig”.(PDOT. 2012)

Cuadro N° 08. Rutas de la Cooperativa Bayushig en la Parroquia El Altar

LUGAR	HORARIO
Riobamba – Palictahua	06:20am hasta las 7:00pm
Riobamba – Pachanillay	06:20 am; 11:15 am; 16:20pm.
Riobamba – Ganshi	06:20am hasta las 7:00pm
Riobamba – Asacucho, Ayanquil y Utucñag	06:30am; 07:45am;12:45pm;13:45pm;16:45pm
Riobamba – Centro Parroquial	06:20am hasta las 7:00pm.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

h) Seguridad

Existen patrullajes continuos a cargo de la policía nacional, dentro de la parroquia e incluso a parroquias aledañas como Puela, Matus y Bilbao. Además existe un sistema de alarmas comunitarias ubicadas en el gobierno parroquial y Palictahua (PDOT. 2012)

i) Viabilidad

Cuadro N° 09. Vías de acceso

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA VÍA	TIPO DE VÍA	ESTADO	KM
Palictahua	Vía a Capil	Vía asfaltada	Regular	3554,403 m
Palictahua – Pachanillay	Vía a Pachanillay	Vía asfaltada	Regular	1374,866m
Centro Parroquial – Ganshi – Palictahua	Vía Principal	Vía asfaltada	Buena	3451,293m
Ganshi	Vía Ganshi Bajo	Vía tierra	Regular	1584,886m
Centro Parroquial	Vía Centro Parroquial	Vía tierra	Regular	814,729 m
Ganshi	Vía a Ganshi - Centro	Vía tierra	Regular	1457,873m
Centro Parroquial - Pachanillay	Vía San Pablo - Pachanillay	Vía tierra	Regular	1495,083 m
Centro Pachanillay B. San Pablo	Vía Los Cipreses	Vía tierra	Regular	545,881m
	Vía Badcahuan	Vía empedrada	Regular	732,112 m
Centro Parroquial – Utuñag	Centro Parroquial - Utuñag	Vía asfaltada	Regular	6916,712m
Utuñag	Vía Utuñag-Paramito-Pujipamba	Vía lastrada	Regular	5994,127m
Asacucho	Asacucho Centro Parroquial	Vía adoquinada	Regular	485,282m
Asacucho	Asacucho Centro Parroquial	Vía tierra	Regular	326,319m
Utuñag	Vía Utuñag Alto - Pallo	Vía lastrada	Mala	2556,919m

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

c. Planta Turística

Cuadro N° 10. Establecimientos que prestan servicio turístico en la parroquia El Altar

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Centro de información turística “ Elvia Flores”	Ayanquil	Información turística de la comunidad, actividades de esparcimiento como paseos a caballo y visitas a huertos frutales	No está en funcionamiento en la actualidad
Paradero Agro turístico “Utucñag”	Utucñag	Hospedaje capacidad 7 pax. Cabalgatas o caminatas a los ríos y lagunas de la parte alta. Preparación de comidas típicas.	Servicios previa reservación.
Paradero turístico “El Eucal”	Centro Parroquial	Piscinas, baños de cajón, sauna, turco, hidromasaje, polar. Alimentación (comidas típicas) Salón de eventos.	Atención los fines de semana.
Hostería “Alejo Pamba”	Centro Parroquial	Alojamiento capacidad 15 pax. Restaurante (comidas típicas)	Servicios previa reservación.
Restaurante “Serafos”	Palictahua	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.
Paradero Turístico “Ximenita”	Palictahua	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.
Paradero “Doña Michi”	Ganshi	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

d. Superestructura

1) Organismos responsables para el buen funcionamiento de la actividad turística en la Parroquia El Altar

Cuadro N° 11. Ministerio de inclusión económica y social

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Se enfoca prioritariamente en generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad Social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad.	✓ Sistema social	✓ Equidad social	✓ Ninguno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 12. Ministerio de salud pública

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Orientar la gestión institucional a través de la formulación de políticas, directrices, normas, procedimientos, planes, acuerdos y resoluciones para la adecuada administración y ejercicio de la representación legal de la institución.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud	✓ Sistema de salud de calidad.	✓ Mantenimiento del puesto de Salud garantizando la calidad del servicio.	✓ Ninguno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 13. Ministerio de transporte y obras públicas

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Satisfacer plenamente a los usuarios a través de la calidad y fiabilidad de productos y servicios. El objetivo prioritario es ofrecer una garantía de movilidad total.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Como entidad rectora del Sistema Nacional del Transporte formula, implementa y evalúa políticas, regulaciones, planes, programas y proyectos que garantizan una red de transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social y económico del país	✓ Sistema vial público adecuado	✓ Garantía en movilidad	✓ Ninguno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 14. Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de la institucionalidad del sector público y privado. ✓ Desarrollo de la agroindustria, mercados y sistemas de comercialización internos y externos. ✓ Manejo y conservación de los recursos naturales. ✓ Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario. 	<p>R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión</p> <p>M1. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permiten el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema productivo agrícola y pecuario. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo a la ejecución de un turismo responsable. ✓ Establecer procesos productivos agropecuarios responsables con el ambiente. ✓ Titulación y regularización de tierras. ✓ Proyectos productivos ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conflictos internos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 15. Ministerio del interior

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formular y ejecutar estrategias que permiten fortalecer la seguridad interna del Estado. ✓ Definir los mecanismos de aplicación de políticas, estrategias, planes y programas de seguridad interna del País. ✓ Integrar organismos de seguridad ciudadana. 	<p>R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión</p> <p>M1. Ejercer la rectoría, formular, ejecutar y evaluar la política pública para garantizar seguridad interna y la gobernabilidad del Estado, en el marco del respecto a los derechos humanos, la democracia y la participación ciudadana para contribuir al buen vivir</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seguridad ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar proyectos enfocados en la seguridad interna. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ninguno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 16. Ministerio de desarrollo urbano y vivienda

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar los mecanismos para que las familias ecuatorianas puedan acceder a una vivienda digna, con énfasis en los grupos de atención prioritaria. ✓ Incrementar las capacidades de los prestadores de servicios públicos de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales a nivel nacional. 	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Asegurar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura de vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de infraestructura turística. ✓ Mejoramiento de servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ninguno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 17. Corporación nacional de telecomunicaciones

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<p>Proveer soluciones de telecomunicaciones para el sector público que contribuyan con su desarrollo</p> <p>Proveer productos y servicios de telecomunicaciones convergentes innovadores de calidad y con excelencia en la atención al cliente.</p>	<p>R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión M1. Unimos a todos los ecuatorianos integrando nuestro país al mundo, mediante la provisión de soluciones de telecomunicaciones innovadoras, con talento humano comprometido y calidad de servicio de clase mundial.</p>	<p>✓ Telecomunicaciones</p>	<p>✓ Apoyo en la implementación de telefonía móvil y fija</p>	<p>✓ Ninguno</p>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 18. Gobierno autónomo descentralizado provincial de Chimborazo

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Elaborar y ejecutar proyectos de manejo responsable de los recursos naturales, sectores productivos, salud, infraestructura social y turística	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión R4. Técnico M1. Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).	✓ Recursos Naturales ✓ Proyectos productivos ✓ Servicios básicos ✓ Infraestructura social y turística ✓ Salud ✓ Turismo ✓ Medio ambiente	✓ Disponibilidad para la implementación de infraestructura turística ✓ Mejorar la vialidad. ✓ Profesionalización del sector turístico privado ✓ Impulsar procesos de desarrollo turístico sostenible a nivel provincial. ✓ Diseño de nuevas rutas turísticas provinciales.	✓ Descoordinación de actividades con el GAD Municipal.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 19. Gobierno autónomo descentralizado municipal de Penipe

ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar, programar y proyectar las obras públicas ✓ Mejorar los servicios públicos ✓ Formación de capacidades a través de capacitación a la colectividad ✓ Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo 	<p>R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión</p> <p>M1. Atender con eficiencia, eficacia y economía las necesidades de la ciudadanía para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obras Públicas ✓ Servicios públicos ✓ Salud ✓ Educación ✓ Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar infraestructura turística ✓ Capacitación en el área turística ✓ Mejorar servicios básicos agua potable, alcantarillado y vías de acceso. ✓ Señalética turística junto con el MINTUR ✓ Ordenanzas municipales relacionadas al turismo comunitario ✓ Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca coordinación con las instituciones involucradas en la actividad turística.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

Elaborado por: Aguirre Paulina

e. Oferta Complementaria

Cuadro N° 20. Planta turística del cantón Penipe

TIPO	NOMBRE	CAPACIDAD	DIRECCIÓN	SERVICIOS
Hostería	Santa Mónica	30 pax	Cantón Penipe Comunidad El Gusó	– Alojamiento, alimentación, piscina, sauna, turco, e hidromasaje
Hostería	Vulcano Green	150 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Vía Penipe Baños y Atahualpa	– Canchas Deportivas, juegos infantiles, parqueadero, piscina
Heladería	Doña Coquita	4 pax	Cantón Penipe, La Matriz Calles: Amazonas y P. Villagomez	– Dulcería
Heladería	S/N	16 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Antonio Valdez y Pasaje 1	– Pastelería
Kiosco	Margarita	6 pax	Cantón Penipe, La Matriz Calles: Padre Mancero, y David Ramos	– Preparación de comida rápida
Kiosco	Don Caldo	6 pax	Cantón Penipe, La Matriz Calles: Padre Mancero, y David Ramos	– Preparación de comida rápida
Kiosco	S/N	4pax	Cantón Penipe, La Matriz Calles: Padre Mancero, y David Ramos	– Preparación de comida rápida
Restaurante	S/N	20 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Vía Penipe Baños y Atahualpa	– Preparación de platos típicos
Restaurante	Carlita	36pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Vía Penipe Baños y Atahualpa	– Preparación de platos típicos

Restaurante	El sabor de la piedra	30 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Vía Penipe Baños y Atahualpa	– Preparación de platos típicos
Restaurante	S/N	20 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Padre Mancero y David Ramos	– Preparación de platos típicos
Restaurante	Katita	60 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Federico Alvear e Isidro Ayora	– Preparación de platos típicos
Restaurante	La estancia de Mami Laura	80 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Vía Penipe Baños y Atahualpa	– Preparación de platos típicos
Restaurante	Rincón Penipeño	30 pax	Cantón Penipe, La Matriz. Calles: Camilo Ponce y Atahualpa	– Preparación de platos típicos

Fuente: Castelo, S. 2012 Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Penipe, provincia de Chimborazo

Modificado por: Aguirre Paulina.

f. Oferta Sustitutiva

Para el siguiente análisis se consideró como competencia directa a la parroquia La Candelaria en la cual se encuentran trabajando en actividades turísticas similares al producto turístico que se quiere implementar; quienes recibieron un total de 30 clientes en el año 2013, servicios que fueron operados por un grupo de guías nativos de manera conjunta con el gobierno parroquial.

Cuadro N° 21. Resumen de atractivos de la parroquia La Candelaria

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Nevado Los Altares	Sitios Naturales	Montaña	Nevado	III
Laguna Amarilla	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	III
Valle de Collanes	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II
Río Blanco	Sitios Naturales	Ríos	Riberas	II
Río Cubillines	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo arroyo	II
Río Tarau	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Laguna de Tazarón	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Lagunas	II
Laguna Hotel	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
Laguna Cocha negra	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
Cueva Rayo Machay	Sitios Naturales	Fenómenos ecológicos	Cueva	I
Laguna Releche	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	I
Iglesia matriz de la Candelaria	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	

Fuente: Sanunga M, 2012. Diseño de un producto turístico para la Parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 22. Prestadores de servicio turístico en La Candelaria

NOMBRE	SERVICIOS	CAPACIDAD	PRECIO	UBICACIÓN	CONSTRUCCIÓN
Albergue La Candelaria	<ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje, – Alimentación, – Guianza – Alquiler de caballos – Salón de recepciones. 	22 pax para paquetes 100 pax salón de recepciones	\$12, 00 c/u	Centro parroquial	2 pisos (edificio de hormigón armado)
Hacienda Releche	<ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje – Alimentación – Guianza – Alquiler de caballos 	40 pax	\$13, 00 c/u	Comunidad de Releche	2 cabañas
Hacienda Releche	<ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje – Alimentación 	48 pax	\$15, 00 c/u	Valle de Collanes	5 cabañas

Fuente: Sanunga M, 2012.Diseño de un producto turístico para la Parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 23. Paquetes turísticos ofertados en la parroquia La Candelaria

DENOMINACIÓN	RECORRIDO	DESCRIPCIÓN	FACILIDADES TURÍSTICAS	PRECIO
Travesía hacia las lagunas de Tazarón	Riobamba- Penipe- La Candelaria- Lagunas de Tazarón	Paquete con una duración de 1 día, el mismo que empieza con la salida desde el centro parroquial hacia la comunidad de Tarau, donde se ensillan los caballos para empezar con el recorrido a través de un sendero improvisado que dura aproximadamente de 3 horas hasta llegar a las lagunas de Tazarón en las cuales, después de realizar actividades recreativas se procede con el retorno hacia el centro parroquial para un intercambio cultural y terminado esto volver a la ciudad de Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> – Transporte contratado – Desayuno en el albergue La Candelaria – Botiquín de primeros auxilios – Disponibilidad de guías de la zona 	3-6 pax \$98,00 7-9 pax \$63,00 Más de 10 pax \$57,00
Candelaria aventura y naturaleza	Riobamba- Penipe- La Candelaria- Nevado Los Altares- Laguna amarilla	<p>Paquete con una duración de 2 días, el primer día los visitantes luego de un intercambio cultural empiezan el recorrido hacia el nevado Los Altares el mismo que atraviesa el valle de Collanes en el cual se establece un campamento para pernoctar.</p> <p>El segundo día después de levantado del campamento se continúa con el recorrido hasta llegar a la laguna amarilla donde luego de un descanso de 1 hora retornan hacia el centro parroquial y de ahí a la ciudad de Riobamba</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Transporte contratado – Desayuno y almuerzo en el albergue La Candelaria – Botiquín de primeros auxilios – Disponibilidad de guías de la zona 	3-6 pax \$147,00 7-9 pax \$109,00 Más de 10 pax \$98,00

Belleza natural y lagunas	Riobamba- Penipe- La Candelaria- Lagunas deMandur- Campo Italiano	<p>Paquete con una duración de 3 días, el primer día los visitantes luego de un intercambio cultural empiezan el recorrido hacia el nevado Los Altares el mismo que atraviesa el valle de Collanes en el cual se establece un campamento, para iniciar el ascenso a la laguna amarilla, ya realizada la visita al atractivo retornan al campamento establecido en el Valle de Collanes para pernoctar.</p> <p>El segundo día después de levantado del campamento se inicia el recorrido hacia las lagunas de Mandur, arribando al sitio se establece un nuevo campamento donde realizan varias actividades de recreación en el campo italiano antes de pernoctar.</p> <p>El tercer día después de levantado del campamento retornan hacia el centro parroquial y de ahí a la ciudad de Riobamba</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Transporte contratado – Desayuno y almuerzo en el albergue La Candelaria – Botiquín de primeros auxilios – Disponibilidad de guías de la zona 	<p>3-6 pax \$204,00</p> <p>7-9 pax\$151,00</p> <p>Más de 10 pax \$137,00</p>
---------------------------	--	---	--	--

Fuente:Sanunga M, 2012.Diseño de un producto turístico para la Parroquia La Candelaria, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Aguirre Paulina

1) Análisis de la oferta sustitutiva

La parroquia la Candelaria cuenta con un total de 12 atractivos turísticos, 11 de ellos naturales y 1 cultural, los mismos que se encuentran ubicados en el sendero que va al nevado Los Altares.

Esta parroquia cuenta con 3 prestadores de servicios turísticos, uno de ellos de tipo comunitario ubicado en el centro parroquial, con capacidad para 22 personas, que posee todos los servicios básicos (agua potable, electricidad, alcantarillado, telefonía fija y móvil); en el cual se brinda los servicios de información turística, hospedaje, alimentación, cafetería, guianza, alquiler de caballos y alquiler de un salón de recepciones con capacidad para 100 personas.

En la comunidad de Releche se ubica una de las denominadas Haciendas de Releche de propiedad privada, la misma que posee un total de 2 cabañas con capacidad para 20 pax cada una y se encuentran ofertando servicios de: hospedaje, alimentación, guianza y alquiler de caballos, mientras que, en el Valle de Collanes por ser considerado un lugar de paso solo se brinda el servicio de alojamiento y alimentación.

Para dar a conocer los atractivos con los que cuenta la parroquia han elaborado tres paquetes turísticos los cuales tienen como atractivo principal el nevado Los Altares, los que están siendo administrados por el GAD parroquial y operados por guías nativos desde el año 2013.

2. Análisis de la demanda

a. Segmento

Turistas nacionales y extranjeros interesados en el ecoturismo que desean encontrar espacios donde puedan disfrutar de dicha actividad y a su vez se convierta en una alternativa diferente de recreación.

b. Universo

Cuadro N° 24. Determinación del universo de estudio

Centros de Turismo Comunitario.	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	ΣTotal
Palacio Real	300	300	600
Casa Cóndor	150	450	600
Parque Nacional Sangay	405	135	540
Total	855	885	1740
Porcentaje	49,1%	50,9%	100%

Fuente: Registros de visita en Sumak kawsay, Casa Cóndor y Parque Nacional Sangay 2013

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Muestra

1) Fórmula de Canavos

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p \times q}$$

En donde

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio (1740)

e: margen de error o precisión admisible (0,05%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{1740 * 0,5 * 0,5}{(1740 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = 315$$

Cuadro N° 25. Número de encuestas aplicadas

Turistas	Universo	Numero de encuestas a aplicar	Relación porcentual
Nacionales	855	155	49,1%
Extranjeros	885	160	50,9%
Total	1740	315	100%

Fuente: Registros de visita en Sumak kawsay, Casa Cóndor y Parque Nacional Sangay 2013

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Instrumento

Los instrumentos de investigación para el estudio de la demanda se encuentran en los Anexos 2, 3, 4 respectivamente (aplicados a turistas nacionales y extranjeros).

e. Análisis de la demanda turística

De un total de 315 encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Casa Cóndor, Sumak kawsay y la entrada al Parque Nacional Sangay por el sector de Candelaria se obtuvieron los siguientes resultados

1) Turistas nacionales

a) Género

Cuadro N° 26. Género

Género	Frecuencia	Relación Porcentaje
Masculino	107	69%
Femenino	48	31%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Según el resultado obtenido de las encuestas aplicadas a turistas nacionales el 69% de los encuestados fueron hombres, lo que indica a que género debe ser dirigido el producto turístico.

b) Edad

Cuadro N° 27. Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia	Relación porcentual
18 -30	74	48%
31 - 43	64	41%
44 - 55	13	8%
56 - 68	4	3%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Del total de turistas nacionales encuestados el 48% se encuentran en el rango de edad de 18 -30 años, y el 41% de 31- a 43 años, datos que expresan que el producto turístico debe ser diseñado para jóvenes.

c) Lugar de procedencia

Cuadro N° 28. Lugar de procedencia de turistas nacionales

Lugar de Procedencia	Frecuencia	Relación porcentual
Guayaquil	47	30%
Quito	34	22%
Riobamba	33	21%
Ambato	14	9%
Guaranda	13	8%
Babahoyo	9	6%
Cuenca	5	4%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

La mayor parte de turistas nacionales que visitaron la zona son principalmente de la ciudad de Guayaquil con un 30% y Quito con un 22%. Resultado que indica el lugar de procedencia del segmento de mercado considerado para el producto turístico.

d) Nivel de educación

Cuadro N° 29. Nivel de educación de turistas nacionales

Nivel	Frecuencia	Relación porcentual
Universitario	87	56%
Bachillerato	34	22%
Post Grado	34	22%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 56% de los encuestados tienen un nivel de educación universitario, mientras que el 22% corresponde tanto para personas con nivel de educación de bachillerato, como para post grado, lo que indica que el producto turístico debe ser diseñado principalmente para personas con nivel de educación superior.

e) Ocupación

Cuadro N° 30. Ocupación de turistas nacionales

Ocupación	Frecuencia	Relación porcentual
Estudiante	64	41%
Empleado privado	47	30%
Empleado público	40	26%
Empresario	4	3%
Ama de casa	0	0%
Jubilado	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 41% de los turistas que visitaron la zona son estudiantes y el 30% son empleados privados. Determinando de esta forma la ocupación del segmento mercado considerado para el diseño del producto turístico

f) Visitas a la zona por turistas nacionales

Cuadro N° 31. Visitas a la zona por turistas nacionales

N° de visita	Frecuencia	Relación porcentual
Primera vez	85	55%
Entre 2 y 3 veces	40	26%
Más de 3 veces	30	19%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 55% son personas que visitan la zona por primera vez, mientras que el 26% la han visitado entre 2 y 3 veces. Datos que indican la frecuencia e interés para visitar la zona que posee el segmento de mercado, considerado para el diseño del producto.

g) Acompañantes durante el viaje

Cuadro N° 32. Acompañantes durante el viaje de turistas nacionales

Acompañantes	Frecuencia	Relación porcentual
Familia	91	59%
Amigos	53	34%
En pareja	5	3%
Compañeros de trabajo	6	4%
Solo	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

La mayoría de los turistas viaja con su familia 59%, mientras que el 34% prefirió la compañía de amigos. Determinando con esto que el producto turístico debe ser diseñado para grupos con diversas preferencias.

h) Época preferida para viajar

Cuadro N° 33. Época preferida para viajar de turistas nacionales

Época preferida para viajar	Frecuencia	Relación porcentual
Vacaciones	93	59%
Feriados	40	26%
Otros	22	15%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 59% de encuestados prefiere viajar en sus vacaciones mientras que el 26% prefiere la época de feriados. Determinando la temporada en la que se debe desarrollar las distintas actividades planteadas en el producto turístico.

i) Medios de comunicación

Cuadro N° 34. Medios de comunicación con los cuales se informan los turistas nacionales

Medios de comunicación	Frecuencia	Relación porcentual
Amigos	101	65%
Revistas	0	0%
Agencias de viajes	38	25%
Redes sociales	16	10%
Documentales	0	0%
Ferias de promoción turística	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 65% de los turistas respondió que obtiene información sobre los distintos sitios turísticos mediante amigos y el 25% mediante agencias de viaje. Datos que sirven para determinar los distintos medios de difusión en el que se debe enfocar la promoción y publicidad del producto turístico.

j) Medios de viaje

Cuadro N° 35. Medios de viaje que utilizan los turistas nacionales

Medios de viaje	Frecuencia	Relación porcentual
Agencia de viajes o tour operadores	34	22%
Independiente	121	78%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 78% de las personas encuestadas respondió que viaja de manera independiente y tan solo el 22% viaja a través de agencias de viajes o tour operadores, determinando los posibles colaboradores para la difusión, promoción y desarrollo de actividades del producto turístico.

k) Motivación para visitar la zona

Cuadro N° 36. Motivación para visitar la zona de turistas nacionales

Motivación	Frecuencia	Relación porcentual
Visitar montañas y volcanes	70	45%
Visitar áreas protegidas	38	25%
Disfrutar de la Gastronomía	16	10%
Conocer Manifestaciones Culturales	13	8%
Practicar deportes extremos	11	7%
Turismo comunitario	7	5%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 45% de los turistas nacionales indican que el principal motivo de visita fue conocer montañas y volcanes, el 25% desea visitar áreas protegidas, el 10% desea disfrutar de la gastronomía típica. Preferencias que se deben considerar en el momento de elaborar los distintos paquetes para el producto turístico.

l) Disponibilidad de turistas nacionales para visitar la parroquia El Altar

Cuadro N° 37. Disponibilidad de turistas nacionales para visitar la parroquia

Disponibilidad para visita	Frecuencia	Relación porcentual
Si	117	75%
No	38	25%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

De implementarse un producto turístico en la parroquia El Altar el 75% respondió que si la visitaría mientras que el 25% respondió que no lo visitaría. Determinando el nivel de aceptación que tendría el producto turístico en el mercado.

m) Tiempo disponible de visita

Cuadro N° 38. Tiempo que disponen los turistas nacionales para visitar una parroquia rural

Tiempo disponible	Frecuencia	Relación porcentual
De 1 a 2 días	108	70%
De 2 a 3 días	41	26%
Mas de tres días	6	4%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Del total de encuestados el 70% indicó que dispone de 1 a 2 días para realizar la visita mientras que el 26% dispone de 2 a 3 días. Datos que sirven para determinar la duración de los paquetes que conformarían el producto turístico.

n) Tipo de actividades que deben incluirse en el producto turístico

Cuadro No 39. Tipo de actividades que deben incluirse para la implementación del producto turístico

Actividades	Frecuencia	Relación porcentual
Visita a sitios naturales	64	41%
Visita a sitios culturales	31	20%
Interpretación ambiental	2	1%
Visita a senderos	3	2%
Turismo vivencial	4	3%
Cabalgata	11	7%
Treking	3	2%
Camping	2	1%
Degustación de comidas y bebidas típicas	14	9%
Observación de expresiones culturales (Danzas, juegos, rituales.)	21	14%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Según el 41% de turistas nacionales encuestados la principal actividad que debe ser incluida para la implementación de un producto turístico es la visita a sitios naturales, mientras que el 20% cree que debe considerarse la visita a sitios culturales, el 14% la observación de expresiones culturales, lo que indica que actividades deben estar incluidas en los itinerarios de los paquetes turísticos que conformarían el producto turístico.

o) Servicios que deben incluirse en el producto turístico

Cuadro N° 40. Servicios que deben incluirse en el producto turístico

Servicios	Frecuencia	Relación porcentual
Hospedaje	65	42%
Alimentación	30	19%
Guianza	33	21%
Transporte	14	9%
Información turística	6	4%
Actividades de esparcimiento	7	5%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 42% de los turistas indicaron que el principal servicio que debe brindarse es hospedaje, mientras que el 21% requeriría de guianza, y el 19% alimentación. Determinando los servicios que se incluirían en los paquetes que conformarían el producto turístico.

p) Capacidad de gasto para visitar la parroquia

Cuadro N° 41. Capacidad de gasto para visitar la parroquia de turistas nacionales

Disponibilidad económica	Frecuencia	Relación porcentual
De 30 a 50 dólares	111	72%
De 51 a 100 dólares	33	21%
Más de 100 dólares.	11	7%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 72% de turistas nacionales estaría dispuesto a pagar de 30 a 50 dólares por la visita a la parroquia mientras que el 21% pagaría de 51 a 100 dólares. Determinando la capacidad de gasto que disponen los turistas en el momento de cancelar los servicios que se presten en los paquetes que conformarían el producto turístico.

q) Forma de pago de turistas nacionales

Cuadro N° 42. Forma de pago de turistas nacionales

Forma de pago	Frecuencia	Relación porcentual
Tarjeta de crédito	31	20%
Efectivo.	124	80%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 80% de los turistas pagan sus gastos en efectivo, mientras que el 20% pagan con tarjeta de crédito, lo que indica la forma de pago que ocuparían los turistas en el momento de cancelar los servicios que se presten en los paquetes que conformarían el producto turístico.

r) Conocimiento de la parroquia El Altar

Cuadro N° 43. Conocimiento de turistas nacionales

Conocimiento	Frecuencia	Relación porcentual
Si	128	83%
No	27	17%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 83% de los turistas nacionales encuestados respondió que si conoce la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo, mientras que el 17% desconoce la parroquia. Lo que indica que es factible implementar un producto turístico para dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Altar.

2) Turistas extranjeros

a) Género

Cuadro N° 44. Género turistas extranjeros

Género	Frecuencia	Relación Porcentaje
Masculino	105	65%
Femenino	55	35%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Según el resultado obtenido de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros el 65% pertenecen al género masculino mientras que el 35% son de género femenino, lo que indica a que género debe ser dirigido el producto turístico.

b) Edad

Cuadro N° 45. Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	Relación porcentual
18 -30	72	45%
31 - 43	40	25%
44 - 55	32	20%
56 - 68	16	10%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Del total de turistas extranjeros encuestados el 45% se encuentran en el rango de edad de 18 -30 años, y el 25% de 31 a 43 años, datos que expresan que el producto turístico debe ser diseñado para jóvenes.

c) País de procedencia

Cuadro N° 46. País de procedencia de turistas extranjeros

País de Procedencia	Frecuencia	Relación porcentual
Francia	58	36%
Estados Unidos	41	26%
Alemania	31	19%
España	4	3%
Canadá	10	6%
Venezuela	8	5%
Colombia	4	3%
Chile	4	2%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

La mayor parte de turistas extranjeros que visitaron el Ecuador son principalmente de Francia con un 36% y Estados Unidos con un 26 %. Resultado que indica el país de procedencia del segmento de mercado considerado para el producto turístico

d) Nivel de educación

Cuadro N° 47. Nivel de educación de turistas extranjeros

Nivel	Frecuencia	Relación porcentual
Universitario	72	45%
Bachillerato	41	25%
Post Grado	47	30%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 45% de los encuestados tienen un nivel de educación universitario; y el 30% corresponde para personas de post grado, lo que indica que el producto turístico debe ser diseñado principalmente para personas con nivel de educación superior.

e) Ocupación

Cuadro N° 48. Ocupación de turistas extranjeros

Ocupación	Frecuencia	Relación porcentual
Estudiante	40	25%
Empleado privado	48	30%
Empleado público	40	25%
Empresario	16	10%
Ama de casa	0	0%
Jubilado	16	10%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 30% de los turistas extranjeros son empleados privados; y el 25% corresponde a empleados públicos y estudiantes. Determinando de esta forma la ocupación del segmento mercado considerado para el diseño del producto turístico

f) Visitas al Ecuador por turistas extranjeros

Cuadro N° 49. Visitas al Ecuador por turistas extranjeros

N° de visita	Frecuencia	Relación porcentual
Primera vez	104	65%
Entre 2 y 3 veces	40	25%
Más de 3 veces	16	10%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 65% son personas que visitan el Ecuador por primera vez, mientras que el 25% lo han visitado entre 2 y 3 veces. Datos que indican la frecuencia e interés para visitar el país que posee el segmento de mercado, considerado para el diseño del producto.

g) Acompañantes durante el viaje

Cuadro N° 50. Acompañantes durante el viaje de turistas extranjeros

Acompañantes	Frecuencia	Relación porcentual
Familia	88	55%
Amigos	0	0%
En pareja	72	45%
Compañeros de trabajo	0	0%
Solo	0	0%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

La mayoría de los turistas extranjeros viaja con su familia en 55%, mientras que el 45% prefiere la compañía de su pareja. Determinando con esto que el producto turístico debe ser diseñado para grupos con diversas preferencias.

h) Época preferida para viajar

Cuadro N° 51. Época preferida para viajar de turistas extranjeros

Época preferida para viajar	Frecuencia	Relación porcentual
Vacaciones	115	72%
Feriados	29	18%
Otros	16	10%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 72% de encuestados prefiere viajar en sus vacaciones mientras que el 18% prefiere la época de feriados. Determinando la temporada en la que se debe desarrollar las distintas actividades planteadas en el producto turístico.

i) Medios de comunicación

Cuadro N° 52. Medios de comunicación con los cuales se informan los turistas extranjeros

Medios de comunicación	Frecuencia	Relación porcentual
Amigos	104	65%
Revistas	0	0%
Agencias de viajes	40	25%
Redes sociales	13	8%
Documentales	2	1%
Ferias de promoción turística	1	1%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 65% de los turistas extranjeros respondió que obtiene información sobre los distintos sitios turísticos mediante amigos y el 25% mediante agencias de viaje. Datos que sirven para determinar los distintos medios de difusión en el que se debe enfocar la promoción y publicidad del producto turístico.

j) Medios de viaje

Cuadro N° 53. Medios de viaje que utilizan los turistas extranjeros

Medios de viaje	Frecuencia	Relación porcentual
Agencia de viajes o tour operadores	101	63%
Independiente	59	37%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 63% de las personas encuestadas respondió que viaja a través de agencias de viajes o tour operadores y tan solo el 37% viaja de manera independiente, determinando los posibles colaboradores para la difusión, promoción y desarrollo de actividades del producto turístico.

k) Motivación para visitar el Ecuador

Cuadro N° 54. Motivación para visitar el Ecuador de turistas extranjeros

Motivación	Frecuencia	Relación porcentual
Visitar montañas y volcanes	101	63%
Visitar áreas protegidas	40	25%
Disfrutar de la Gastronomía	4	2%
Conocer Manifestaciones Culturales	13	8%
Practicar deportes extremos	1	1%
Turismo comunitario	1	1%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 63% de los turistas extranjeros indican que el principal motivo de visita fue conocer montañas y volcanes, el 25% desea visitar áreas protegidas, y un 8% expreso el deseo de conocer manifestaciones culturales. Preferencias que se deben considerar en el momento de elaborar los distintos paquetes para el producto turístico.

l) Disponibilidad de turistas extranjeros para visitar la parroquia El Altar

Cuadro N° 55. Disponibilidad de turistas extranjeros para visitar la parroquia

Disponibilidad para visita	Frecuencia	Relación porcentual
Si	121	76%
No	39	24%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

De implementarse un producto turístico en la parroquia El Altar el 76% respondió que si la visitaría mientras que el 24% respondió que no lo visitaría. Determinando el nivel de aceptación que tendría el producto turístico en el mercado extranjero.

m) Tiempo disponible de visita

Cuadro N° 56. Tiempo que disponen los turistas extranjeros para visitar una parroquia rural

Tiempo disponible	Frecuencia	Relación porcentual
De 1 a 2 días	43	27%
De 2 a 3 días	109	68%
Más de tres días	8	5%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Del total de encuestados el 68% indicó que dispone de 2 a 3 días para realizar la visita mientras que el 27% dispone de 1 a 2 días. Datos que sirven para determinar la duración de los paquetes que conformarían el producto turístico

n) Tipo de actividades que deben incluirse en el producto turístico

Cuadro N° 57. Tipo de actividades que deben incluirse para la implementación del producto turístico

Actividades	Frecuencia	Relación porcentual
Visita a sitios naturales	41	26%
Visita a sitios culturales	29	18%
Interpretación ambiental	7	5%
Visita a senderos	6	4%
Turismo vivencial	13	8%
Cabalgata	10	6%
Trekking	16	10%
Camping	7	4%
Degustación de comidas y bebidas típicas	6	4%
Observación de expresiones culturales (Danzas, juegos, rituales.)	25	15%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Según el 26% de turistas extranjeros encuestados la principal actividad que debe ser incluida para la implementación de un producto turístico es la visita a sitios naturales, mientras que el 18% cree que debe considerarse la visita a sitios culturales, y el 15% la observación de expresiones culturales, lo que indica que actividades deben estar incluidas en los itinerarios de los paquetes turísticos que conformarían el producto turístico.

o) Servicios que deben incluirse en el producto turístico

Cuadro N° 58. Servicios que deben incluirse en el producto turístico

Servicios	Frecuencia	Relación porcentual
Hospedaje	52	32%
Alimentación	39	24%
Guianza	19	12%
Transporte	27	17%
Información turística	17	11%
Actividades de esparcimiento	6	4%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 32% de los turistas indicaron que el principal servicio que debe brindarse es hospedaje, mientras que el 24% requeriría de alimentación, y el 17% transporte. Determinando los servicios que se incluirían en los paquetes que conformarían el producto turístico.

p) Capacidad de gasto para visitar la parroquia

Cuadro N° 59. Capacidad de gasto para visitar la parroquia de turistas extranjeros

Disponibilidad económica	Frecuencia	Relación porcentual
De 30 a 50 dólares	63	40%
De 51 a 100 dólares	79	49%
Más de 100 dólares.	18	11%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 49% de turistas extranjeros estaría dispuesto a pagar de 51 a 100 dólares por la visita a la parroquia mientras que el 40% pagaría de 30 a 50 dólares. Determinando la capacidad de gasto que disponen los turistas en el momento de cancelar los servicios que se presten en los paquetes que conformarían el producto turístico.

q) Forma de pago de turistas extranjeros

Cuadro N° 60. Forma de pago de turistas extranjeros

Forma de pago	Frecuencia	Relación porcentual
Tarjeta de crédito	54	34%
Efectivo.	106	66%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 66% de los turistas pagan sus gastos en efectivo, mientras que el 34% pagan con tarjeta de crédito, lo que indica la forma de pago que ocuparían los turistas en el momento de cancelar los servicios que se presten en los paquetes que conformarían el producto turístico.

r) Conocimiento de la parroquia El Altar

Cuadro N° 61. Conocimiento de turistas extranjeros

Conocimiento	Frecuencia	Relación porcentual
Si	4	2%
No	156	98%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

El 98% de los turistas extranjeros encuestados respondió que no conoce la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo, mientras que tan solo un 2 % afirmó conocer la parroquia. Lo que indica que es factible implementar un producto turístico para dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Altar y por ende su difusión en el mercado extranjero.

3) Perfil del visitante

a) Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales son en su mayoría de género masculino (69%) que se encuentran dentro de los rangos de edad de 18 a 30 años (48%) y de 31 a 43 (41%). Proviene de las ciudades de Guayaquil (30%), Quito (22%), Riobamba (21%), Ambato (9%), Guaranda (8%), Babahoyo (6%), y Cuenca (4%).

Tienen un nivel de educación universitario (56%), son estudiantes (41%) y empleados privados (30%), los mismos que visitaron en gran parte la zona por primera vez (55%). Tienen preferencia por realizar viajes en compañía de su familia (59%) aunque otros generalmente lo realizan acompañados de amigos (34%) y su época preferida para viajar es en sus vacaciones (59%); quienes obtienen información sobre los distintos sitios turísticos mediante amigos (65%) realizando sus viajes por lo general de manera independiente

(78%), motivados en viajar principalmente para conocer montañas y volcanes (45%), además para visitar áreas naturales protegidas (10%).

De implementarse un producto turístico en la parroquia El Altar la gran mayoría (75%) indicó que si la visitaría, dispondrían de 1 a 2 días para realizar la visita (70%), que las principales actividades que deben ser incluidas son la visita a sitios naturales (41%) y a sitios culturales (20%), indicando además que debe brindarse de manera primordial hospedaje 42% y guianza (21%), quienes estarían dispuestos a pagar por la visita de 30 a 50 dólares (72%), pago que sería realizado en efectivo (80%), afirmando mayoritariamente (83%) conocer la parroquia El Altar, ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

b) Perfil del turista extranjeros

Los turistas extranjeros son en su mayoría de género masculino (65%) que se encuentran dentro de los rangos de edad de 18 a 30 años (45%) y de 31 a 43 (25%). Proviene de Francia (36%), Estados Unidos (26%), Alemania (19%), Canadá (6%), Venezuela (5%), España (3%) Colombia (3%) y Chile (2%).

Tienen un nivel de educación universitario (45%), son empleados privados (30%) y empleados públicos (25%), los mismos que visitaron en gran parte el Ecuador por primera vez (65%). Tienen preferencia por realizar viajes en compañía de su familia (55%) aunque otros generalmente lo realizan acompañados de su pareja (45%) y su época preferida para viajar es en sus vacaciones (72%); quienes obtienen información sobre los distintos sitios turísticos mediante amigos (65%) realizando sus viajes por lo general mediante agencias de viajes o tour operadores (63%), motivados en viajar principalmente para conocer montañas y volcanes (63%), además para visitar áreas naturales protegidas (25%).

De implementarse un producto turístico en la parroquia El Altar la gran mayoría (76%) indicó que si la visitaría, dispondrían de 2 a 3 días para realizar la visita (68%), que las principales actividades que deben ser incluidas son la visita a sitios naturales (26%) y a sitios culturales (18%), indicando además que debe brindarse de manera primordial hospedaje (32%) y alimentación (24%), quienes estarían dispuestos a pagar por la visita de 51 a 100 dólares (49%), pago que sería realizado en efectivo (66%), respondiendo mayoritariamente (98%) desconocer la parroquia El Altar, ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

3. Confrontación de la oferta con la demanda

a. Proyección de la oferta

Cuadro N° 62. Oferta Potencial

AÑO	OFERTA POTENCIAL
2013	30
2014	34
2015	38
2016	42
2017	47
2018	53

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Proyección de la demanda potencial

De acuerdo a datos obtenidos en las encuestas aplicadas se ha estimado el porcentaje de aceptación del producto en 75% para turistas nacionales y el 76% en turista extranjeros A quienes les gustaría realizar la visita a sitios naturales y sitios culturales de la parroquia; datos que sirvieron para obtener los siguientes resultados:

$855 * 0,75 = 641$ turistas nacionales.

$885 * 0,76 = 673$ turistas extranjeros

Cuadro N° 63. Demanda Potencial

AÑO	DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL (75%)	DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA(76%)	DEMANDA POTENCIAL
2013	641	673	1314
2014	718	753	1471
2015	804	844	1648
2016	901	946	1846
2017	1009	1056	2068
2018	1130	1186	2316

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Proyección de la demanda insatisfecha

Cuadro N° 64. Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	OFERTA POTENCIAL	DEMANDA INSATISFECHA
2013	1314	30	1284
2014	1471	34	1438
2015	1648	38	1610
2016	1846	42	1804
2017	2068	47	2020
2018	2316	53	2263

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Demanda objetivo proyectada

La demanda objetiva para el desarrollo del producto turístico será el 100% de la demanda insatisfecha anual de los turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro N° 65. Demanda Objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO (100%)
2013	1284	1284
2014	1438	1438
2015	1610	1610
2016	1804	1804
2017	2020	2020
2018	2263	2263

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Aguirre Paulina

El mercado objetivo para el año 2014 es de 1438 turistas entre nacionales y extranjeros y para el año 2018 serán 2263 turistas

B. DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA

1. Sitios promisorios para la visita

Cuadro N° 66. Sitios promisorios de visita

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	OBSERVACIONES
			CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Bosque primario de Cochapamba	Comunidad de Pachanillay	Sitios Naturales	Bosque	Ceja de selva andina	II	La jerarquía de este atractivo se mantiene ya que se trata de un atractivo con intervención mínima y se lo ha considerado como un sitio primordial de visita principalmente por la calidad paisajística que posee la variedad de flora y avifauna y la facilidad de acceso que posee.
2	Cascada de Quinuaquiro.	Comunidad de Utucñag	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II	El sitio donde se ubica la cascada no ha sido intervenido por lo cual su jerarquía se mantiene, la facilidad de acceso, su caída de agua y la flora y fauna que la rodean hacen de este sitio un paisaje único para la visitación.
3	Cascada del Curiquingue	Comunidad de Utucñag	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II	La jerarquía se mantiene ya que la intervención por parte de las personas que viven en la comunidad cercana al atractivo ha sido mínima. El acceso hacia este atractivo es fácil lo que permite admirar la belleza paisajística que posee, la variedad de flora y fauna y considerarlo un sitio para realizar ecoturismo.
4	Laguna de Cundur	Comunidad de Utucñag	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II	La belleza paisajística que posee es propia del páramo andino, para llegar a este atractivo se debe caminar por un sendero improvisado lo que permite admirar los distintos elementos que complementan la visita como son el río curiquingue, el bosque de papel, una gran variedad de flora y avifauna y en si disfrutar de este escenario.

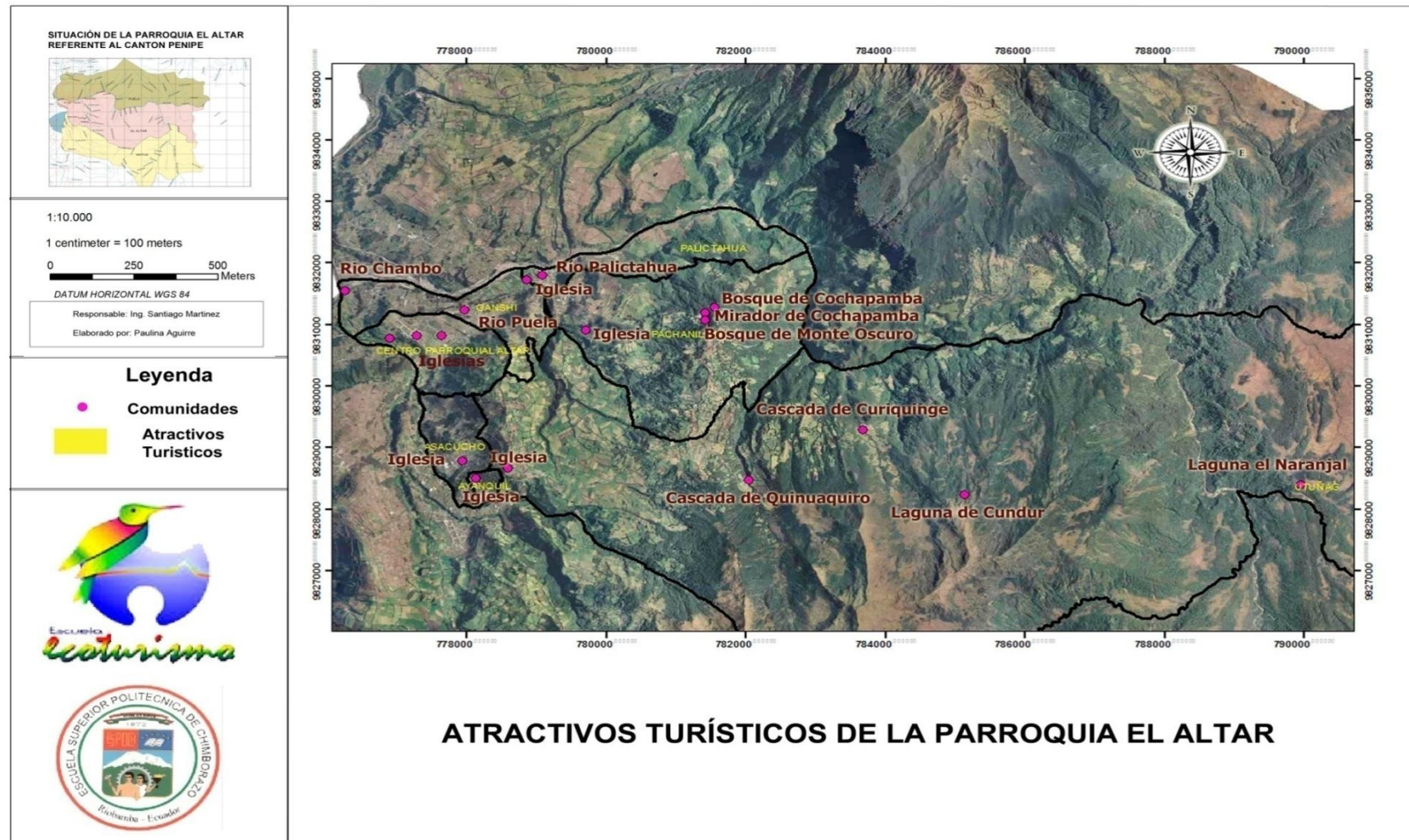
5	Laguna El Naranjal	Comunidad de Utucñag	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	<p>La laguna el Naranjal tiene una especial belleza que cautiva acompañada de una flora y fauna propias del páramo andino.</p> <p>Para llegar a este atractivo luego de pasar por la laguna de Cundur siguiendo el mismo rumbo podemos encontrar la laguna de Patococha, bordear el río Chaupi y caminar por pajonales que conducen al cruce de los ríos Chorreras y Vueltas; lo que convierte a este espacio en un sitio de visitación con calidad escénica única.</p>
6	Iglesia La Dolorosa	Centro parroquial	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa		<p>Esta iglesia lleva este nombre en honor a la Virgen de la Dolorosa, construida hace 65 años aproximadamente, es considerado un símbolo de religiosidad para los habitantes del centro parroquial.</p> <p>Por sus características y elementos que lo componen brinda un ambiente propicio para la reflexión de los visitantes por lo cual se lo considera como un sitio propicio para la interpretación.</p>
7	Iglesia de San Pedro y San Pablo	Centro parroquial	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa		<p>Lleva este nombre en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, fue construida en el año 1948, conserva la misma sencillez de los templos construidos en esa época brindando además un ambiente acogedor y de recogimiento para los visitantes</p>
8	Iglesia de San José	Asacucho	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa		<p>La iglesia se construyó en honor al patrono de la comunidad San José, construida en el año 1995 a pesar de ser considerada relativamente nueva posee un ambiente agradable cuyos elementos llaman la atención de quienes deciden visitarla.</p>
9	Iglesia de Santa Ana	Ayanquil	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa		<p>Lleva su nombre en honor a su patrona Santa Ana, fue construida en el año 1997 la sencillez en su construcción no es impedimento para disfrutar del símbolo religioso de la comunidad de Ayanquil cuyos elementos religiosos llaman la atención y pueden ser utilizados para la interpretación.</p>

10	Iglesia de Cristo del Consuelo	Palictahua	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Lleva este nombre en honor a su patrono Cristo del Consuelo, construida en el año 1986, gracias a los gestores y fundadores de la comunidad, en la parte frontal se puede apreciar la imagen del Santo Hermano Miguel y en su interior distintos elementos religiosos que complementan el ambiente acogedor y religioso que se siente al ingresar al templo.
11	Iglesia de La Virgen de Balbanera	Utucñag	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Balbanera, fue construida en el año 1933 aproximadamente por las múltiples modificaciones que ha sufrido la parte exterior ya no conserva la misma sencillez y estilo de las iglesias construidas en esa época. En su interior podemos apreciar una serie de elementos que han sido conservados desde su época de edificación lo que la convierte en un lugar propicio para la interpretación.
12	Iglesia de La Dolorosa	Pachanillay	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Dolorosa, en la fachada frontal se puede apreciar la imagen de la virgen de La Dolorosa y en su interior se puede observar un sin número de imágenes propias de la religiosidad que caracteriza a los pobladores de la comunidad mismas que pueden servir para la interpretación cultural.
13	Iglesia de María Auxiliadora	Ganshi	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	La iglesia fue construida para la profesión de fe a su patrona María Auxiliadora, a quien se le venera desde 1995, tanto su fachada como los elementos en su interior llaman la atención de quien visita la comunidad por lo cual este elemento perteneciente al patrimonio cultural de la comunidad puede ser utilizado para la interpretación cultural.

Fuente: MINTUR. 2012. Ficha resumen de inventario turístico.

Elaborado por: Aguirre Paulina.

Gráfico N° 01. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia El Altar



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

2. Objetivo y concepto del producto

a. Objetivo

El producto turístico tiene por objetivo incentivar la visitación y uso responsable de los recursos naturales y culturales de la parroquia El Altar, convirtiéndose de esta forma en un eje dinamizador de la economía local.

b. Concepto

La parroquia El Altar al estar ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, conocido a nivel internacional, ofrece una variedad de escenarios naturales y culturales y altos índices de biodiversidad lo que la convierte en un lugar de aprovechamiento turístico para la población local.

La presencia de bosques, lagunas, cascadas, ríos, riachuelos, páramos entre otros y un sinnúmero de manifestaciones culturales, permiten dinamizar al ecoturismo como una estrategia de conservación de los recursos y una alternativa de desarrollo, por lo cual se consideran dichos recursos como elementos principales para articular a la oferta actual y potenciar turísticamente a la parroquia.

3. Potencialidad turística

Por su jerarquía y estado de conservación se han considerado dentro del producto turístico a los siguientes atractivos: Bosque primario de Cochapamba, las cascadas de Quinuaquiro y Curiquingue; y las lagunas de el Naranjal y Cundur; atractivos que pertenecen a la jerarquía II, por tener rasgos llamativos, capaces de interesar a los visitantes, y tienen un gran potencial para el desarrollo de actividades relacionadas con el ecoturismo; los mismos que se encuentran rodeados por atractivos con características atrayentes para el turista; complementados con los elementos culturales tangibles e intangibles permiten el máximo aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia, la satisfacción de la visita y réditos económicos para la población local.

a. Actividades principales para los sitios promisorios de visita

Cuadro N° 67. Sitios de visita y actividades principales para el producto turístico

SITIOS DE VISITA	UBICACIÓN	PLANTA TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Bosque Primario de Cochapamba	Ubicada en la comunidad de Pachanillay, por su altitud (3150 msnm.) este bosque se encuentra formando parte de el Bosque siempre verde montano alto, sector sur de la cordillera oriental caracterizado por ser generalmente densos y con dos estratos leñosos, abundantes epífitas y musgos. Está presente como fragmentos o parches relegados a las quebradas o en laderas montañosas con topografía accidentada, con pendientes de empinado a escarpado.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Servicio de alimentación en la comunidad de Palictahua en el restaurante Serafos. 	<p>El centro poblado de la comunidad de Pachanillay cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación del atractivo. Senderismo Toma de fotografías Identificación y descripción de especies de flora y fauna Observación de aves con binoculares. Observación de atractivos cercanos (Cordillera de Flautas y el volcán Tungurahua)
Cascada de Quinuaquiro	Ubicada en la comunidad de Utucñag por su altitud (3551msnm) la cascada se encuentra formando parte del Bosque siempreverde montano alto, sector norte y centro de la cordillera oriental caracterizado por tener un dosel de 10-15 m de altura. Están restringidos a zonas de topografía accidentada y pendientes que van desde muy inclinadas a escarpadas. Existen varias asociaciones vegetales caracterizadas por la alta dominancia de una o varias especies correspondientes a: bosques de clusia y bosques enanos	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Centro de información turística "Elvia Flores." 	<p>El centro poblado de la comunidad de Utucñag cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo. Cabalgatas Toma de fotografías Interpretación del atractivo Identificación y descripción de especies de flora. Cayoning Observación de aves con binoculares

SITIOS DE VISITA	UBICACIÓN	PLANTA TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Cascada del Curiquingue	Ubicada en la comunidad de Utucñag, por su altitud (3417msnm) esta cascada se encuentra formando parte del Bosque siempreverde montano alto, caracterizado por tener una altura entre 5 a 7 metros que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema ocurre en formas de parches aislados embebidos en una matriz de vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Centro de información turística "Elvia Flores." 	<p>El centro poblado de la comunidad de Utucñag cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo. Cabalgatas Toma de fotografías Interpretación del atractivo Cayoning Observación de aves con binoculares Identificación y descripción de especies de flora y fauna
Laguna de Cundur	Ubicada en la comunidad de Utucñag, por su altitud (3732 msnm.) la laguna se encuentra formando parte del Bosque siempreverde montano alto y montano alto superior de páramo caracterizado por tener alturas entre 5 a 7 metros que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, en formas de parches aislados embebidos en una matriz de vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Centro de información turística "Elvia Flores." 	<p>El centro poblado de la comunidad de Utucñag cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Toma de fotografías Interpretación del atractivo. Observación de aves con binoculares Identificación y descripción de especies de flora y fauna
Laguna El Naranjal	Ubicada en la comunidad de Utucñag, por su altitud (3150 msnm.) la laguna se encuentra formando parte de el Bosque siempre verde montano alto, sector sur de la cordillera oriental caracterizado por ser generalmente densos y con dos estratos leñosos, abundantes epífitas y musgos. Está presente como fragmentos o parches relegados a las quebradas o en laderas montañosas con topografía accidentada, con pendientes de empinado a escarpado.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Centro de información turística "Elvia Flores." 	<p>El centro poblado de la comunidad de Utucñag cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Toma de fotografías Pesca deportiva. Identificación y descripción de especies de flora y fauna Observación de aves con binoculares Camping

SITIOS DE VISITA	UBICACIÓN	PLANTA TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Iglesia La Dolorosa	Centro parroquial	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de alojamiento y alimentación en el hotel restaurante “Alejo Pamba” 	El centro parroquial cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Subcentro de Salud Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman
Iglesia de San Pedro y San Pablo	Centro parroquial	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de alimentación y recreación en el Centro turístico "El Eucal" Preparación de comidas típicas en la comunidad de Ganshi en el Paradero “Doña Michi” 		<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman
Iglesia de San José	Centro poblado de la comunidad de Asacucho	<ul style="list-style-type: none"> Centro de información turística "Elvia Flores." en la comunidad de Ayanquil Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el "Paradero agroturístico Utucñag" 	El centro poblado de la comunidad de Asacucho cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman
Iglesia de Santa Ana	Centro poblado de la comunidad de Ayanquil	<ul style="list-style-type: none"> Centro de información turística "Elvia Flores." Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el "Paradero agroturístico Utucñag" 	El centro poblado de la comunidad de Ayanquil cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman

SITIOS DE VISITA	UBICACIÓN	PLANTA TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Iglesia de Cristo del Consuelo	Centro poblado de la comunidad de Palictahua	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de alimentación en el restaurante “Serafos” Preparación de comidas típicas en la comunidad de Ganshi en el Paradero “Doña Michi” 	<p>El centro poblado de la comunidad de Palictahua cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman
Iglesia de La Virgen de Balbanera	Centro poblado de la comunidad de Utucñag	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Centro de información turística "Elvia Flores." en la comunidad de Ayanquil 	<p>El centro poblado de la comunidad de Utucñag cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman
Iglesia de La Dolorosa	Centro poblado de la comunidad de Pachanillay	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad de Utucñag en el paradero agroturístico Utucñag Servicio de alimentación en la comunidad de Palictahua en el restaurante Serafos. 	<p>El centro poblado de la comunidad de Pachanillay cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman

SITIOS DE VISITA	UBICACIÓN	PLANTA TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Iglesia de María Auxiliadora	Centro poblado de la comunidad de Ganshi	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de comidas típicas en la comunidad de Ganshi en el Paradero “Doña Michi” Servicio de alojamiento y alimentación en el hotel restaurante “Alejo Pamba” en el centro parroquial. 	<p>El centro poblado de la comunidad de Ganshi cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua entubada Energía eléctrica Telefonía fija y móvil Viviendas de construcción mixta(ladrillo y eternit) Alcantarillado. Transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías Interpretación histórico cultural Identificación y descripción de los elementos que la conforman

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Los 13 sitios de visita han sido considerados para el producto turístico por la potencialidad turística que presentan, la importancia que poseen para los pobladores, la facilidad de acceso, las facilidades turísticas presentes y la disposición para realizar actividades relacionadas al ecoturismo.

b. Planta turística

Para cumplir las expectativas de calidad y satisfacción de los amantes de la naturaleza se hace necesaria complementar la visita con la prestación de servicios turísticos los que deben brindar una buena calidad del servicio, tener un fácil acceso, y encontrarse cerca de los sitios de visitación acoplándose a las exigencias del segmento turístico establecido para el producto.

1) Establecimientos considerados para el producto turístico

Cuadro N° 68. Paradero agroturístico Utucñag

NOMBRE: Paradero agroturístico Utucñag	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Parroquia El Altar. Comunidad Utucñag, sector El Paramito
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 19. Paradero agroturístico Utucñag Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: <p>Para llegar a la comunidad de Utucñag en automóvil se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, a unos 30 km desde la ciudad de Riobamba, de ahí se debe tomar la vía Calshi, para posteriormente tomar la vía a Utucñag, unos 3.5 km hasta el centro poblado donde se encuentra el establecimiento.</p>		
SERVICIOS: <p>El paradero turístico ofrece el servicio hospedaje con capacidad 8 plazas, caminatas en circuitos cortos hacia los ríos y lagunas de la parte alta de la comunidad de Utucñag, cabalgatas y preparación de comidas típicas, el precio por pernoctar es de 20 dólares por persona incluido desayuno.</p>		
CONTACTOS: Teléfono 033 020429		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 69. Hostería Alejopamba

NOMBRE: Hostería Alejopamba	CATEGORÍA: Una estrella	DIRECCIÓN: Parroquia El Altar, centro parroquial. Vía a la comunidad de Ganshi.
FOTOGRAFIA 		
<p>Foto N° 20. Hostería Alejopamba Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: Para llegar a la hostería desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 encontramos el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía se llega en 5 minutos aproximadamente hasta el centro parroquial localizándose en el centro parroquial, en el desvío a la comunidad de Ganshi.		
SERVICIOS: La hostería brinda los servicios de: Hospedaje en habitaciones simples dobles y triples tipo cabaña, con capacidad para 17 pax cuyo precio de pernoctación es de 20 dólares por persona incluido desayuno. Alimentación por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea gourmet o típica que los visitantes prefieran que se les prepare teniendo platos desde 2,50 dólares a \$14 dólares. Alquiler de un comedor con capacidad para 50 pax y alquiler de bicicletas; todo servicio previa reservación.		
CONTACTOS: Teléfonos 099 721473 - 033 024450		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 70. Hostería Santa Mónica

NOMBRE: Hostería Santa Mónica	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Penipe, Vía Penipe, Baños. Comunidad El Gusó de Penipe
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 21. Hostería Santa Mónica Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: Para llegar a la hostería desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 23 1/2 se debe ingresar en el desvío denominado la Y del Gusó siguiendo por esta vía unos 5km encontramos este establecimiento turístico.		
SERVICIOS: La hostería brinda principalmente los fines de semana servicios de: Hospedaje en habitaciones familiares tipo cabaña, con capacidad para 20 pax cuyo precio de pernoctación es de 25 dólares por persona incluido desayuno. Alimentación por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea gourmet o típica que los visitantes prefieran que se les prepare teniendo platos desde \$7 dólares Estacionamiento y alquiler de un salón para eventos con capacidad para 100 pax; servicios de recreación y relax como piscina, sauna, turco hidromasaje, paseos por áreas verdes y salón para karaoke.		
CONTACTOS: Teléfono 033 012 646		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 71. Centro turístico Vulcano Green

NOMBRE: Centro turístico Vulcano Green	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Penipe, Vía Penipe, Baños y Avenida Atahualpa.
FOTOGRAFIA <div data-bbox="318 422 1370 762">  </div> <p>Foto N° 22. Centro turístico Vulcano Green Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: Para llegar al centro turístico desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños en la entrada al cantón Penipe se ubica este establecimiento en la Vía Penipe, Baños y Avenida Atahualpa.		
SERVICIOS El centro turístico brinda principalmente los fines de semana los servicios de: Hospedaje en habitaciones familiares 20 pax cuyo precio de pernoctación es de \$20 dólares por persona incluido desayuno. Alimentación por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea típica nacional o internacional Estacionamiento y alquiler de un salón para eventos con capacidad para 100 pax equipado con medios audiovisuales; servicios de recreación y relax como piscina, sauna, turco hidromasaje, bar coctelero, paseos por áreas verdes, zona de bar karaoke y espacio para barbecue		
CONTACTOS: Teléfono 032907215 0995786752		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 72. Hostería Quinta Aidita

NOMBRE: Hostería Quinta Aidita	CATEGORÍA: Tres estrellas	DIRECCIÓN: Guano, barrio San Roque.
FOTOGRAFIA <div data-bbox="279 422 1386 732">  </div> <p>Foto N° 23. Hostería Quinta Aidita Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: Para llegar a la hostería desde Riobamba se toma la vía Riobamba - Guano. En el cantón Guano en el barrio San Roque de la parroquia Matriz se puede ubicar el establecimiento en la calle Marcos Montalvo.		
SERVICIOS: La hostería brinda principalmente los fines de semana los servicios de: Hospedaje en habitaciones simples dobles y triples y matrimoniales con un precio de pernoctación de \$25 dólares por persona incluido desayuno. Servicio de restaurante por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea típica nacional o internacional Servicio de bar cafetería, estacionamiento y alquiler de un salón para eventos con capacidad para 150 pax; servicios de recreación y relax como piscina, sauna, turco hidromasaje, zona de bar karaoke, gimnasio, juegos de salón y canchas deportivas.		
CONTACTOS: Teléfono: 032901727 Email: hosteriaquintaaidita@hotmail.com		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 73. Hostería El Toril

NOMBRE: Hostería El Toril	CATEGORÍA: Una estrella	DIRECCIÓN: Riobamba, barrio San Martín de Veranillo
FOTOGRAFIA <div data-bbox="279 386 1393 720">  </div> <p>Foto N° 24. Hostería El Toril Por: Paulina Aguirre</p>		
ACCESO: Para llegar a la hostería desde Riobamba se toma la vía Riobamba - Penipe a un km1 en esta vía encontramos un desvío siguiendo el mismo a unos 50 metros encontramos este establecimiento.		
SERVICIOS: La hostería brinda principalmente los fines de semana los servicios de: Hospedaje en habitaciones dobles, triples, matrimoniales, y suits con un precio de pernoctación de \$25 dólares por persona incluido desayuno. Servicio de restaurante por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea gourmet o típica. Servicio de estacionamiento y alquiler de un salón para eventos con capacidad para 100 pax; servicios de recreación y relax como piscina, sauna, turco hidromasaje, zona de bar karaoke, canchas deportivas y visita a espacios verdes.		
CONTACTOS: Teléfono: 032 374 440 Email: info@hosteriaeltoril.com		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 74. Centro turístico el Eucal

NOMBRE: El Eucal, spa restaurante	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Parroquia El Altar, comunidad de Ganshi, sector Ganshi bajo.
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 25. Centro turístico El Eucal Por: Paulina Aguirre</p>		
SERVICIOS: El centro turístico brinda principalmente los fines de semana los servicios de: recreación y relax como piscina, sauna, turco, baños de cajón e hidromasaje y visita a espacios verdes. Servicio de restaurante de comida típica donde las recetas son preparadas principalmente en cocinas u hornos de leña y servicio de estacionamiento.		
CONTACTOS: Teléfono 033 024410		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina


Cuadro N° 75. Restaurante El sabor bayusheño

NOMBRE: El sabor bayusheño	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Parroquia Bayushig, centro parroquial, barrio El Quinche
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 26. Restaurante El sabor bayusheño Por: Paulina Aguirre</p>		
SERVICIOS: El restaurante atiende principalmente fines de semana, tiene una capacidad para 20 pax y ofrece la preparación de comida típica del sector como es el cuy asado en horno de piedra volcánica, caldo de gallina criolla, gallina asada, tortillas asadas en piedra volcánica, y la degustación de bebidas típicas como es el vino de manzana y chicha de jora.		
CONTACTOS: Teléfono 032 907323		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina


Cuadro N° 76. Restaurante La estación de mami Lauri

NOMBRE: La estancia de mami Lauri	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Penipe. La Matriz. Vía Penipe Baños y Avenida Atahualpa.
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 27. La estancia de mami Lauri Por: Paulina Aguirre</p>		
SERVICIOS: El restaurante atiende de lunes a domingo de 08H00 a 17H00, con una capacidad para 40 pax y ofrece comida nacional, desayunos, almuerzos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, y la preparación del plato típico del sector como son las tortillas de piedra.		
CONTACTOS: Teléfono 032 907251		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 77. Restaurante Serafos

NOMBRE: Serafos	CATEGORÍA: N/A	DIRECCIÓN: Parroquia El Altar, Comunidad de Palictahua.
FOTOGRAFIA  <p>Foto N° 28. Restaurante Serafos Por: Paulina Aguirre</p>		
SERVICIOS: El restaurante atiende previa reservación principalmente fines de semana tiene una capacidad para 20 pax y ofrece la preparación de comida típica del sector como es el cuy asado con papas, caldo de gallina criolla, gallina asada y la preparación de pan de horno de leña.		
CONTACTOS: Teléfono 032 949042		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 78. Cooperativa San Antonio de Bayushig

NOMBRE: Cooperativa. San Antonio de Bayushig	DIRECCIÓN: Riobamba, sector de la Vasija. salida a Penipe.
---	---

FOTOGRAFIA

Foto N° 29. Cooperativa San Antonio de Bayushig

Por: Paulina Aguirre**FRECUENCIAS:**

Riobamba – Penipe; Penipe – Riobamba
 Riobamba – Candelaria; Candelaria – Riobamba
 Riobamba – Bayushig; Bayushig – Riobamba
 Riobamba – Matus; Matus – Riobamba
 Riobamba – Puela; Puela – Riobamba
 Riobamba – El Altar; El Altar – Riobamba

TURNOS

Cada 30 minutos
 5 veces al día
 cada 30 minutos
 cada 30 minutos
 Cada hora
 Cada hora

SERVICIOS:

El horario de trabajo es de 06:00 a 20 horas, ofreciendo el servicio de transporte público, dando cumplimiento a las frecuencias establecidas, además alquila sus unidades para viajes de turismo a nivel nacional

CONTACTOS: 0320 366 714**Fuente:** Trabajo de campo 2014**Elaborado por:** Aguirre Paulina

c. Paquetes turísticos

1) Diseño de paquetes turísticos

Se han elaborado paquetes turísticos acordes a: potencialidad turística de la parroquia El Altar, infraestructura básica y planta turística disponible, sitios promisorios de visita, y estudio de mercado.

Cuadro N° 79. Paquete N° 01

Paquete No.01		
Denominación: Travesía hacia Cundur		Código: PEA - 01
Dificultad: Difícil	Idioma de Guianza: Español/ inglés	Estilo: Trekking
Recorrido: Comunidad de Utucñag- Sector de Pujinpamba- Laguna de Cundur.		Duración: 1 día
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	06:00	Salida desde Riobamba hacia la parroquia El Altar
	07:00	Arribo y recibimiento
	07:30	Desayuno
	08:00	Salida hacia la Comunidad de Utucñag
	08:10	Arribo al centro poblado de la comunidad de Utucñag, entrega de box lunch e indicaciones general de la actividades
	08:20	Salida hacia el sector de Pujinpamba
	10:00	Arribo al sector de Pujinpamba
	10:15	Salida hacia el sector de Quinuaquiro
	10:45	Arribo al sector de Quinuaquiro y visita a la cascada
	11:00	Salida hacia el sector de Curiquingue
	12:00	Arribo al sector de Curiquingue, visita a la cascada al río y descanso
	12:30	Salida hacia el bosque primario de Curiquingue
	13:00	Arribo al bosque primario de Curiquingue
	14:00	Salida hacia la laguna de Cundur
	15:00	Arribo a la laguna de Cundur
	16:00	Retorno a la comunidad de Utucñag
	19:00	Cena
	19:30	Entrega de souvenirs y fin de servicio.
Descripción del Paquete		
En la mañana se recogerá a los turistas en la ciudad de Riobamba a quienes se los trasladará en vehículo(bus, furgoneta) hacia la parroquia El Altar donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida, se brindará el desayuno, se hará la entrega del box lunch, y se les indicará las normas de conducta que deberán acatar en el recorrido.		
La caminata hacia la laguna inicia en el centro poblado de Utucñag donde 1 o 2 guías nativos (dependiendo del número de personas) los acompañarán durante todo el recorrido; observando la vegetación propia de la zona, y siguiendo por un camino de tercer orden, se llegará al sector de Pujinpamba, sitio en el que se encuentra un mirador que en días despejados puede mostrar toda la majestuosidad del Tungurahua y un		

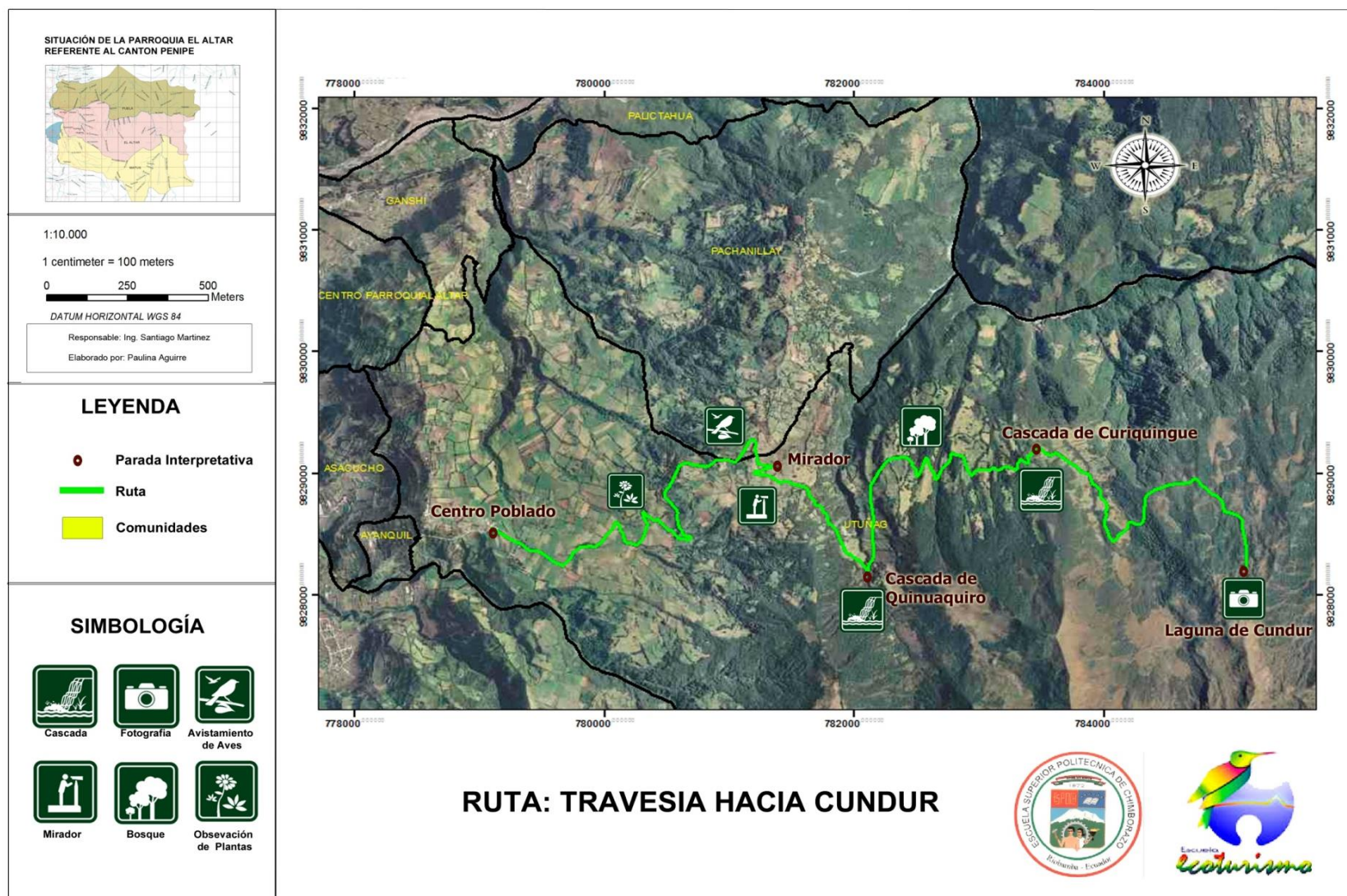
sinnúmero de especies de aves, siguiendo el sendero se llegará a la cascada de Quinuaquiro donde los visitantes podrán realizar cayoning, luego de visitarla a pocos metros de distancia y siguiendo la misma vía se podrá visitar la bella cascada de Curiquingue en la cual de igual manera se puede realizar cayoning y recibir información de este elemento. Al seguir caminando las cristalinas aguas del río Curiquingue nos muestran la entrada al bosque primario de Curiquingue, en este sector antes de ingresar a este espacio de flora y fauna de singular belleza los turistas podrán descansar, alimentarse e hidratarse para luego seguir con el recorrido por medio de este bosque que es la entrada al Parque Nacional Sangay donde se caminará por un espacio a manera de laberinto que nos conducirá hacia la laguna de Cundur cuyo escenario cautivará a los turistas, quienes luego de visitarla podrán descender fácilmente hasta el sector de Pujinpamba donde los encontrará un vehículo que los trasladará para que se sirvan una cena y después puedan retornar a la ciudad de Riobamba.

Requerimientos para la visitas	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos personales. – Ropa abrigada e impermeable, – botas de caucho y poncho de aguas – Protector solar; gafas; gorra, cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> – Bebidas alcohólicas. – Equipos de sonido – Armas blancas y de fuego 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> – No arrojar basura – No recolectar especies de flora o fauna. – Hacer silencio y mantener el sigilo en sitios de observación de aves – Seguir las instrucciones del guía. 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – 1 Desayuno – 1 Box lunch – 1 Cena – Guianza nativa – Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Utucñag) – Souvenir 	El Paquete No Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – Comidas ni bebidas extras. – Gastos personales – Propinas. – Lo no especificado en el programa.
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> – Contratación de transporte privado – Guianza todo el recorrido – Botiquín de primeros auxilios 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> – El paquete puede modificarse de acuerdo a las necesidades y sugerencias de los clientes. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$65,00 – De 5 a 7 pax \$36,00 – De 8 a 10 pax \$29,00 		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Gráfico N° 02. Mapa del recorrido del paquete 01



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 80. Paquete N° 02

Paquete No. 02		
Denominación: El Naranjal paisaje único entre montañas		Código: PEA-02
Dificultad: Difícil	Idioma de Guianza: Español / inglés	Estilo: Trekking
Recorrido: Comunidad de Utucñag- Sector de Pujinpamba- Laguna de Cundur - laguna de El Naranjal		Duración: 2 días
Centro de operaciones:		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	05:00	Salida desde Riobamba hacia la parroquia El Altar
	06:00	Arribo y recibimiento
	06:30	Desayuno
	07:00	Salida hacia la Comunidad de Utucñag
	07:10	Arribo al centro poblado de la comunidad de Utucñag entrega de box lunch e indicaciones general de la actividades
	07:20	Salida hacia el sector de Pujinpamba
	09:00	Arribo al sector de Pujinpamba
	09:15	Salida hacia el sector de Quinuaquiro
	09:45	Arribo al sector de Quinuaquiro y visita a la cascada
	10:00	Salida hacia el sector de Curiquingue
	11:00	Arribo al sector de Curiquingue, visita a la cascada, al río y descanso
	11:30	Salida hacia el bosque primario de Curiquingue
	12:00	Arribo al bosque primario de Curiquingue
	13:00	Salida hacia la laguna de Cundur
	14:00	Arribo a la laguna de Cundur
	14:30	Salida hacia la laguna de Patococha
	15:30	Arribo a la laguna de Patococha
	15:40	Salida al sector del naranjal
	17:30	Arribo al sector del naranjal y establecimiento del campamento.
	19:00	Cena
2	07:00	Desayuno
	07:30	Salida hacia la laguna de El Naranjal
	08:30	Llegada a la laguna de El Naranjal
	09:30	Retorno hacia el centro poblado de la comunidad de Utucñag
	15:30	Arribo a la comunidad de Utucñag
	16:00	Entrega de souvenirs y fin del servicio.
Descripción del Paquete		
<p>En la mañana se recogerá a los turistas en la ciudad de Riobamba a quienes se los trasladará en vehículo(bus, furgoneta) hacia la parroquia El Altar donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida, se brindará el desayuno, se hará la entrega del box lunch, y se les indicará las normas de conducta que deberán acatar en el recorrido.</p> <p>La caminata hacia la laguna inicia en el centro poblado de Utucñag donde 1 o 2 guías nativos (dependiendo del número de personas) los acompañarán durante todo el recorrido; observando la vegetación propia de la zona, y siguiendo por un camino de tercer orden, se llegará al sector de Pujínpamba, sitio en el que se encuentra un mirador que en días despejados puede mostrar toda la majestuosidad del Tungurahua y un sinnúmero de especies de aves, siguiendo el sendero se llegará a la cascada de Quinuaquiro donde los visitantes podrán realizar cayoning.</p> <p>Luego de visitarla a pocos metros de distancia y siguiendo la misma vía se podrá visitar la bella cascada de Curiquingue en la cual de igual manera se puede realizar cayoning y recibir información de este elemento.</p>		

Al seguir caminando las cristalinas aguas del río Curiquingue nos muestran la entrada al bosque primario de Curiquingue, en este sector antes de ingresar a este espacio de flora y fauna de singular belleza los turistas podrán descansar, alimentarse e hidratarse para luego seguir con el recorrido por medio de este bosque que es la entrada al Parque Nacional Sangay donde se caminará por un espacio a manera de laberinto que nos conducirá hacia la laguna de Cundur.

Después de disfrutar de la visita a esta mágica laguna se sigue con el recorrido que conducirá a otra laguna denominada Patococha la misma que lleva este nombre por la abundancia de los patos de monte (*Cairina moschata*), al continuar con el recorrido se ubica el río Chaupi, al bordear las riveras de este río descendiendo se visualiza pajonales que conducen hasta el río Cubillin, del cual siguiendo una vía improvisada se pueden ubicar el río Chorreras, y Vueltas para finalmente llegar al sector de El Naranjal donde se establecerá el campamento, se preparará una cena y se realizarán actividades de recreación e integración.

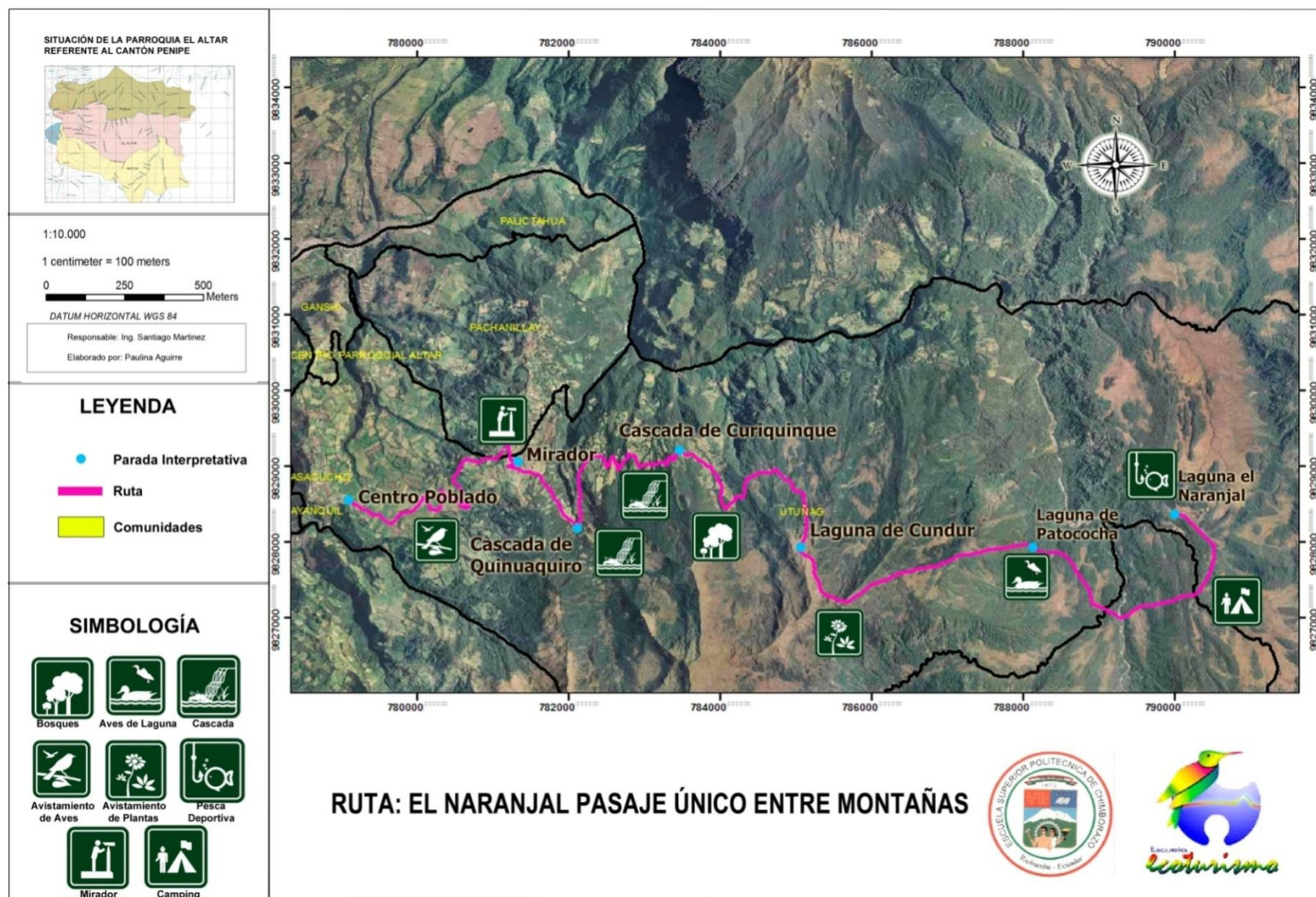
A la mañana siguiente se brindará un desayuno sustancioso para proceder a levantar el campamento, seguido de esto se reiniciará el recorrido hacia el Naranjal donde a más de disfrutar de su belleza paisajística podrán realizar pesca deportiva. Terminadas las actividades en el Naranjal se retornará hasta el sector de Pujinamba con los respectivos descansos para alimentación e hidratación, donde los encontrará un vehículo que los trasladará a la ciudad de Riobamba.

Requerimientos para la visitas	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos personales. – Ropa abrigada e impermeable, – botas de caucho y poncho de aguas – Protector solar; gafas; gorra, cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> – Bebidas alcohólicas. – Equipos de sonido – Armas blancas y de fuego 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> – No arrojar basura – No recolectar especies de flora o fauna. – Hacer silencio y mantener el sigilo en sitios de observación de aves – Seguir las instrucciones del guía. 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – 2 Desayunos – 2 Box lunch – 1 Cena – Guianza nativa – Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Utucñag) – Souvenir 	El Paquete No Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – Comidas y bebidas extras. – Gastos personales – Propinas. – Lo no especificado en el programa.
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> – Contratación de transporte privado – Guianza todo el recorrido – Botiquín de primeros auxilios 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> – El paquete puede modificarse de acuerdo a las necesidades y sugerencias de los clientes. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$88,00 – De 5 a 7 pax \$47,00 – De 8 a 10 pax \$37,00 		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Gráfico N° 03. Mapa del recorrido del paquete 02



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 81. Paquete N° 03

Paquete No.03		
Denominación: Belleza paisajística entre ríos		Código: PEA-03
Dificultad: Fácil	Idioma de Guianza: Español / inglés	Estilo: Trekking
Recorrido: Sector de Ganshi bajo- Comunidad de Palictahua- Bosque primario de Cochapamba.		Duración: 1 día
Centro de operaciones:		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	07:00	Salida desde Riobamba hacia la parroquia El Altar
	08:00	Arribo y recibimiento en el centro parroquial
	08:15	Desayuno
	08:45	Salida hacia la Comunidad de Ganshi
	09:00	Arribo al centro poblado de la comunidad de Ganshi e indicaciones generales de la actividades
	09:10	Salida hacia la playa del río Chambo
	09:30	Arribo a la playa del río Chambo
	09:40	Salida hacia la playa del río Puela
	10:10	Arribo a la playa del río Puela
	11:00	Salida hacia la comunidad de Palictahua
	11:45	Arribo a la comunidad de Palictahua.
	12:00	Almuerzo
	13:00	Salida hacia el bosque primario de Monte Oscuro
	14:15	Arribo al bosque primario de Monte Oscuro
	14:30	Salida hacia el mirador de Cochapamba
	14:45	Arribo al mirador de Cochapamba
	15:00	Salida hacia el bosque primario de Cochapamba
	15:30	Arribo al bosque primario de Cochapamba
	16:00	Salida hacia el centro parroquial
	17:00	Arribo al centro parroquial, entrega de souvenirs y fin del servicio.
Descripción del Paquete		
<p>En la mañana se recogerá a los turistas en la ciudad de Riobamba a quienes se los trasladará en vehículo(bus, furgoneta) hacia la parroquia El Altar donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida, se brindará el desayuno a los visitantes, y se les indicará las normas de conducta que deberán acatar en el recorrido.</p> <p>La caminata inicia en el centro poblado del centro parroquial donde 1 o 2 guías nativos (dependiendo del número de personas) los acompañarán durante todo el recorrido; observando la vegetación propia de la zona, y siguiendo por un camino de tercer orden, se llegará al sector de Ganshi bajo, donde un sendero improvisado ubicado en el desvío de la vía Penipe - El Altar nos conducirá a las playas del río Chambo donde se podrá disfrutar del paisaje de la zona de una impresionante vista panorámica donde se podrá observar el cauce del río una elevación montañosa de la comunidad del el Guso perteneciente al cantón Penipe y dos elevaciones montañosas del cantón Guano.</p> <p>Siguiendo la misma vía y a pocos metros de distancia se encuentran las playas del río Puela cuyo paisaje cautivará a los visitantes quienes desde este punto podrán observar las aguas cristalinas del río, elevaciones montañosas de la comunidades de Pachanillay y Puela y rocas de tipo volcánico emanadas por el Tungurahua que son arrastradas por la corriente del río.</p> <p>A pesar de este fenómeno las aguas del río se mantienen limpias y en estas existen peces lo que lo convierte en un lugar preciso para la pesca. Luego de disfrutar de la visita en esta playa se podrá visitar la</p>		

comunidad de Palictahua, en la cual se les brindará el almuerzo respectivo para poder seguir con el recorrido hacia la comunidad de Pachanillay, donde se podrá visitar el bosque primario de Monte Oscuro el cual tiene la peculiar característica de permanecer con neblina a pesar que el día este soleado lo que no es obstáculo para deleitarnos de su riqueza natural.

Sin caminar muchos metros de distancia se podrá visitar el mirador de Cochapamba desde el cual se podrá observar las cascadas que descienden de la parte alta de la comunidad de Utucñag, un tramo del río Puela, al volcán Tungurahua y si el clima lo permite la cordillera de Flautas. Por último se ingresará al bosque primario de Cochapamba, en el cual a mas de disfrutar de su flora y fauna se observarán las denominadas minas de soroche en las cuales las personas de mayor edad de la comunidad atribuyen que se tratan de unas minas en las cuales se puede encontrar oro.

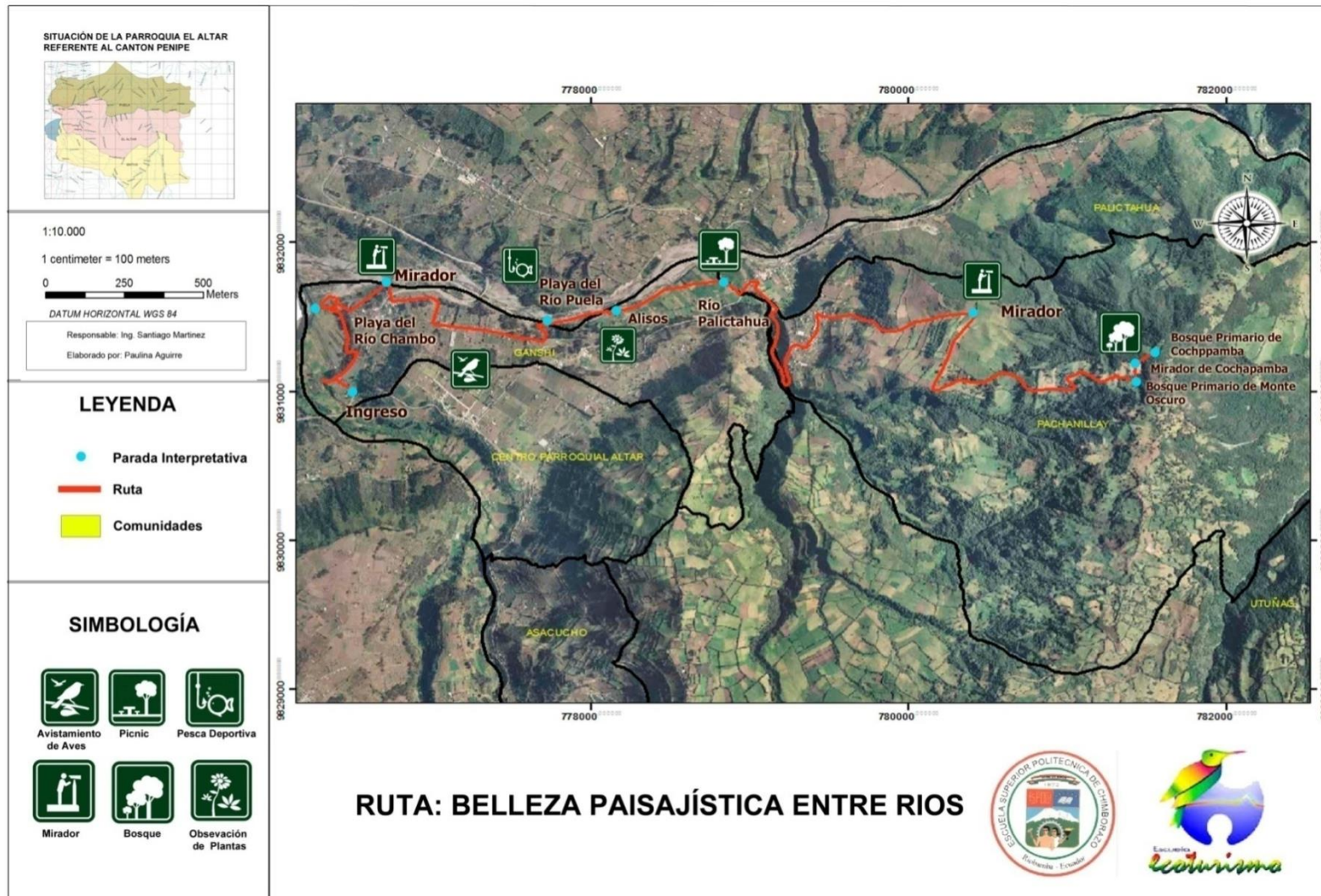
Terminadas las actividades se retornará hasta el centro parroquial con los respectivos descansos para alimentación e hidratación, donde los encontrará un vehículo que los trasladará a la ciudad de Riobamba.

Requerimientos para la visitas	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos personales. – Ropa abrigada e impermeable, – botas de caucho y poncho de aguas – Protector solar; gafas; gorra, cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> – Bebidas alcohólicas. – Equipos de sonido – Armas blancas y de fuego 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> – No arrojar basura – No recolectar especies de flora o fauna. – Hacer silencio y mantener el sigilo en sitios de observación de aves – Seguir las instrucciones del guía. 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – 1 Desayuno – 1 Almuerzos – Guianza nativa – Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Ganshi) – Souvenir 	El Paquete No Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – Comidas y bebidas extras. – Gastos personales – Propinas. – Lo no especificado en el programa.
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> – Contratación de transporte privado – Guianza todo el recorrido – Botiquín de primeros auxilios 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> – El paquete puede modificarse de acuerdo a las necesidades y sugerencias de los clientes. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$59,00 – De 5 a 7 pax \$31,00 – De 8 a 10 pax \$23,00 		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Gráfico N° 04. Mapa del recorrido del paquete 03



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 82. Paquete N° 04

Paquete No. 04		
Denominación: Parroquia El Altar. Encanto cultural en un solo lugar		Código: PEA-04
Dificultad: Fácil	Idioma de Guianza: Español/ Inglés	Caracter: Cultural
Recorrido: Comunidades de Asacucho- Ayanquil- Utucñag- Centro Parroquial- Ganshi- Palictahua- Pachanillay		Duración: 2 días
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	07:00	Salida desde Riobamba hacia la parroquia El Altar
	08:00	Arribo, recibimiento e información general de la actividades
	08: 15	Desayuno
	08:45	Salida hacia la Comunidad de Asacucho
	09:00	Arribo a la comunidad de Asacucho
	09: 10	Visita e interpretación de la Iglesia San José
	09: 45	Representación sobre el rito de la siembra y el sistema de cambia manos en la agricultura
	10: 15	Salida a la comunidad de Ayanquil
	10: 20	Arribo a la comunidad de Ayanquil
	10: 25	Visita e interpretación de la iglesia de Santa Ana y San Joaquin.
	11:00	Explicación y representación teatral sobre creencias sobrenaturales de la comunidad (guaguaka, Loca Viuda)
	11:30	Salida hacia la comunidad de Utucñag
	11: 40	Arribo a la comunidad de Utucñag
	11: 45	Salida hacia el Mirador de Utucñag
	12: 45	Llegada al mirador de Utucñag Donde se realizará: <ul style="list-style-type: none"> • Hidratación • Observación, identificación y descripción de especies de flora • Observación panorámica • Toma de fotografías
	13: 30	Retorno a la comunidad de Utucñag
	14: 30	Almuerzo en la comunidad de Utucñag
	15: 30	Visita e interpretación de la Iglesia Balbanera
	16: 00	Explicación e interpretación sobre los rogativos y curanderismo
	16: 45	Visita a las queseras de la comunidad y degustación del producto
	17: 45	Retorno al centro parroquial del Altar a los sitios de alojamiento
	18: 00	Recepción en los sitios de hospedaje
2	08:00	Desayuno
	08: 30	Visita e interpretación de la Iglesia La Dolorosa
	09: 00	Visita e interpretación de la Iglesia San Pedro y San Pablo.
	09: 30	Explicación e interpretación teatral sobre la historia de la parroquia El Altar
	10: 00	Interpretaciones teatrales sobre el intercambio de la candela, y creencias sobrenaturales del centro parroquial (duende)
	10: 30	Presentación de sainetes
	11: 00	Salida a la Comunidad de Ganshi
	11: 10	Arribo a la comunidad de Ganshi y degustación de frutas que se cultivan en la comunidad.
	11: 20	Visita e interpretación de la iglesia María Auxiliadora
	11: 50	Explicación e interpretación teatral de creencias sobrenaturales de la comunidad (El Carhunco)
	12: 20	Salida a la Comunidad de Palictahua

13: 00	Arribo a la comunidad de Palictahua
13: 10	Almuerzo en la Comunidad de Palictahua
14: 10	Visita e interpretación de la Iglesia Cristo del Consuelo
14: 30	Salida hacia las piedras volcánicas
14: 45	Arribo a las piedras volcánicas donde se realizará: <ul style="list-style-type: none"> • Observación, identificación y descripción de especies de flora • Observación panorámica • Toma de fotografías
15: 15	Retorno a la Comunidad de Palictahua
15: 30	Arribo a la comunidad de Palictahua
15: 40	Explicación e interpretación teatral de creencias sobrenaturales de la comunidad de Palictahua (Chuzalongo, Leyenda del cerro) y concurso de adivinanzas
16: 00	Salida a la comunidad de Pachanillay
16: 10	Arribo a la comunidad de Pachanillay
16: 20	Visita e interpretación de la iglesia La Dolorosa
16: 50	Explicación y participación en juegos tradicionales (Las chantas, el boliche, la rueda, el cushpi, el trompo, los cocos, la perinola, los coches)
18: 00	Entrega de souvenirs y fin del recorrido

Descripción del Paquete

Todas las actividades se las realizará en el mes de marzo en las festividades de parroquialización. En la mañana se recogerá a los turistas en la ciudad de Riobamba a quienes se los trasladará en vehículo (bus, furgoneta) hacia la parroquia El Altar donde se brindará el desayuno a los visitantes, y se recibirá una charla introductoria y explicativa sobre el recorrido a realizarse. Todo el recorrido se lo realizará en vehículo.

Las actividades empiezan en la comunidad de Asacucho donde a mas de visitar la iglesia se podrá apreciar una representación sobre el rito de la siembra y el sistema de cambia manos en la agricultura seguido de esto se podrán dirigir a la comunidad de Ayanquil donde se visitará la iglesia, se recibirá una explicación y representación sobre las creencias sobrenaturales de la comunidad (guaguaka, loca viuda),

Terminando con esta actividad se visitará la comunidad de Utucñag en la cual siguiendo un sendero improvisado se podrá ascender caminando hacia el mirador de Utucñag donde se podrá realizar observación panorámica de la parroquia El Altar, los sectores aledaños, y la identificación y descripción de especies de flora, luego del descenso los visitantes almorzarán en la comunidad, visitarán la iglesia de la Balbanera, podrán deleitarse con una representación sobre los rogativos y el curanderismo para terminar el día con la visita a las quesera de la comunidad y degustar de este producto.

A la mañana siguiente en el centro parroquial luego del desayuno se visitarán las iglesias de La Dolorosa y la de San Pedro y San Pablo, para luego poder disfrutar de una representación teatral sobre la historia de la parroquia, el intercambio de la candela, la leyenda del duende y sainetes sobre la cotidianidad en la época de parroquialización.

Siguiendo con el itinerario se visitará la comunidad de Ganshi donde los turistas podrán degustar de las frutas y productos que se cultivan en la comunidad, visitar la iglesia de María Auxiliadora y mientras transcurre la visita se relatará la leyenda del Carbunco. En la misma vía y a pocos metros de distancia se encuentra la comunidad de Palictahua en la cual se servirá un exquisito almuerzo que será el plato típico del sector que deseen que se les prepare, se visitará la iglesia de Cristo del Consuelo, se realizará una pequeña caminata hacia el puente de Palictahua hecho sobre piedras volcánicas, y podrán participar en el concurso de adivinanzas y la interpretación de la leyendas de el chuzalongo y del Cerro.

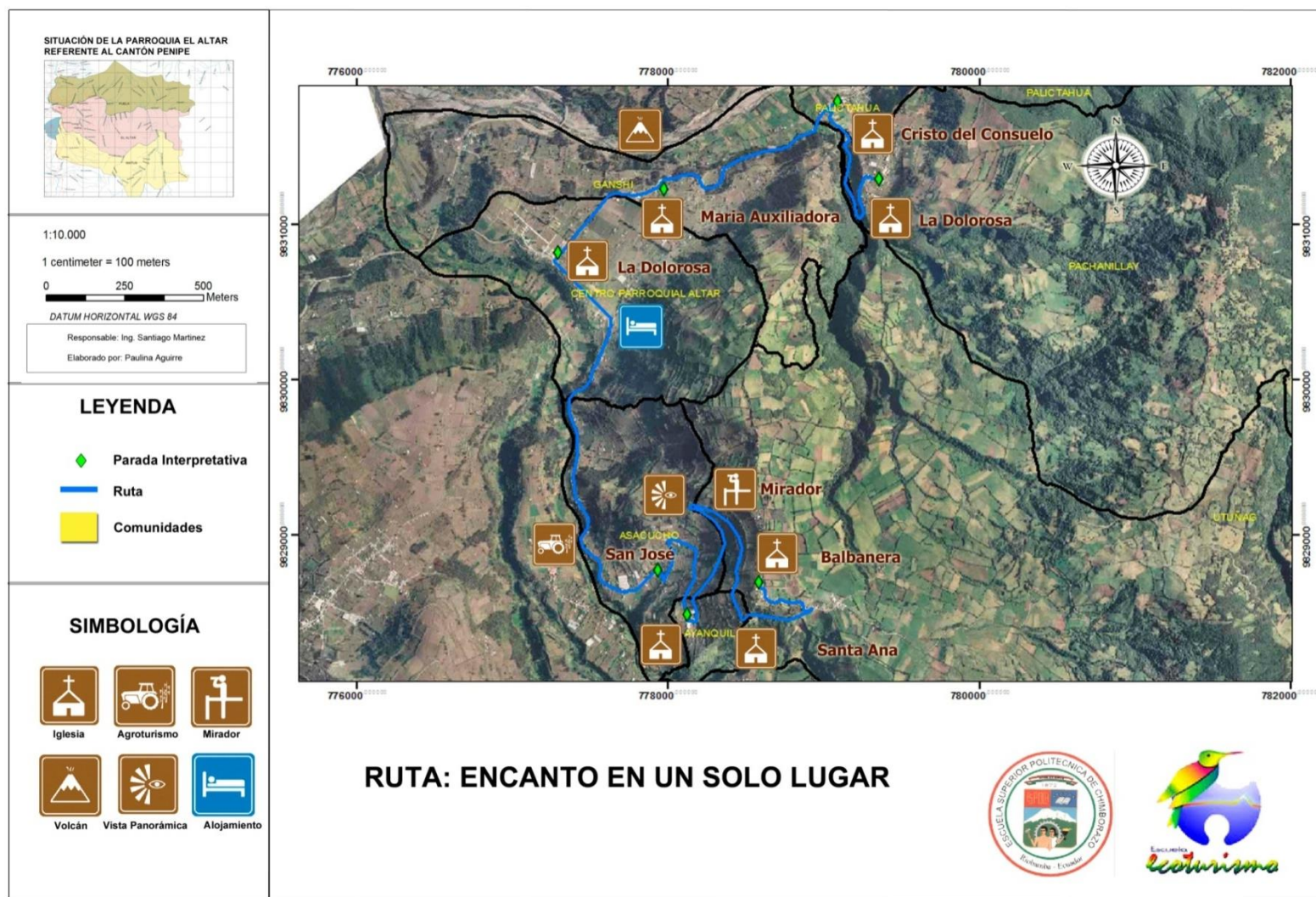
Por último en la comunidad de Pachanillay luego de visitar la iglesia de La Dolorosa, las personas podrán participar y aprender sobre los juegos tradicionales de la parroquia. (Las chantas, el boliche, la rueda, el cushpi, el trompo, los cocos, la perinola, los coches). Terminadas las actividades se retornará a la ciudad de Riobamba.

Requerimientos para la visitas	<ul style="list-style-type: none"> – Documentos personales. – Ropa abrigada e impermeable, – Protector solar; gafas; gorra, cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> – Bebidas alcohólicas. – Equipos de sonido – Armas blancas y de fuego 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> – No arrojar basura – No recolectar especies de flora o fauna. – No destruir infraestructura de la zona – Seguir las instrucciones del guía. – Mostrar respeto hacia las manifestaciones culturales de los pobladores 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – 1 Desayuno – 2 Almuerzos – 1 Cena – 1 hospedaje que incluye desayuno – Guianza nativa – Transporte para todo el recorrido – Souvenir 	El Paquete No Incluye	<ul style="list-style-type: none"> – Comidas y bebidas extras. – Gastos personales – Propinas. – Lo no especificado en el programa.
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> – Transporte privado – Guianza todo el recorrido – La comida será preparada por personas debidamente capacitadas de las comunidades asignadas – Botiquín de primeros auxilios – El hospedaje se prestará en el establecimiento escogido por los visitantes. 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> – El paquete puede modificarse de acuerdo a las necesidades y sugerencias de los clientes. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$104,00 – De 5 a 7 pax \$67,00 – De 8 a 10 pax \$58,00 		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Gráfico N° 05. Mapa del recorrido del paquete 04



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Análisis de costos

Los costos fueron determinados en base al análisis de la competencia directa, la capacidad de gasto por día de los turistas y disponibilidad de visita de los mismos.

Cuadro N° 83. Análisis de costos paquete N° 01

COSTOS	RANGO DE PAX		
	2 - 4	5 - 7	8 - 10
COSTOS GENERALES			
Transporte Terrestre (furgoneta)	30,00	30,00	30,00
Guía	30,00	30,00	30,00
Suplemento guía	12,00	12,00	12,00
COSTOS INDIVIDUALES			
Desayuno	2,50	2,50	2,50
Box lunch	3,75	3,75	3,75
Cena	4,00	4,00	4,00
Artesanía	2,00	2,00	2,00
TOTAL COSTOS GENERALES	72,00	72,00	72,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	12,25	12,25	12,25
TOTAL COSTOS	84,25	84,25	84,25
Costos por pax	48,25	26,65	21,25
Gastos depreciación 5%	2,41	1,33	1,06
Gastos administrativos 10%	4,83	2,67	2,12
TOTAL COSTOS + GASTOS	55,49	30,65	24,43
PRECIO NETO (15% margen de utilidad)	65,28	36,06	28,74

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 84. Análisis de costos paquete N° 02

COSTOS	RANGO DE PAX		
	2 - 4	5 - 7	8 - 10
COSTOS GENERALES			
Transporte Terrestre (furgoneta)	50,00	50,00	50,00
Guía	30,00	30,00	30,00
Suplemento guía	20,00	20,00	20,00
COSTOS INDIVIDUALES			
Desayuno	4,00	4,00	4,00
Box lunch	5,00	5,00	5,00
Cena	4,00	4,00	4,00
Artesanía	2,00	2,00	2,00
TOTAL COSTOS GENERALES	100,00	100,00	100,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	15,00	15,00	15,00
TOTAL COSTOS	115,00	115,00	115,00
Costos por pax	65,00	35,00	27,50
Gastos depreciación 5%	3,25	1,75	1,38
Gastos administrativos 10%	6,25	3,50	2,75
TOTAL COSTOS + GASTOS	74,50	40,25	31,63
PRECIO NETO (15% margen de utilidad)	87,65	47,35	37,21

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 85. Análisis de costos paquete N° 03

COSTOS	RANGO DE PAX		
	2 - 4	5 - 7	8 - 10
COSTOS GENERALES			
Transporte Terrestre (furgoneta)	30,00	30,00	30,00
Guía	30,00	30,00	30,00
Suplemento guía	10,00	10,00	10,00
COSTOS INDIVIDUALES			
Desayuno	2,50	2,50	2,50
Almuerzo	4,00	4,00	4,00
Artesanía	2,00	2,00	2,00
TOTAL COSTOS GENERALES	70,00	70,00	70,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	8,50	8,50	8,50
TOTAL COSTOS	78,50	78,50	78,50
Costos por pax	43,50	22,75	17,25
Gastos depreciación 5%	2,18	1,14	0,86
Gastos administrativos 10%	4,35	2,27	1,73
TOTAL COSTOS + GASTOS	50,03	26,16	19,84
PRECIO NETO (15% margen de utilidad)	58,86	30,78	23,34

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 86. Análisis de costos paquete N° 04

COSTOS	RANGO DE PAX		
	2 - 4	5 - 7	8 - 10
COSTOS GENERALES			
Transporte Terrestre (furgoneta)	50,00	50,00	50,00
Guía	30,00	30,00	30,00
Suplemento guía	10,00	10,00	10,00
COSTOS INDIVIDUALES			
Desayuno	2,50	2,50	2,50
Almuerzo	4,00	4,00	4,00
Cena	3,00	3,00	3,00
Hospedaje	20,00	20,00	20,00
Artesanía	2,00	2,00	2,00
TOTAL COSTOS GENERALES	90,00	90,00	90,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	31,5	31,5	31,5
TOTAL COSTOS	121,50	121,50	121,50
Costos por pax	76,50	49,50	42,75
Gastos depreciación 5%	3,83	2,48	2,14
Gastos administrativos 10%	7,65	4,95	4,28
TOTAL COSTOS + GASTOS	87,98	56,93	49,17
PRECIO NETO (15% margen de utilidad)	103,51	66,98	57,85

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Localidades receptoras

Para la operación del producto turístico en la parroquia El Altar se considera como localidades receptoras a las comunidades: Utucñag, Ayanquil, Centro parroquial, Palictahua, Ganshi, El guso, y parroquia matriz de Penipe.

e. Gestión del Producto Turístico

El producto turístico se gestionará por entidades públicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, Municipio de Penipe, Gobierno Autónomo Descentralizado, Parroquial El Altar) mientras que la Asociación de turismo Elvia Flores encaminará el producto turístico para su posicionamiento en el mercado.

4. Requerimientos

a. Infraestructura básica

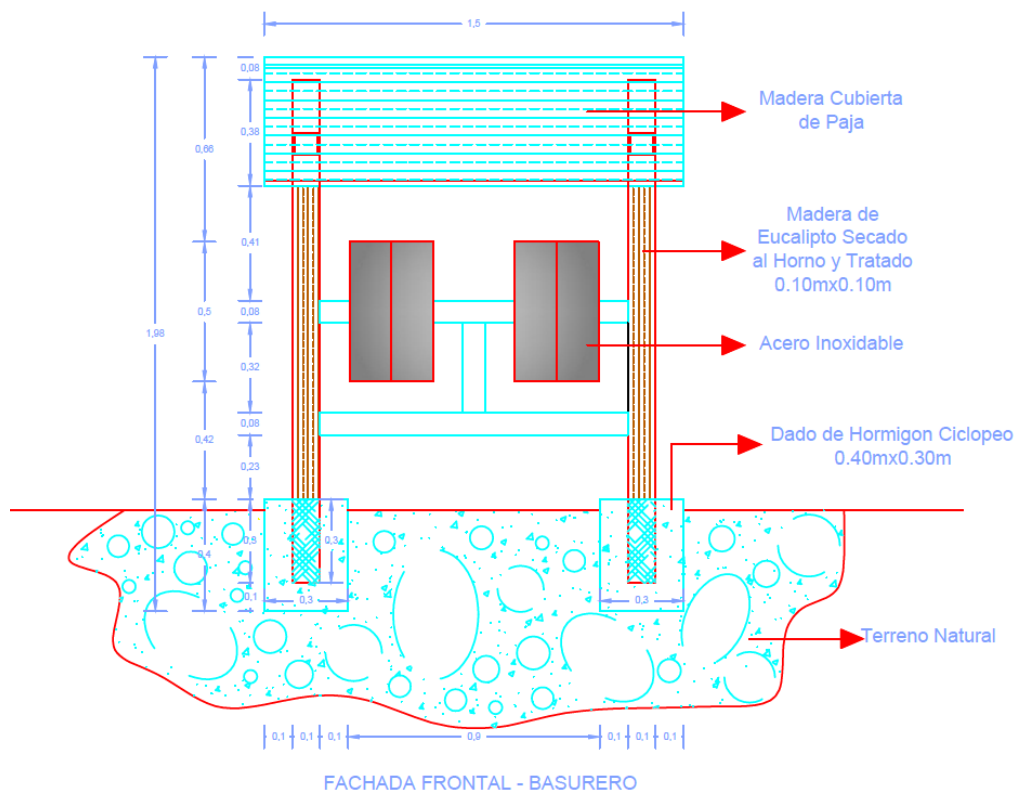
Cuadro N° 87. Diseño de basureros

Nombre: Basurero	Ubicación: Para los recorridos de los paquetes 1 y 2 estarán ubicados en el puente del río Quinuaquiro, y para el paquete 3 al inicio del recorrido.
-------------------------	---

Propósito:

En este tipo de actividades turísticas es indispensable la implementación de basureros ya que permiten la recolección de desechos contribuyendo a la conservación y cuidado de la naturaleza.

Diseño.



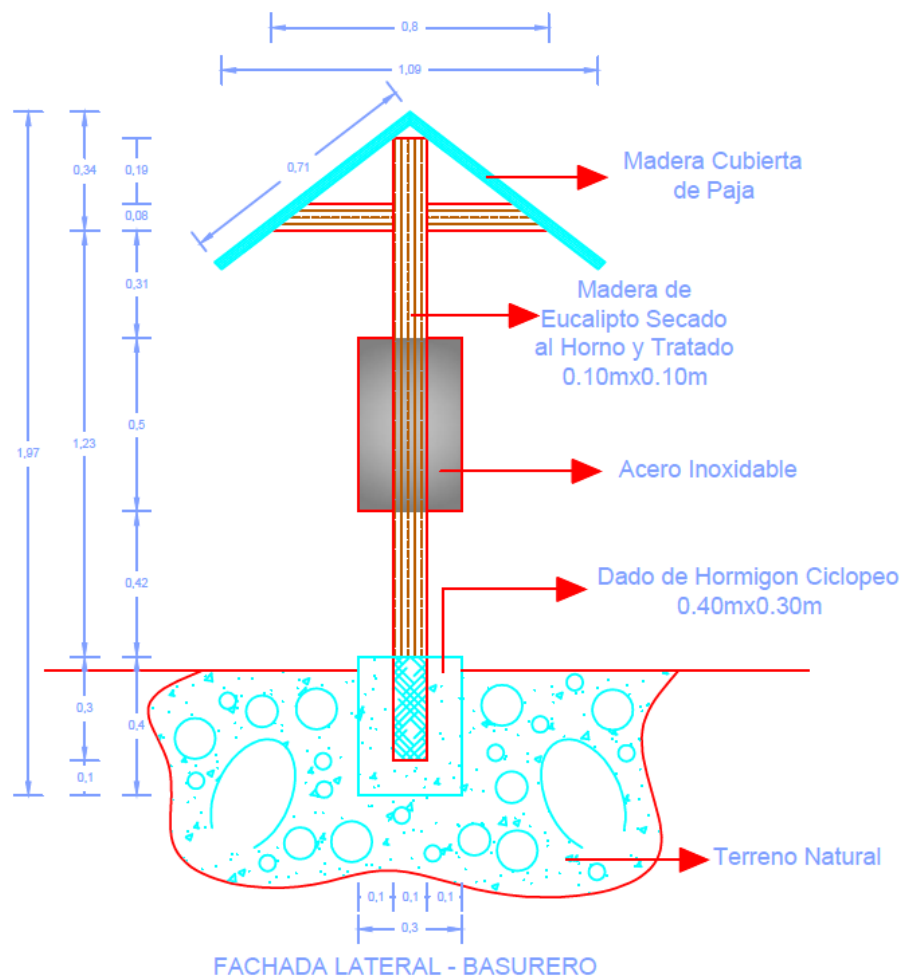


Gráfico N° 06. Diseño de Basureros.

Elaborado por: Aguirre Paulina

Descripción Constructiva:

Para la cimentación se construirán plintos de 0,30m de largo; 0,30 m de ancho y 0.40m de profundidad.

Y para su relleno se utilizará Hormigón ciclópeo: HS 60% (180kg/cm²) y piedra 40%. La madera a utilizar será el eucalipto secado al horno y tratado. Los contenedores serán metálicos de acero inoxidable con un diámetro de 0.30m y 0,50 de largo; serán clasificados en orgánicos e inorgánicos y serán de color verde. La cubierta será de madera de 2 aguas tapada cubierta de paja.

El color a usar de la madera será natural, tratado y con laca.

Cuadro N° 88. Diseño de soleados

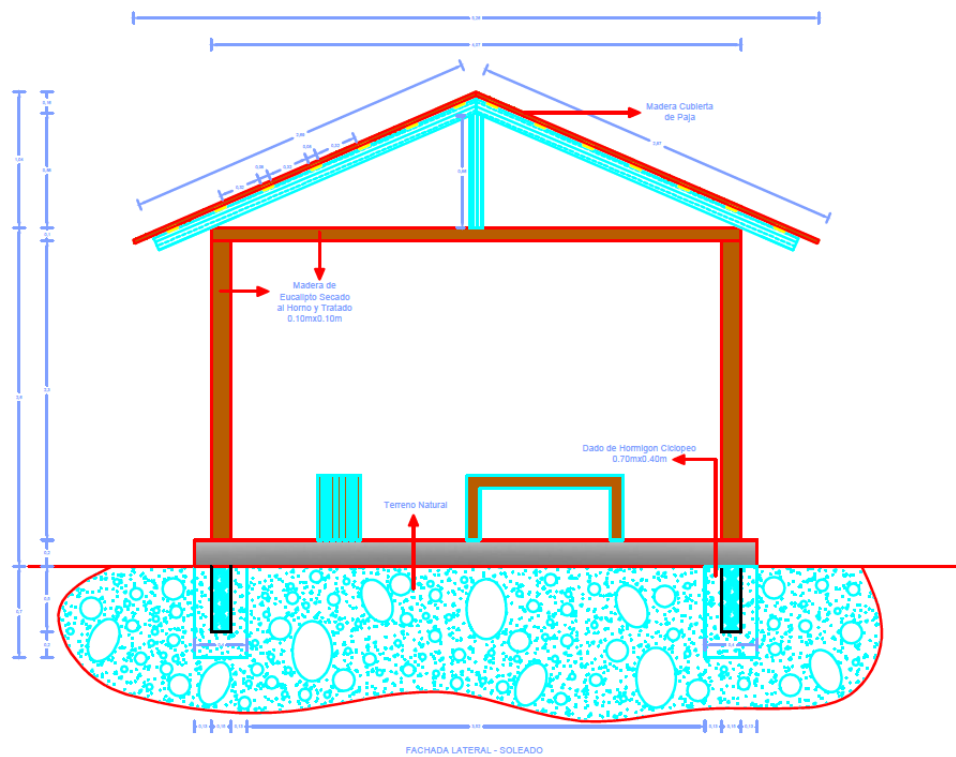
Nombre: Soleado

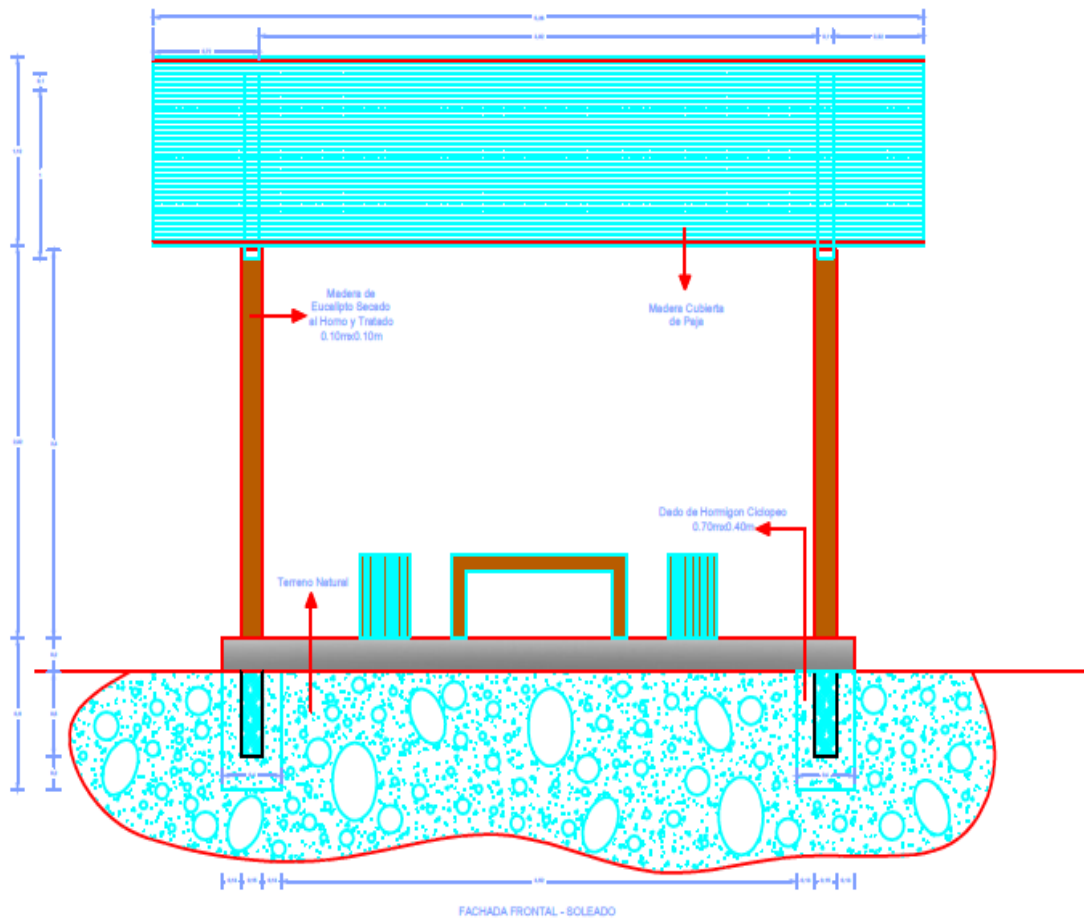
Ubicación: Estarán ubicados en la playa del río Chambo, la playa del Río Puela.

Propósito:

Son espacios destinados para el descanso de los turistas los mismos que evitan que el recorrido se torne cansado permitiendo que los visitantes disfruten de la naturaleza.

Diseño.





Bancas de soleado.

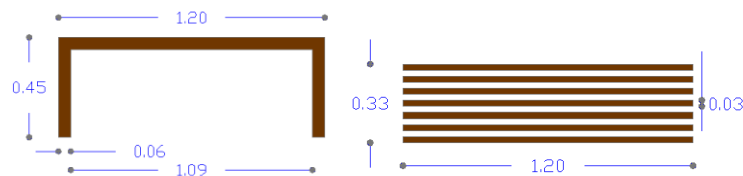


Gráfico N° 07. Diseño de Soleados.

Elaborado por: Aguirre Paulina

Descripción Constructiva:

El espacio que se requiere para su construcción es de 16 m² (4m²x 4m²) de los cuales para la cimentación de plintos se utilizará Hormigón ciclópeo: HS. 60% y piedra 40%, para cada una de las columnas siendo sus medidas 0.40 m de ancho, 0.40 m de largo y 0.70m de profundidad. Tendrá un contrapiso de 16m² con un ancho de 0,20m. La madera, a utilizar tanto para los plintos, la cubierta (de 2 aguas) y las bancas (2) será de eucalipto secado al horno y tratado y el color a usar será natural.

Cuadro N° 89. Diseño de Pasamanos

Nombre: Pasamanos **Ubicación:** Estarán ubicados en el mirador de Cochapamba y el mirador de Pujinpamba para evitar cualquier tipo de accidentes.

Propósito:

Son implementados para brindar seguridad a los turistas que caminan por zonas riesgosas.

Diseño.

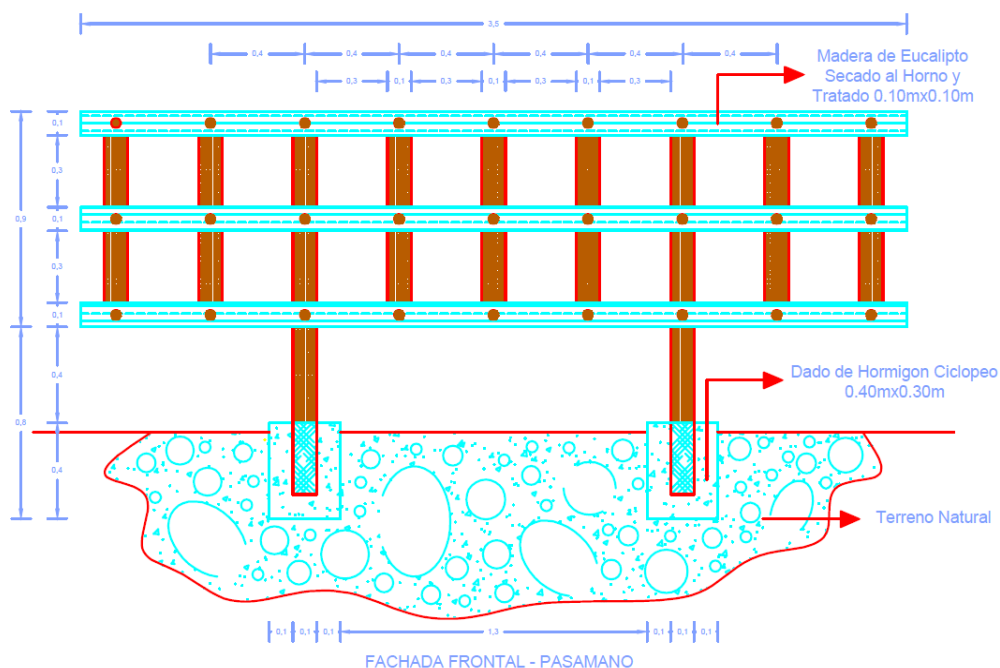


Gráfico N° 08. Diseño de Pasamanos.

Elaborado por: Aguirre Paulina

Descripción Constructiva:

Los postes de madera de eucalipto secada al horno y tratada serán de 0,10m x 0,10 m ; tendrán una distancia de 1,50 de columna a columna las mismas que medirán 1,30m de largo de los cuales se enterraran 0,40m . Desde el nivel del suelo el pasamano tendrá una altura de 0,90m de los cuales se colocará tres tiras de madera de 0,03m x 0,10m con una distancia de 0,35m entre las tiras. El color a usar de la madera será natural tratada y con laca.

Cuadro N° 90. Diseño de puente

Nombre: Puente	Ubicación: Estará ubicado sobre el río Curiqingue y servirá para facilitar el recorrido.
--------------------------	---

Propósito:

El objetivo de los puentes es el de facilitar el acceso para los turistas en zonas del recorrido donde existe agua (Ríos, zonas de anegamiento profundas), además brinda seguridad ya que se puede evitar percances.

Diseño.

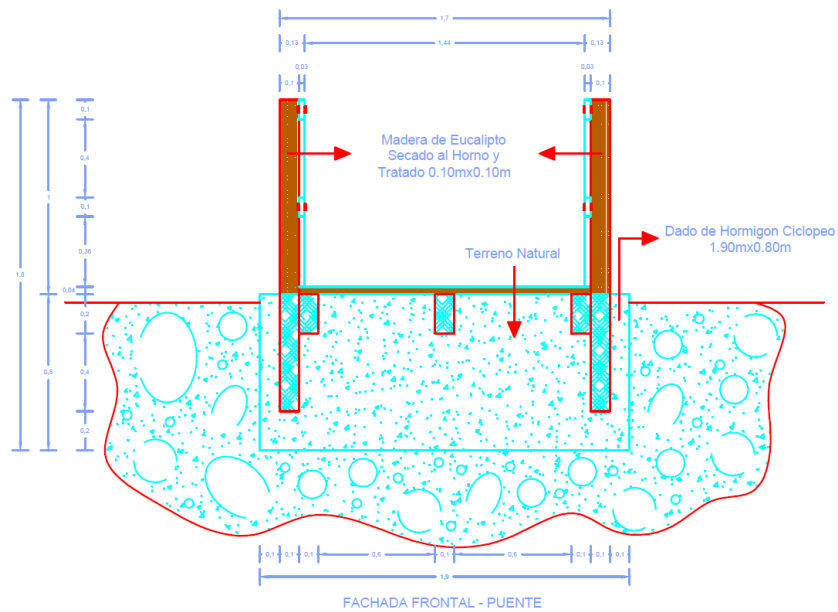


Gráfico N° 09. Diseño de Puente.
Elaborado por: Aguirre Paulina

Descripción Constructiva:

Constará de 2 dados ubicados a los extremos del puente los mismos que tendrán como medidas de 0,50m de ancho, 2m de largo y 0,80m de profundidad. El puente tendrá una medida de 1,50m de ancho por 6 m de largo y tendrá pasamanos del mismo largo. La madera a utilizar será de eucalipto secado al horno y tratado y será de color natural.

Cuadro N° 91. Presupuesto de infraestructura

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
BASUREROS				
Limpieza de terreno	m2	2,00	1,00	2,00
Replanteo y nivelación	m2	2,00	0,78	1,56
Excavación de cimientos	m3	0,06	8,81	0,53
Hormigón ciclópeo	m3	0,06	1921,50	115,29
Relleno compactado	m3	0,01	5,83	0,06
Desalojo de tierra	m3	0,63	4,62	2,91
Poste de madera	m	8,00	8,03	64,24
Cubierta de madera	m2	1,50	31,83	47,75
Basurero	u	2,00	39,08	78,16
			Subtotal	312.15
SOLEADO				
Limpieza de terreno	m2	20,00	0,78	15,60
Replanteo y nivelación	m2	20,00	0,57	11,40
Excavación de cimientos	m3	1,50	6,94	10,41
Hormigón ciclópeo	m3	1,50	52,97	79,46
Relleno compactado	m3	1,00	3,86	3,86
Desalojo de tierra	m3	1,00	3,58	3,58
Poste de madera	m	45,00	7,63	343,35
Cubierta de madera	m2	17,00	25,41	431,97
Contrapiso	m2	16,00	24,33	389,28
Bancas	u	3,00	56,14	168,42
			Subtotal	1457.33
PASAMANOS				
Limpieza de terreno	m2	1,50	0,78	1,17
Replanteo y nivelación	m2	1,50	0,57	0,86
Excavación de cimientos	m3	1,20	6,94	8,33
Hormigón ciclópeo	m3	0,80	52,97	42,38
Relleno compactado	m3	0,20	3,86	0,77
Desalojo de tierra	m3	0,10	3,58	0,36
Poste de madera	m	35,00	7,63	267,05
			Subtotal	320.92
PUENTE				
Limpieza de terreno	m2	12,00	0,78	9,36
Replanteo y nivelación	m2	12,00	0,57	6,84
Excavación de cimientos	m3	3,00	6,94	20,82
Hormigón ciclópeo	m3	3,00	52,97	158,91
Relleno compactado	m3	2,00	3,86	7,72
Desalojo de tierra	m3	3,00	3,58	10,74
Poste de madera	m	120,00	7,63	915,60
			Subtotal	1129.99
			TOTAL	3220.39

Fuente: Trabajo de campo 2014**Elaborado por:** Aguirre Paulina

b. Diseño de Señalética

El sistema de señalética turística servirá para interpretar, direccionar y restringir en algunos casos a los visitantes, así como interpretar los sitios de visita; por lo que se ha hecho necesaria la implementación de los siguientes tipos de señalética turística:

1) Señalética Interpretativa

Cuadro N° 92. Señalética interpretativa


NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO	FICHA N°01 UBICACIÓN
Letrero interpretativo	
FUNCIÓN	
Los letreros interpretativos muestran a los turistas por medio de mensajes y frases cortas una descripción que sirve de complemento a la temática del recorrido, es decir permite el contacto directo de los visitantes con los elementos sobre los que se quiere dar estos mensajes	Se ubicarán en cada uno de los sitios de visita.
MODELO DE EXHIBICIÓN	
 <p>CASCADA DE CURIQUINGUE</p> <p>Este hermoso salto de agua de 20 metros de altura cuyas aguas cristalinas y encantador paisaje es conocido por albergar al ave característica del sector el curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>)</p> <p>CURIQUINGUE'S WATERFALL</p> <p><i>It is a beautiful waterfall of 20 meters high with crystal clear waters and lovely landscape is known for hosting the characteristic bird of the community, the Curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>)</i></p>	

Gráfico No 10. Modelo de señalética interpretativa
Por: Aguirre Paulina

LEYENDA	
<p>TÍTULO</p> <p>Cascada de Quinuaquiro</p> <p>LEYENDA</p> <p>Esta bella cascada tiene una altura de 30 metros, su salto de agua proviene de la zona alta y desemboca en el río Puela cuyo paisaje se complementa con la exuberante vegetación que la rodea y la gran diversidad de aves que habitan en este lugar.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Quinuaquiro's waterfall</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>This beautiful waterfall has a height of 30 meters, the waterfall comes from the high part and empties into the river Puela whose landscape is complemented by the lush greenery that surrounds it and the great diversity of birds that inhabit this place.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Cascada de Curiquingue</p> <p>LEYENDA</p> <p>La cascada de Curiquingue es un hermoso salto de agua de 20 metros de altura cuyas aguas cristalinas y encantador paisaje es conocido por albergar al ave característica del sector el curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>)</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Curiquingue's waterfall</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>Curiquingue Waterfall is a beautiful waterfall of 20 meters high with crystal clear waters and lovely landscape is known for hosting the characteristic bird of the community, the Curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>)</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Bosque primario de Curiquingue</p> <p>LEYENDA</p> <p>Considerado la puerta al Parque Nacional Sangay desde la parroquia El Altar, este hermoso lugar es ideal para observar una gran variedad de fauna y flora cuya especie más llamativa es el denominado árbol de papel (<i>Polylepis besseri</i>)</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Curiquingue primary forest</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>Called the door to the Sangay National Park from the parish Altar, this beautiful place is ideal for observing a variety of wildlife species whose most notable is called paper tree (<i>Polylepis besseri</i>)</i></p>

<p>TÍTULO</p> <p>Laguna de Cundur</p> <p>LEYENDA Esta hermosa laguna nace de los humedales del páramo, se encuentra rodeada de pajonales y especies arbustivas, alberga gran cantidad de especies de aves y animales, con una belleza paisajística propia del paraje andino.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Cundur's lagoon</i></p> <p>LEYENDA <i>This beautiful lake is born wetland of the moor, is surrounded by grasses and shrubs, home to many species of birds and animals, with the own beauty scenic of the Andean landscape.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Laguna de Patococha</p> <p>LEYENDA Si la duda es porque se llama Patococha, la respuesta es muy obvia las aves que observas son los denominados patos de monte(<i>Cairina moschata</i>) los cuales viven, se alimentan y nadan en las aguas de esta hermosa laguna.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Patococha's lagoon</i></p> <p>LEYENDA <i>If the question is why it's called Patococha? , The answer is very obvious, the birds that you are watching are ducks of bush (Cairina moschata) which live, feed and swim in the waters of this beautiful lagoon</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Laguna El Naranjal</p> <p>LEYENDA Es la más grande de las 11 lagunas que se encuentran en este sector, posee un diámetro de 20km, y en sus aguas existen truchas, la belleza de su paisaje, te brindará, tranquilidad y un contacto pleno con la naturaleza.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Naranjal's lagoon</i></p> <p>LEYENDA <i>It's the biggest of the 11 lagoons found in this place, has a diameter of 20 km, and its waters have trouts, the beauty of its landscape, will give you, calm and full contact with nature.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Río Chambo</p> <p>LEYENDA Tiene un recorrido de sur a noreste, con una longitud de 140 km. En la mayor parte de su curso es correntoso, y su caudal se incrementa en época de lluvias, el mismo que forma valles y hermosas playas.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Chambo river</i></p> <p>LEYENDA <i>It has a route from south to north, with a length of 140 km. In most of its course is drafty, and its flow is increased in the rainy season, which form valleys and beautiful beaches.</i></p>

TÍTULO	TÍTULO
Rio Puela	<i>The Puela River</i>
LEYENDA	LEYENDA
Este río es uno de los pocos con un bajo porcentaje de contaminación, lo cristalino de sus aguas permite que en su interior albergue vida tanto vegetal como animal	<i>This river is one of the few with a low percentage of contamination, its crystalline waters allows that exist its vegetable life and animal life</i>
TÍTULO	TÍTULO
Bosque primario de Monte Oscuro	<i>Monte Oscuro primary forest</i>
LEYENDA	LEYENDA
Este bosque posee una característica adicional a la belleza paisajística y la variedad de flora y fauna que posee; la neblina que se posa sobre este se mantiene constante todo el tiempo a pesar que el día este despejado.	<i>This forest has an additional characteristic to the natural beauty and the variety of flora and fauna that has; the mist that settles on this forest is kept constant all the time although the day is sunny</i>
TÍTULO	TÍTULO
Bosque primario de Cochapamba	<i>Cochapamba primary forest</i>
LEYENDA	LEYENDA
En este bosque de particular belleza se puede observar una gran variedad de especies de flora y fauna, en el cual se pueden ver las antiguas minas de soroche en donde se podía encontrar oro en épocas pasadas.	<i>In this forest of particular beauty you can observe a variety of flora and fauna where you can find the soroche mines where you could find gold in the past.</i>
TÍTULO	TÍTULO
Iglesia de San José	<i>Saint Joseph church</i>
LEYENDA	LEYENDA
La iglesia se construyó en honor al patrono de la comunidad San José el padre de Jesús, fue construida en el año 1995, acogiendo desde años a quienes profesan el catolicismo.	<i>The church was built in honor of the patron of the community Saint Joseph the father of Jesus, was built in 1995, hosting for years to people that profess Catholicism.</i>

<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de Santa Ana</p> <p>LEYENDA</p> <p>Lleva su nombre en honor a su patrona Santa Ana, fue construida en el año 1997 la sencillez en su construcción no es impedimento para disfrutar del símbolo religioso de la bella comunidad de Ayanquil.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>Saint Ana church</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>It is named in honor of its patron Saint Ana, was built in 1997, the simplicity in the construction permit to enjoy the religious symbol of the beautiful community of Ayanquil.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia La Balbanera</p> <p>LEYENDA</p> <p>Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Balbanera, fue construida en el año 1933 aproximadamente En su interior podemos apreciar una serie de elementos que han sido conservados desde su época de edificación.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Balbanera church</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>It is named in honor of its patron the Balbanera virgin was built in 1933. Inside you see a number of elements that have been preserved from the time of construction.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de La Dolorosa del centro parroquial</p> <p>LEYENDA</p> <p>Esta iglesia lleva este nombre en honor a la Virgen de la Dolorosa, construida hace 65 años aproximadamente, es considerado un símbolo de religiosidad. Por sus características y elementos brinda un ambiente propicio para la reflexión.</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Dolorosa church (centro parroquial)</i></p> <p>LEYENDA</p> <p><i>This church is named in honor of the Virgin of Sorrows, built about 65 years ago, is considered a symbol of religiosity by its characteristics and elements is a place for reflection</i></p>

<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de San Pedro y San Pablo</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Saint Pedro and Saint Pablo church</i></p>
<p>LEYENDA</p> <p>Lleva este nombre en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, fue construida en el año 1948, conserva la misma sencillez de los templos construidos en esa época brindando además un ambiente acogedor y de recogimiento</p>	<p>LEYENDA</p> <p><i>It is named in honor of its patron Saint Pedro and Saint Pablo, was built in 1948, retains the same simplicity of temples built at that time also providing a welcoming environment and recollection</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de María Auxiliadora</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The María Auxiliadora church</i></p>
<p>LEYENDA</p> <p>La iglesia fue construida para la profesión de fe a su patrona María Auxiliadora, a quien se le venera desde 1995, siendo desde ese año el sitio para la profesión de fe de los habitantes de la comunidad.</p>	<p>LEYENDA</p> <p><i>The church was built for the profession of faith of its patron María Auxiliadora, who is venerated since 1995, and from that year has been the site for the profession of faith of the people of the community.</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de Cristo del Consuelo</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Cristo del Consuelo church</i></p>
<p>LEYENDA</p> <p>Lleva este nombre en honor a su patrono Cristo del Consuelo, construida en el año 1986, gracias a los gestores y fundadores de la comunidad, ha sido el refugio de los creyentes quienes piden con mucha fe termine la actividad volcánica del Tungurahua</p>	<p>LEYENDA</p> <p><i>It is named in honor of its patron Cristo del Consuelo, built in 1986, thanks to the founders of the community, has been the refuge of the believers who ask with faith when ends volcanic activity of Tungurahua</i></p>
<p>TÍTULO</p> <p>Iglesia de La Dolorosa de Pachanillay</p>	<p>TÍTULO</p> <p><i>The Dolorosa church (Pachanillay)</i></p>
<p>LEYENDA</p> <p>Lleva este nombre en honor a su patrona la Virgen de Dolorosa en su interior se puede observar un sin número de imágenes y elementos propios del catolicismo.</p>	<p>LEYENDA</p> <p><i>It is named in honor of its patron, the Virgin of Sorrows inside you can see a number of images and elements of Catholicism preserved since its construction</i></p>

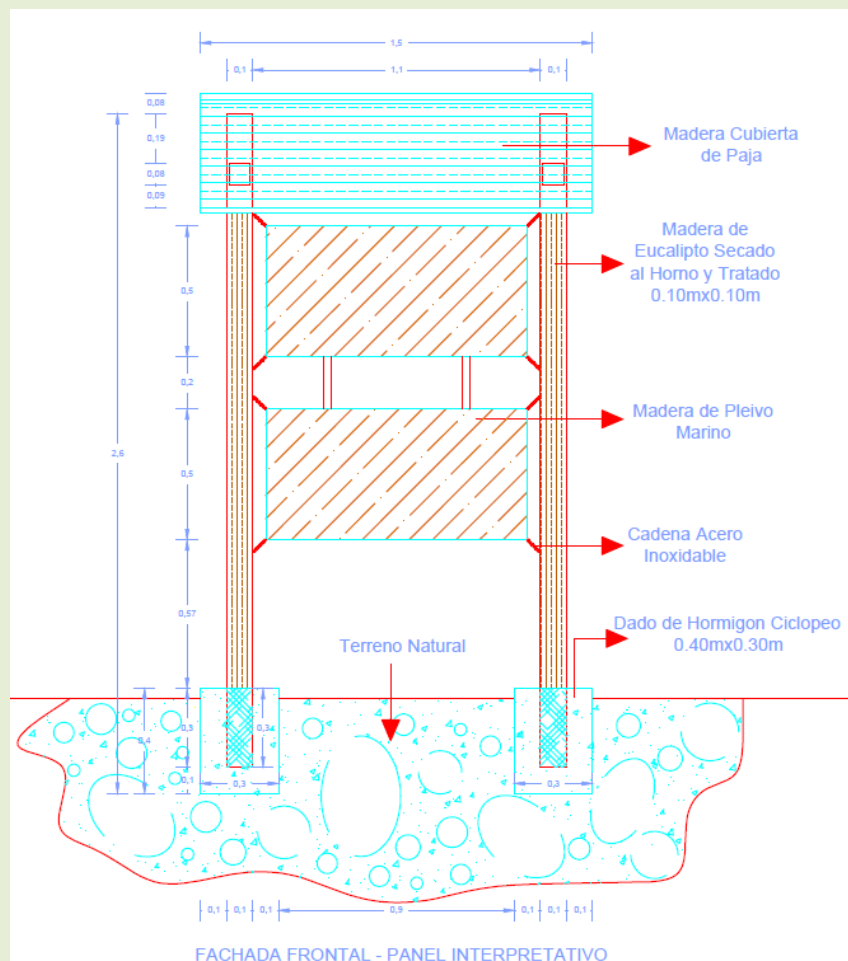
DESCRIPCIÓN CONSTRUCTIVA

Los letreros tendrán una forma llamativa estarán conformados por dos paneles sujeto con argollas. En la parte superior se plasmará el recurso a interpretar y una leyenda que a más de interpretar el recurso llame la atención de los visitantes, mientras que en la parte inferior se colocará la misma información en inglés.

Para los cimientos se utilizará Hormigón ciclópeo HS 60% y piedra 40% y medirán 0,30 m de largo; 0,30m de ancho y 0.40m de profundidad.

Tendrá una cubierta con caída de 2 aguas y la madera a utilizar para la estructura será de eucalipto secado al horno y tratado y será de color natural, mientras que el tablero será de pleivo marino.

DISEÑO



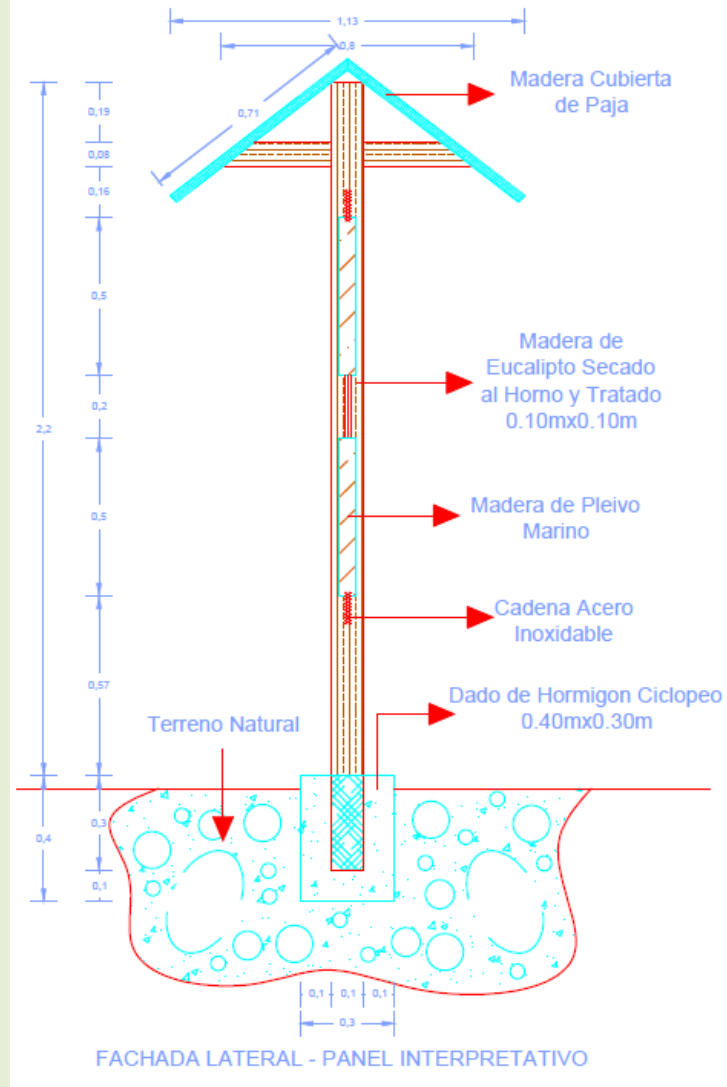


Gráfico N° 11. Diseño de Letreros Interpretativos
Elaborado por: Aguirre Paulina

MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>Considerando las condiciones se ha establecido un mantenimiento mensual o según el deterioro que presente</p>	<p>El color de fondo del tablero será natural, lijada, sellada y lacada. La impresión del letrero tendrá fondos referentes a los mensajes que se presentarán El tipo de letra será para la información en español se usará la letra Arial bold mientras que en inglés se usará el mismo tipo de letra pero en <i>cursiva</i></p>

2) Señalética orientativa

Cuadro N° 93. Señalética orientativa

NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO	FICHA N°02
Letreros Orientativos	
FUNCIÓN	UBICACIÓN
Los letreros orientativos tienen la función de guiar y orientar a los usuarios brindándoles seguridad en el momento de transitar el sendero.	Para los recorridos de los paquetes 1 y 2 se colocará un letrero a 50m antes de llegar al sendero que trasladará a los visitantes a la parte alta de la comunidad de Utucñag, y para el recorrido del paquete 3 de igual forma a 50 metros para llegar al sendero, mientras que los restantes se encontrarán dentro de las rutas siguiendo las normas del manual de señalización del MAE.
MODELO DE EXHIBICIÓN	
<div data-bbox="620 812 1117 1171">  </div> <p data-bbox="560 1171 1170 1207">Gráfico N° 12. Modelo de señalética orientativa</p> <p data-bbox="740 1207 990 1245">Por: Aguirre Paulina</p>	
LEYENDA	
ESPAÑOL Sector de Pujinpamba 1km	INGLÉS <i>Pujinpamba place 1km</i>
Cabañas 100m	Cottages 100m
Mirador de Pujinpamba, paisaje excepcional 600m	Pujinpamba lookout, exceptional landscape 600m
Cascada de Quinuaquiro 500 m	<i>Quinuaquiro's waterfall 500 m</i>
Cascada de Curiquingue 400m	<i>Curiquingue's waterfall 400m</i>
Bosque primario de Curiquingue 1km	<i>Curiquingue primary forest 1km</i>
Laguna de Cundur 1km	<i>Cundur's lagoon 1km</i>
Laguna de Patococha 1 km	<i>Patococha's lagoon 1km</i>
Zona lodosa 200m	Muddy area 200m
Zona para acampar	Camping area
Laguna de El Naranjal 3km	<i>The Naranjal's lagoon 3km</i>
No se desvíe por favor continúe su camino por aquí	<i>Don't deviate, please continue your way by here</i>
Playa del Río Chambo 500m	<i>Beach of the Chambo river 500m</i>

Continúe su caminata por aquí	<i>continue your way by here</i>
Playa del Río Puela 500m	<i>Beach of the Puela river 500m</i>
Basureros	<i>dumps</i>
Bosque primario de Monte oscuro 600m	<i>Monte Oscuro primary forest, great landscape 600m</i>
Mirador de Cochapamba, gran paisaje 600m	Cochapamba lookout, great landscape 600m
Bosque primario de Cochapamba 400m	<i>Cochapamba primary forest 400m</i>

DESCRIPCIÓN CONSTRUCTIVA

Los letreros tendrán una forma de flecha; en el de la parte superior se incorporará la información en español mientras que en el de la parte inferior irá la información en inglés.

Para el cimiento se utilizará Hormigón ciclópeo HS 60% y piedra 40% y será de 0,30 m de largo; 0,30m de ancho y 0.40m de profundidad.

La madera a utilizar para la estructura será de eucalipto secado al horno y tratado y será de color natural mientras que los tableros serán de pleivo marino.

DISEÑO

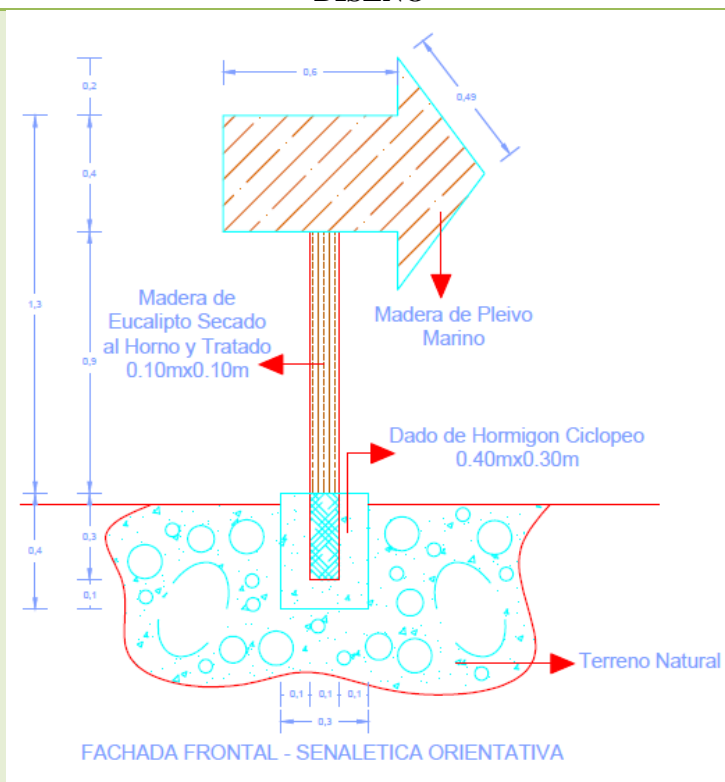


Gráfico N° 13. Diseño de letreros orientativos

Elaborado por: Aguirre Paulina

MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
Considerando las condiciones climáticas se ha establecido un mantenimiento mensual o según el deterioro que presente	El color de fondo de los tableros será natural, lijada, sellada y lacada. El tipo de letra será para la información en español se usará la letra Arial bold mientras que en inglés se usará el mismo tipo de letra pero en <i>cursiva</i>

3) Señalética restrictiva

Cuadro N° 94. Señalética restrictiva

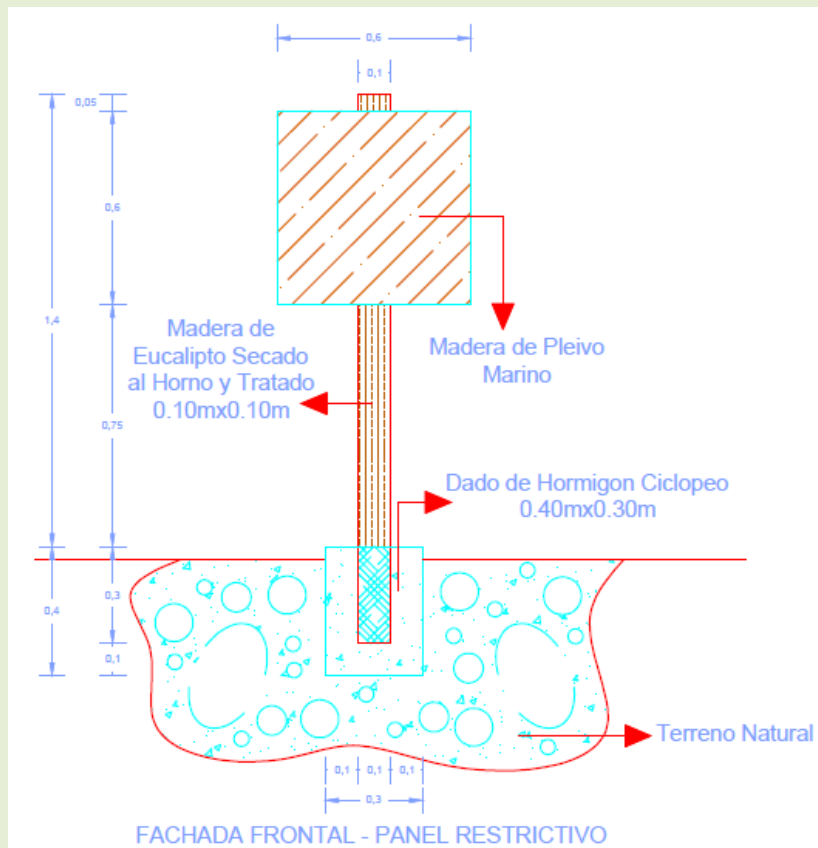
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Letreros Restrictivos	FICHA N° 03
FUNCIÓN	UBICACIÓN
Los letreros restrictivos tienen la función de prohibir ciertas actividades y actitudes los mismos que sirve para controlar la seguridad y comportamiento del turista en el momento de recorrer el sendero.	Serán ubicados en lugares estratégicos de los sitios de visita para regular el comportamiento de los turistas.
MODELO DE EXHIBICIÓN	
 <p>Este lugar es suyo protéjalo no arranque flores ni plantas</p> <p><i>This place is yours protect it, don't cut flowers or plants</i></p>	
<p>Gráfico N° 14. Modelo de restrictiva Por: Aguirre Paulina</p>	
LEYENDA	
ESPAÑOL	INGLÉS
Coloque los desperdicios en los sitios establecidos	<i>Put the trash at sites established</i>
Evite percances no salga del sendero.	<i>It avoid mishaps Don't leave the trail</i>
Este lugar es suyo protéjalo no arranque flores ni plantas	<i>This place is yours protect it, don't cut flowers or plants</i>
No altere el paisaje no escriba en las piedras	<i>Don't alter the landscape don't write on the stones</i>
No se separe de su grupo	<i>Don't leave your group</i>
Si desea observar aves por favor haga silencio	<i>If you want to see birds please make silence</i>
Esta cascada es suya protéjala, no arroje basura	<i>This waterfall is yours protect it, don't throw trash</i>
No salga del sendero	<i>Don't leave the trail</i>
Por favor tenga cuidado zona de acantilado	<i>Beware, there is a precipice</i>
Si ama la naturaleza no destruya la vegetación	<i>If you love nature, don't destroy the vegetation</i>
No se permite la casería de ningún animal o ave	<i>the hunting of animals or birds is prohibited</i>

No encienda fogatas ni fuego de ningún tipo	<i>not light fires or small fires</i>
No arrojes desperdicios en el río contribuye a mantener limpia sus aguas.	<i>Don't throw trash in the river helps keep the water clean</i>

DESCRIPCIÓN CONSTRUCTIVA

Los letreros tendrán una forma rectangular; en la parte superior se incorporará la información en español mientras que en la parte inferior del mismo irá la información en inglés.
Para el cimiento se utilizará Hormigón ciclópeo HS 60% y piedra 40% y será de 0,30 m de largo; 0,30m de ancho y 0.40m de profundidad. La madera a utilizar para la estructura será de eucaliptosecado al horno y tratado y será de color natural, mientras que los tableros serán de pleivo marino.

DISEÑO



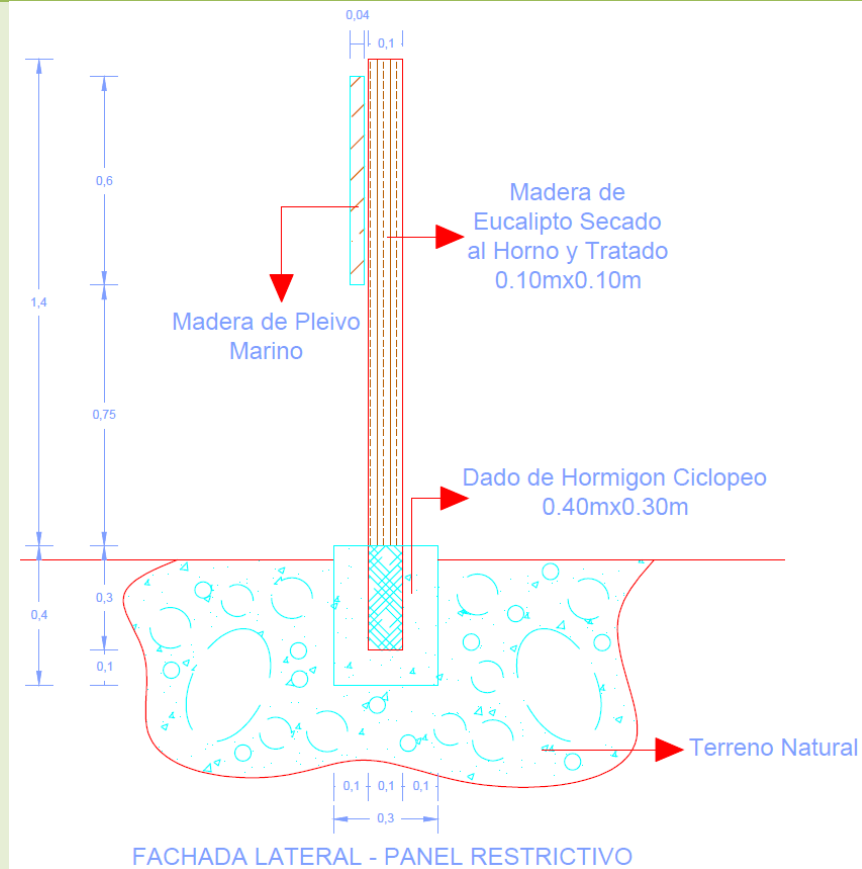


Gráfico N° 15. Diseño de letreros restrictivos
Elaborado por: Aguirre Paulina

MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
Considerando las condiciones climáticas se ha establecido un mantenimiento mensual o según el deterioro que presente	El color de fondo del tablero será natural, lijada, sellada y lacada. El tipo de letra será para la información en español se usará la letra Arial bold mientras que en inglés se usará el mismo tipo de letra pero en <i>cursiva</i>

4) Panel informativo

Cuadro N° 95. Panel informativo


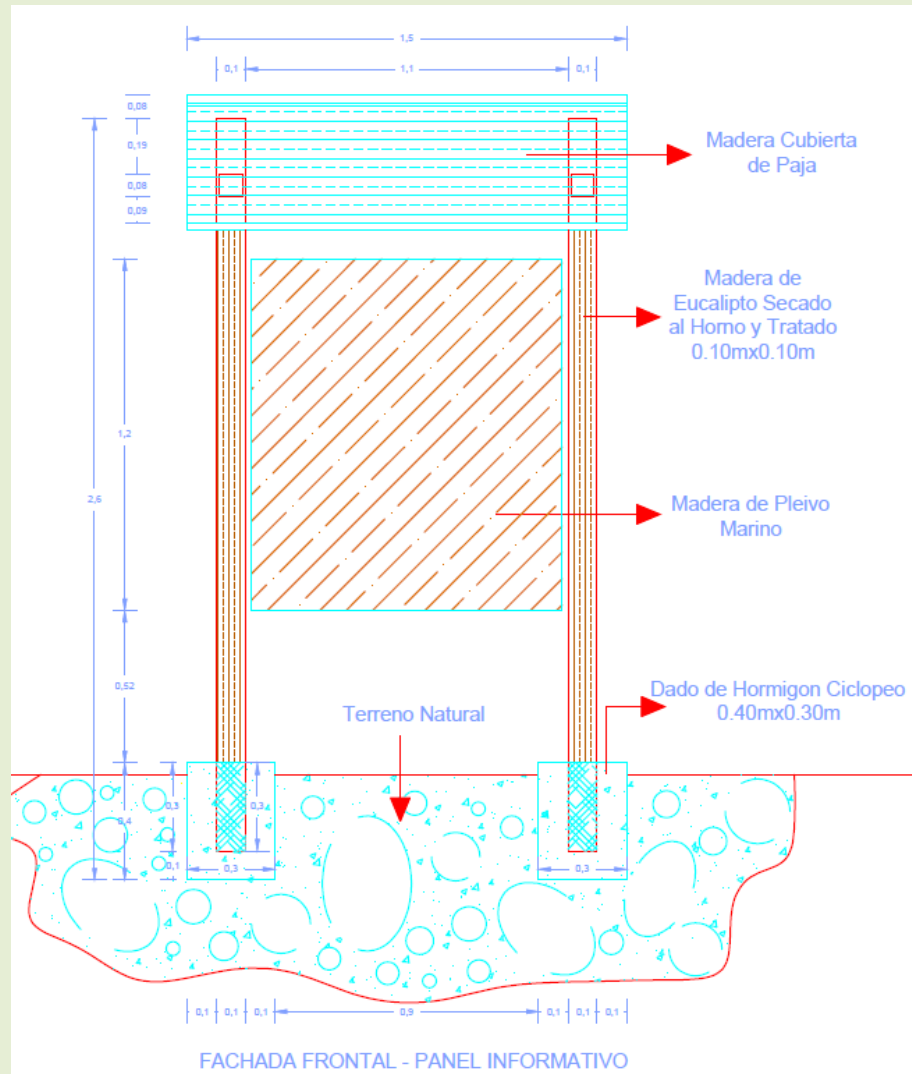
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO	FICHA N° 04
Panel informativo	
FUNCIÓN	UBICACIÓN
Los paneles tienen la finalidad de brindar información básica de los recorridos	Serán ubicados el primero en la vía Penipe – El Altar a 7km antes de llegar a la parroquia y el segundo en el centro parroquial.
MODELO DE EXHIBICIÓN	
	
DESCRIPCIÓN CONSTRUCTIVA	
<p>Los paneles tendrán una forma rectangular, tendrá una cubierta con caída de dos aguas. Para el cimientto se utilizará Hormigón ciclópeo HS 60% y piedra 40% y medirán 0,30 m de largo; 0,30m de ancho y 0.40m de profundidad.</p> <p>La madera a utilizar para la estructura será de eucalipto secado al horno y tratado y será de color natural, mientras que el tablero será de pleivo marino.</p>	

Gráfico No 16. Modelo de exhibición panel

Por: Aguirre Paulina

DISEÑO



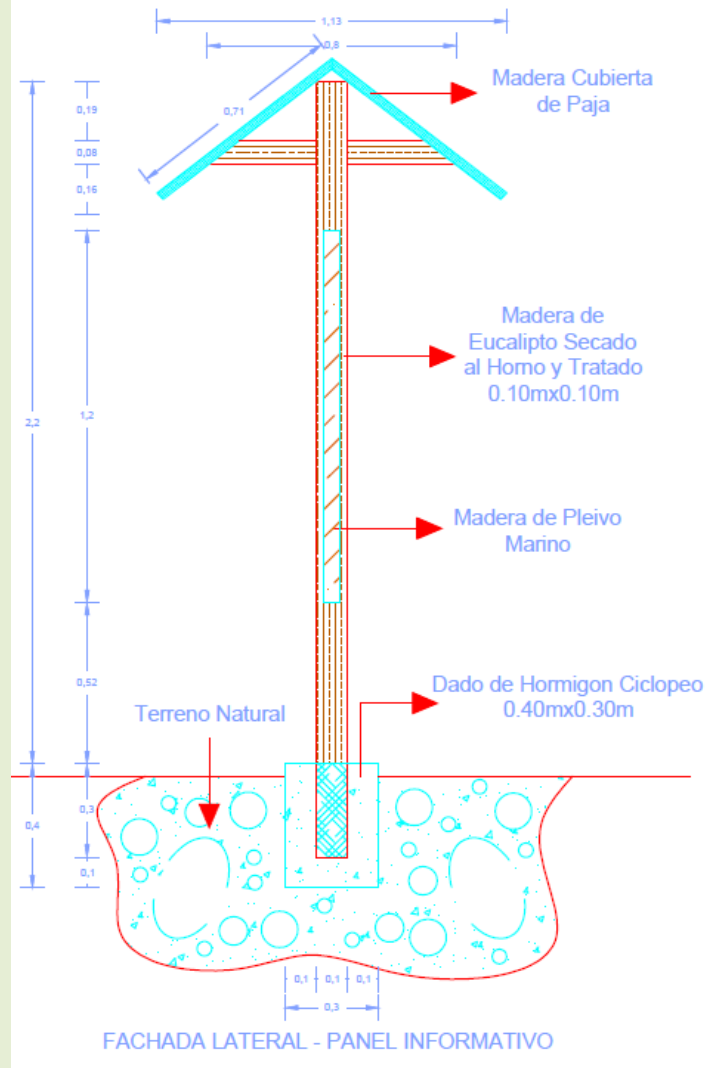


Gráfico N° 17. Diseño de paneles informativos

Elaborado por: Aguirre Paulina

MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
Considerando las condiciones climáticas se ha establecido un mantenimiento mensual o según el deterioro que presente	El color de fondo del tablero será natural, lijada, sellada y lacada. El tipo de letra será para la información en español se usará la letra Arial mientras que en inglés se usará el mismo tipo de letra pero en <i>cursiva</i>

Cuadro N° 96. Presupuesto Sistema de señalética

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Letreros interpretativos				
Limpieza de terreno	m2	0.50	0.80	0.40
Replanteo y nivelación	m2	0.50	0.65	0.33
Excavación de cimientos	m3	3.60	7.50	27.00
Hormigón ciclópeo	m3	7.20	86.34	621.65
Relleno compactado	m3	3.60	3.91	14.08
Desalojo de tierra	m3	0.10	3.53	0.35
Viga de madera de eucalipto	m	90.72	6.42	582.42
Tablero de madera	m2	18.00	27.75	499.50
Cadena	m	8.00	9.09	72.72
			Subtotal	1818.44
Letreros orientativos				
Limpieza de terreno	m2	0.50	0.80	0.40
Replanteo y nivelación	m2	0.50	0.65	0.33
Excavación de cimientos	m3	0.38	7.50	2.85
Hormigón ciclópeo	m3	0.38	86.34	32.81
Relleno compactado	m3	0.19	3.91	0.74
Desalojo de tierra	m3	3.80	3.53	13.41
Viga de madera de eucalipto	m	30.4	6.42	195.17
Tablero de madera	m2	0.61	27.75	16.93
			Subtotal	262.64
Letreros restrictivos				
Limpieza de terreno	m2	0.50	0.80	0.40
Replanteo y nivelación	m2	0.50	0.65	0.33
Excavación de cimientos	m3	0.38	7.50	2.85
Hormigón ciclópeo	m3	0.38	86.34	32.81
Relleno compactado	m3	0.19	3.91	0.74
Desalojo de tierra	m3	3.80	3.53	13.41
Viga de madera de eucalipto	m	22.75	6.42	146.06
Tablero de madera	m2	0.30	27.75	8.33
			Subtotal	204.92

Panel informativo				
Limpieza de terreno	m2	0.5	0.80	0.40
Replanteo y nivelación	m2	0.5	0.65	0.33
Excavación de cimientos	m3	0.1	7.50	0.75
Hormigón ciclópeo	m3	0.2	86.34	17.27
Relleno compactado	m3	0.1	3.91	0.39
Desalojo de tierra	m3	0.1	3.53	0.35
Viga de madera de eucalipto	m	5.24	6.42	33.64
Tablero de madera	m2	1.5	27.75	41.63
			Subtotal	94.75
			TOTAL	2380.75

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

5. Estrategias de promoción y publicidad

Las estrategias de promoción y publicidad se estructuraron en base a los elementos del marketing mix (consumidor, costo, conveniencia, comunicación) y al perfil del turista nacional y extranjero.

a. Consumidor (Producto)

1) Estrategia 1. Definición de la imagen turística

a) Branding y posicionamiento

El producto debe poseer una marca que lo identifique, sea llamativa y logre el posicionamiento en el mercado, la misma que logre diferenciarlo del resto, sea fiel a las preferencias del consumidor y motive su adquisición.

b) Slogan

¡Parroquia El AltarNaturaleza, misterio y religiosidad!

c) Imagotipo

Los elementos y colores del imagotipo han sido diseñados pensando en el mercado objetivo.

i. Gama Cromática

- **Verde:** Representa la flora y fauna del lugar, es considerado un color representante de la ecología
- **Naranja:** Representa el suelo y el entorno en el que se desarrollará el producto turístico, simboliza tranquilidad, confort y seguridad
- **Blanco:** Representa pureza, originalidad y paz, que se siente en el contacto con la naturaleza.

Gráfico N° 18. Imagotipo



Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Estrategia 2. Determinar el valor diferencial del producto turístico

El producto turístico se ha diseñado en base a las preferencias del perfil del turista nacional y extranjero quienes se sienten atraídos principalmente por la naturaleza lo que permite al producto:

- Establecer la interrelación entre el ser humano y la naturaleza
- Disfrutar e interpretar los distintos atractivos turísticos naturales y culturales
- Presentar establecimientos de servicio turístico de calidad.
- Mostrar a la parroquia como un nuevo destino de visitación

- Realizar actividades de turismo de aventura (cayoning), turismo cultural (degustaciones de platos típicos) y agroturismo (involucrar a los visitantes en distintas actividades agrícolas y ganaderas)
- Generar ingresos económicos adicionales para las personas que viven en la parroquia.

3) Estrategia 3. Estructuración de paquetes turísticos de acuerdo a las preferencias de la demanda

Se han estructurado cuatro paquetes turísticos en base a las preferencias de la demanda potencial, resaltando los atractivos turísticos naturales ubicados en la zona de páramo de la comunidad de Utucñag enfocados principalmente en el ecoturismo:

Cuadro N° 97. Paquetes turísticos estructurados en base a las preferencias de la demanda

N°	NOMBRE DE PAQUETE	TIEMPO DE DURACIÓN	ESTILO	PRECIO
1	Travesía hacia Cundur	1 día	Trekking	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$65,00 – De 5 a 7 pax \$36,00 – De 8 a 10 pax \$29,00
2	El Naranjal paisaje único entre montañas	2 días	Trekking	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$88,00 – De 5 a 7 pax \$47,00 – De 8 a 10 pax \$37,00
3	Belleza paisajística entre ríos	1 día	Trekking	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$59,00 – De 5 a 7 pax \$31,00 – De 8 a 10 pax \$23,00
4	Encanto cultural en un solo lugar	2 días	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> – De 2 a 4 pax \$104,00 – De 5 a 7 pax \$67,00 – De 8 a 10 pax \$58,00

Fuente: Trabajo de campo.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

4) Estrategia N° 04. Programa de capacitación en turismo para el fortalecimiento del talento humano

Con la finalidad de brindar un servicio de calidad se debe ejecutar un programa de capacitación con distintos proyectos el mismo que servirá para elevar el conocimiento del turismo y la prestación de servicios turísticos en los involucrados directos con la operación del producto.

Cuadro N° 98. Programa de capacitación para prestadores de servicio turístico

Objetivo: Desarrollar habilidades y destrezas en el personal que trabaja en los distintos establecimientos turísticos de la parroquia para incrementar la calidad en la prestación de servicios.		Audiencia: Personas que trabajan en los distintos establecimientos considerados en el producto turístico.	
Proyecto 01			
Área de capacitación: Hospedaje		Título: Servicio de hospedaje	Número de talleres: 4 talleres de 8 horas 2 teóricos y 2 prácticos
Objetivo: Desarrollar conocimientos y habilidades en el personal que trabaja en quintas, hosterías y hoteles para un desempeño eficaz en el área de hospedaje.			
Contenido de Aprendizaje	Estrategias metodológicas	Recursos Didácticos	Evaluación
1. Recepción 2. Atención de huéspedes 3. Normas de conducta del /la recepcionista 4. Revisión de reservaciones 5. Cuidados de la apariencia del personal 6. Uso y cuidado de materiales y equipos 7. Herramientas de limpieza e insumos 8. Políticas para el área de hospedaje 9. Habitaciones 10. Inventarios 11. Arreglo y limpieza de habitaciones 12. Entrega de habitaciones 13. Revisión de habitaciones después de prestado el servicio 14. Evaluación del servicio por parte de los huéspedes.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer un clima igualitario y de convivencia entre formadores y participantes.• Establecer grupos de trabajo• Entregar recursos y herramientas necesarias• Respetar ritmos de aprendizaje, sin competencia, comparación ni confrontación.• Formulación de preguntas y respuestas• Presentación de distintos ejemplos para la discusión manifestaciones de los grupos respecto al caso• Realizar retroalimentaciones.• Presentar exposiciones teórico practicas tanto por facilitadores como participantes.• Realizar actividades de entretenimiento afines al tema a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Información impresa• Información digital (Diapositivas, videos, fotografías)• Facilitador.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de asistencia• Evaluaciones Grupales: exposiciones al término de cada taller. Entrega de tareas.• Evaluaciones Individuales: rendición de pruebas orales y escritas, entrega de tareas
Proyecto 02			
Área de capacitación: Alimentación		Título: Fortalecimiento de la gastronomía típica	Número de talleres: 4 talleres de 8 horas 2 teóricos y 2 prácticos
Objetivo: Desarrollar conocimientos y habilidades en el personal que trabaja en restaurantes y paraderos para un desempeño eficaz en el área de			

alimentación.				
Contenido de Aprendizaje		Estrategias metodológicas	Recursos Didácticos	Evaluación
1. Alimentos 2. Tipos de alimentos 3. Higiene de los alimentos 4. Contaminación de alimentos 5. Tipos de contaminación 6. Manipulador de alimentos 7. Asepsia del manipulador 8. Higiene para manipular de alimentos 9. Desinfección del espacio físico (antes, durante y después del servicio) 10. Desinfección utensilios (antes y después del servicio) 11. Desinfección de alimentos 12. Almacenamiento de productos de limpieza 13. Almacenamiento de alimentos y restantes. 14. Atención al cliente y presentación de alimentos. 15. Atención a comensales 16. Normas de comportamiento 17. Ética del personal 18. Estilo para servir platillos 19. Montaje de mesas 20. Mantenimiento de lencería y menaje		<ul style="list-style-type: none">• Establecer un clima igualitario y de convivencia entre formadores y participantes.• Establecer grupos de trabajo• Entregar recursos y herramientas necesarias• Respetar ritmos de aprendizaje, sin competencia, comparación ni confrontación.• Formulación de preguntas y respuestas• Presentación de distintos ejemplos para la discusión manifestaciones de los grupos respecto al caso• Realizar retroalimentaciones.• Presentar exposiciones teórico practicas tanto por facilitadores como participantes.• Realizar actividades de entretenimiento afines al tema a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Información impresa• Información digital (Diapositivas, fotografías, videos,• Facilitador.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de asistencia• Evaluaciones Grupales: exposiciones al término de cada taller. Entrega de tareas.• Evaluaciones Individuales: rendición de pruebas orales y escritas, entrega de tareas
Proyecto 03				
Área de capacitación: Gestión		Título:Administración de establecimientos turísticos	Número de talleres: 4 talleres de 8 horas 2 teóricos y 2 prácticos	
Objetivo: Incrementar el conocimiento en el área administrativa de los establecimientos turísticos				
Contenido de Aprendizaje		Estrategias metodológicas	Recursos Didácticos	Evaluación
1. Turismo local 2. Realidad turística local 3. Empresas y emprendimientos		<ul style="list-style-type: none">• Establecer un clima igualitario y de convivencia entre formadores y participantes.	<ul style="list-style-type: none">• Información impresa• Información digital (Diapositivas, videos,	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de asistencia• Evaluaciones Grupales: exposiciones al término de

turísticos 4. Como dar a conocer la empresa turística 5. Administración 6. Administración de empresas turísticas 7. Planificación, dirección y organización administrativa para empresas turísticas 8. Procesos administrativos 9. Control y seguimiento de procesos (registros, inventarios, contratos, códigos, etc.) 10. Elaboración de procesos contables y estados financieros 11. Programas informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer grupos de trabajo • Entregar recursos y herramientas necesarias • Respetar ritmos de aprendizaje, sin competencia, comparación ni confrontación. • Formulación de preguntas y respuestas • Presentación de distintos ejemplos para la discusión manifestaciones de los grupos respecto al caso • Realizar retroalimentaciones. • Presentar exposiciones teórico prácticas tanto por facilitadores como participantes. • Realizar actividades de entretenimiento afines al tema a tratar 	fotografías) <ul style="list-style-type: none"> • Facilitador. 	cada taller. Entrega de tareas. <ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones Individuales: rendición de pruebas orales y escritas, entrega de tareas
Materiales de oficina: Resmas de hojas papel bond A4, marcadores, papelógrafos, lápices, esferos, borradores, carpetas, CDS.		Equipos: Computador portátil, impresora, proyector multimedia, memoria rápida (flash memory).	

Fuente: Trabajo de campo.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Cuadro N° 99. Presupuesto programa de capacitación para prestadores de servicio turístico

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
MATERIALES DE OFICINA				
Papelógrafos	U	150.00	0.40	60.00
Lápiz	U	120.00	0.30	36.00
Borrador	U	120.00	0.25	30.00
Marcador	U	100.00	1.00	100.00
esferográfico	U	120.00	0.35	42.00
carpeta	U	120.00	0.45	54.00
cds	U	24.00	0.50	12.00
Hojas de papel bond A4	resma	6.00	5.00	30.00
Pilas AAA	par	24.00	2.50	60.00
Subtotal				424.00
RECURSOS HUMANOS				
Técnico	U	3.00	340.00	1020.00
Subtotal				1020.00
EQUIPOS				
Alquiler de computadora portátil	Día	0.00	0.00	0.00
Impresora	impresión	2160.00	0.05	108.00
Pen drive 4G	U	3.00	12.00	36.00
Alquiler Cámara digital	hora	96.00	1.50	144.00
Alquiler filmadora	Hora	96.00	20.00	1920.00
Proyector	Día	60.00	10.00	600.00
Subtotal				2808.00
LOGÍSTICA				
Alimentación	Día	372.00	3.50	1302.00
Transporte	U	24.00	0.70	16.80
Subtotal				1318.80
TOTAL ANTES DE IMPREVISTOS				5570.80
Imprevistos 10%				557.08
TOTAL				6127.88

Fuente: Taller participativo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Costo (Precio)**1) Estrategia 1. Política de cobro, formas de pago y devoluciones**

- Las reservaciones realizadas con 2 o más meses de anticipación tendrán un 5% de descuento.
- Las reservaciones realizadas con 2 o más meses de anticipación para grupos de más de 10 pax tendrán un 6,5% de descuento.
- Para poder realizar reservaciones el cliente deberá hacer un deposito del 50% inicialmente y los otros 50% hasta 2 días antes de la utilización de los servicios.
- Los pagos para las reservaciones se podrán realizar mediante tarjeta de crédito o en efectivo.
- El depósito se lo realizara únicamente en la cuenta bancaria de la asociación de turismo Elvia Flores.
- El paquete que fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 15%.
- El paquete que no fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 30%.
- Todos los servicios ofrecidos en los paquetes que por circunstancias de la naturaleza como el clima no admitirán devoluciones.

2) Estrategia 2. Actualización de precios

Es necesario actualizar los precios que los gestores ofrecerán a las distintas empresas o emprendimientos a nivel local o nacional de manera continua, por la condicionante clima y temporalidad por lo cual se sugiere utilizar la siguiente tabla de precios.

Cuadro N° 100. Actualización de precios

COSTOS	RANGO DE PAX		
	2 - 4	5 - 7	8 - 10
COSTOS GENERALES			
Transporte Terrestre (furgoneta)	30,00	30,00	30,00
Guía	30,00	30,00	30,00
Suplemento guía	12,00	12,00	12,00
COSTOS INDIVIDUALES			
Desayuno	2,50	2,50	2,50
Box lunch	3,75	3,75	3,75
Cena	4,00	4,00	4,00
Artesanía	2,00	2,00	2,00
TOTAL COSTOS GENERALES	72,00	72,00	72,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	12,25	12,25	12,25
TOTAL COSTOS	84,25	84,25	84,25
Costos por pax	48,25	26,65	21,25
Gastos depreciación 5%	2,41	1,33	1,06
Gastos administrativos 10%	4,83	2,67	2,12
TOTAL COSTOS + GASTOS	55,49	30,65	24,43
PRECIO NETO (15% margen de utilidad)	65,28	36,06	28,74

Fuente: Trabajo de campo.2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

3) Estrategia 3. Alianzas estratégicas con los propietarios de los establecimientos turísticos incluidos en el producto turístico

Para el desarrollo correcto de las diferentes actividades de cada uno de los paquetes ofertados se hace necesario realizar distintas alianzas estratégicas y establecer acuerdos con los propietarios de los establecimientos incluidos en el producto en temas relacionados a: precios, gratuidades y comisiones de venta para la operación turística.

4) Estrategia 4. Elaboración de tarifarios

Las tarifas han sido realizadas en base a la competencia, estudio de la demanda, y análisis de costos para que sean accesibles en el mercado y generen ingresos rentables.

Cuadro N° 101. Tarifarios

PRODUCTO	PRECIO			INCLUYE
	2-4 Pax	5-7 Pax	8-10 Pax	
Paquete 1: Travesía hacia Cundur	\$65,00	\$36,00	\$29,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Desayuno ✓ 1 Box lunch ✓ 1 Cena ✓ Guianza nativa ✓ Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Utucñag) ✓ Souvenir
Paquete 2: El Naranjal paisaje único entre montañas	\$88,00	\$47,00	\$37,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 Desayunos ✓ 2 Box lunch ✓ 1 Cena ✓ Guianza nativa ✓ Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Utucñag) ✓ Souvenir
Paquete 3: Belleza paisajística entre ríos	\$59,00	\$31,00	\$23,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Desayuno ✓ 1 Almuerzos ✓ Guianza nativa ✓ Transporte (desde Riobamba hasta el centro poblado de Ganshi) ✓ Souvenir

Paquete 4: Encanto cultural en un solo lugar	\$104,00	\$67,00	\$58,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Desayuno ✓ 2 Almuerzos ✓ 1 Cena ✓ 1 hospedaje que incluye desayuno ✓ Guianza nativa ✓ Transporte para todo el recorrido ✓ Souvenir
---	----------	---------	---------	--

Fuente: Trabajo de campo. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Conveniencia (Plaza)

1) Estrategia 1. Plan de comercialización

Con el análisis del perfil del turista nacional y extranjero se definen canales de distribución directa e indirecta lo que contribuye a crear una imagen del producto y conseguir el posicionamiento turístico dentro de los segmentos de mercado interno y externo.

Cuadro N° 102. Plan de comercialización

OBJETIVO: Incrementar la demanda nacional e internacional para el producto turístico.			
CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
DIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y promoción del producto desde las oficinas de la Asociación de turismo Elvia Flores a los turistas que lleguen a la parroquia • Presentación del producto en expoferias y eventos de turismo local y nacional • Visita a empresas turísticas, y entidades públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo entre actor turístico y consumidor del producto turístico. • Facilitar información llamativa del producto y servicios que se ofertan • Disponer de material publicitario • Concretar y dar seguimiento a la venta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales provenientes principalmente de las ciudades de Guayaquil, Quito y Riobamba. • Turistas extranjeros provenientes de Francia, Estados Unidos y Alemania. • Estudiantes universitarios y empleados de empresas públicas y privadas.
INDIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con agencias de viajes o tour operadoras locales y nacionales • Alianzas interinstitucionales con entidades públicas (MINTUR, MAE) y emprendimientos de turismo comunitario que funcionan a nivel local. (CORDTUCH) 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear convenio que beneficien a las partes involucradas • Elaborar acuerdos comerciales: formas de pago, comisiones, descuentos etc. • Entregar material publicitario digital e impreso • Participar de manera activa con los distintos organismos públicos y privados vinculados al turismo de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias y tour operadoras locales y nacionales • Gerentes y accionistas de empresas privadas • Autoridades de entidades públicas.

Fuente: Tierra. P. 2010. Texto básico de paquetes turísticos.

Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Estrategia 2. Alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadoras

Es necesario realizar alianzas con las agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad de Riobamba, que se encuentren en vigencia, para ofertar el producto, comercializarlo y pueda posicionarse en el mercado por lo cual se han considerado las siguientes:

Cuadro N° 103. Agencias de viaje y tour operadoras de la ciudad de Riobamba

AGENCIA DE VIAJE O TOUR OPERADORA	TIPO DE TURISMO	DIRECCIÓN
IncañanTourism	Turismo general	Uruguay y Av. Daniel León Borja
Expediciones Andinas	Turismo de aventura	Las Abras, km 3 vía a Guano
PuruhaRazurku	Turismo comunitario	Av. Sesquicentenario y Miguel Ángel Jijón.
Rio tour travel	Turismo general	Veloz y Magdalena Dávalos
Andes trek	Turismo de aventura	Colón entre 10 de Agosto y Primera Constituyente
Majestouring	Turismo general	10 de agosto 18-69 y Carabobo
Rumbotravel	Turismo general	Av. Daniel León Borja y Eplicachima
Inti express	Turismo Cultural y General	Primera Constituyente y Juan de Lavalle
Diamante Tours	Turismo general	Veloz y García Moreno.
Chimborazo travel	Turismo de Aventura	España y Veloz
Julio Verne	Turismo de Aventura	Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja.

Fuente: Catastro MINTUR 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

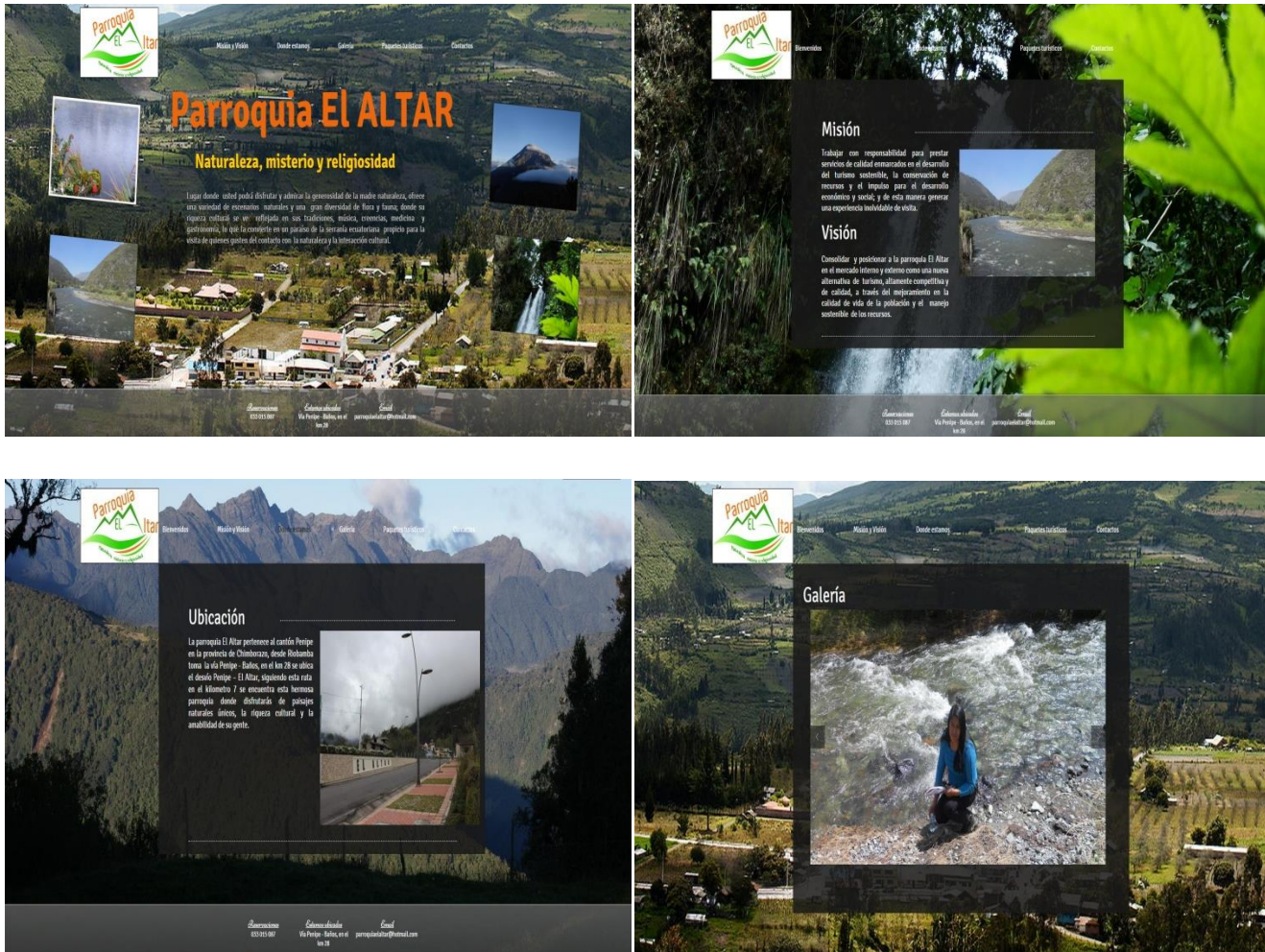
d. Comunicación (Promoción)

1) Estrategia 1. Promoción en la web y redes sociales

Se diseñó una página web en la cual se ofertan los atractivos, actividades y servicios del producto turístico, la cual tendrá actualizaciones periódicas, cuya información además será incorporada en páginas del Ministerio de Turismo, revistas digitales y redes sociales para publicar de manera gratuita.

El diseño tuvo un costo de \$300,00 mientras que el costo de dominio y alojamiento al año es de \$150,00

Gráfico N° 19. Pagina Web



Fuente: Trabajo de campo. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Estrategia 2. Elaboración trípticos y afiches

Se diseñó 1 modelo de tríptico y afiche que pueden ser impresos para distribuirlos a las oficinas del MINTUR de la ciudad de Riobamba, unidades de turismo de Penipe y Riobamba, agencias de viajes, tour operadoras y los distintos establecimientos prestadores de servicios turísticos considerados en el producto.

Gráfico N° 20. Tríptico

Laguna de Cundur
Se ubica en la parte alta de la Comunidad de Utuchag a 3732, sus aguas cristalinas, vegetación de tipo arbustiva, y fauna hacen de este sitio un paisaje con calidad escénica única, donde a más de contemplar y disfrutar de la belleza paisajística se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías.

Laguna de El Naranjal
Se ubica en la parte alta de la comunidad de Utuchag a 3150 msnm, es la más grande del sistema lacustre que se encuentra en este sitio ya que alrededor de esta se ubican un total de 11 lagunas con una distancia aproximada de 1 km entre cada una y este atractivo, al llegar se puede verificar la cristalinidad de sus aguas, y observar una gran variedad de especies de flora de tipo arbustivo y fauna propia de los páramos.

Bosque Primario de Cochabamba
Se ubica en la comunidad de Pachanillay a 3152 msnm, caracterizado por su calidad paisajística en su interior podemos encontrar una variedad de flora como: Pujín (Hesperomeles lanuginosa), chacha como (Escallonia resinosa), aliso (Alnus jorullensis) y gran variedad de fauna como: pava de monte (Penelope montagnii), mirlo grande (Turdus fuscater) mirlo negrillo (Turdus serranus), chingolo (Zonotrichia capensis), curiquingue (Phalacrocorax carunculatus).

Playa del Río Puela
Ubicada en la comunidad de Ganshi a 2342 msnm, se puede observar vegetación de tipo herbácea en donde a más de contemplar la belleza paisajística y escénica del lugar se pueden realizar actividades de tipo recreativo como la pesca deportiva ya que en el cauce que transita por el sector existen de truchas.

Ubicación:
La parroquia El Altar pertenece al cantón Penipe en la provincia de Chimborazo, desde Riobamba toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el centro de Penipe - El Altar, siguiendo esta ruta en el kilómetro 7 se encuentra esta hermosa parroquia donde disfrutamos de paisajes maravillosos, la riqueza cultural y la amabilidad de su gente.

Parroquia EL Altar
Naturaleza, patrimonio y religiosidad

Parroquia El Altar
La parroquia El Altar es un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, ya que al estar ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, conocido a nivel internacional, ofrece una variedad de escenarios naturales y una gran diversidad de flora y fauna; donde su riqueza cultural se ve reflejada en sus tradiciones, música, creencias, medicina y gastronomía, lo que la convierte en un paraíso de la sierranía ecuatoriana propicio para la visita de quienes gusten del contacto con la naturaleza y la interacción cultural.

Atrativos
Cascada de Curiquingue
se ubica en la zona alta de la comunidad de Utuchag a 3417 msnm, es una caída de agua del río Curiquingue de aproximadamente 30m de altura, el agua es cristalina y desemboca en el río Puela. Alrededor de la cascada podemos encontrar una variedad de flora y avifauna de singular belleza que se complementa con su caída de agua fuerte y cristalina.

Cascada de Quinuagiro
se ubica en la zona alta de la comunidad de Utuchag a 3551 msnm, tiene una caída de agua de 30 m en el río Quinuagiro, el agua es cristalina desembocando en el río Puela. Junto a la cascada se puede observar una variedad de flora y fauna propia de la zona.

Patrimonio Cultural.
La parroquia El Altar cuenta con una riqueza cultural que se han ido conservando a través de los años y forman parte de la gente amable y trabajadores quienes aún conservan las enseñanzas de sus antepasados entre las cuales tenemos: técnicas agrícolas, gastronomía, creencias, medicina ancestral y juegos tradicionales.

Paquetes
1.- Travesía hacia Cundur
Duración 1 día
Recorrido: Comunidad de Utuchag, Sector de Pujinamba, Laguna de Cundur.
El recorrido inicia en la comunidad de Utuchag desde la cual nos dirigiremos hacia la zona alta de la comunidad para poder observar la belleza de las cascadas de Quinuagiro y Curiquingue, el río Curiquingue, Bosque primario de Curiquingue y la laguna de Cundur.

2.- El Naranjal paisaje único entre montañas
Duración 2 días
Recorrido: Comunidad de Utuchag - Laguna de El Naranjal
Luego de visitar la laguna de Cundur se puede seguir con el recorrido para encontrarnos con la belleza paisajística que poseen: la laguna de Patococha, río Chupui, río Cubillín, río Chorreras, río Vueltas para llegar a la mágica laguna del Naranjal.

3. Belleza paisajística entre ríos
Duración 1 día
Recorrido: Sector de Ganshi bajo - Comunidad de Palictahua - Bosque primario de Cochabamba
En el sector de Ganshi bajo inicia este relajante recorrido donde se puede deleitar con la visita a las playas de los ríos Chambo, Puela y Palictahua, el bosque primario de Monte oscuro el cual en días soleados permanece con neblina, y el mirador de Cochabamba en donde se observa la majestuosidad del volcán Tungurahua.

4.- Parroquia El Altar. Encanto cultural en un solo lugar
Duración 1 día
Recorrido: Comunidades de Asacucho- Ayanqui- Utuchag- Centro Parroquial- Ganshi- Palictahua- Pachanillay
Las actividades se las realizará en el mes de marzo en las festividades de parroquialización. Las actividades se las realizará en todas y cada una de las comunidades que conforman la parroquia en la cual podrá disfrutar y aprender sobre: Creencias sobrenaturales, visita a las iglesias, técnicas agrícolas de antaño, gastronomía típica y juegos tradicionales.

Contactos y reservaciones
Teléfono: 033 015 087
Email: parroquiaelaltar@hotmail.com



Fuente: Trabajo de campo. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

Gráfico N° 21. Afiche



Cuadro N° 104. Presupuesto Marketing mix

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Consumidor(Producto)				
Diseño de imagenotipo	u	1	33.30	33.30
Programa de capacitación	u	1	6127.88	6127.88
			Subtotal	6161.18
Costo (Precio)				
Sin Rubros	u	0	0.00	0.00
			Subtotal	0.00
Conveniencia (Plaza)				
Sin Rubros	u	0	0.00	0.00
			Subtotal	0.00
Comunicación (Promoción)				
Diseño de página web	u	1	300	300
Dominio de página web	u	1	150.00	150.00
Diseño de trípticos	u	1	33.30	33.30
Impresión Trípticos	u	3000	0.14	420.00
Diseño de afiches	u	1	33.30	33.30
Impresión Afiches A3	u	3000	0.15	450.00
			Subtotal	1386.60
			Total	7547.78

Fuente: Información primaria 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

C. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Matriz de Lázaro Lagos

Con la utilización de la matriz causa – efecto de Lázaro Lagos se pretende predecir los posibles impactos que se producirían por la implementación del producto turístico en la parroquia El Altar, analizar las acciones que pudieran causar impactos en los componentes agua, aire, suelo, flora, fauna, socio – económico y paisaje.

Para confrontar los impactos que se generan frente a las acciones que perturban a los componentes ambientales, se marcó con signo (+) o (-) según la naturaleza de afectación para ir relacionando los impactos con las acciones. Una vez llenadas las cuadrillas se asignó valores de acuerdo al criterio de evaluación establecido.

Cuadro N° 105. Matriz causa – efecto

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Interpretación ambiental	2. Implementación de señalética	3. Implementación de infraestructura turística	4. Mejoramiento y apertura de senderos	5. Observación de flora y fauna	6. Pesca deportiva	7. Participación en actividades productiva	8. Participación en actividades culturales	9. Creación de fuentes de empleo	10. Operación turística	11. Promoción turística		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en anacerer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
AIRE							x	x		x		Aumento de gases contaminantes por la presencia de vehículos motorizados	(-)	1	1	I	Ac	1	1	M	N	3
SUELO	x		x	x	x		x					Compactación del suelo	(-)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	8
		x	x	x			x	x				Contaminación por desechos inorgánicos	(-)	2	2	C	Sc	2	1	M	S	7
		x	x	x					x	x	x	Mejoramiento de vías de acceso para los atractivos	(+)	2	3	D	Pr	2	2	C	S	10
AGUA							x	x		x		Incremento del consumo de agua en establecimientos turísticos	(-)	2	2	I	Ac	2	2	M	N	8
			x				x			x		Incremento en la generación de aguas servidas	(-)	1	2	I	Ac	2	1	M	N	5
	x			x						x	x	Conservación de fuentes de agua	(+)	3	3	D	Pr	1	3	L	S	13
FLORA Y FAUNA		x	x	x	x	x	x			x		Extracción y tráfico de especies	(-)	1	3	I	Sc	2	1	M	S	6
		x	x	x	x	x	x			x		Perturbación de especies por ruido	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	S	3
			x	x	x							Fragmentación del hábitat de la fauna	(-)	1	1	I	Sc	2	3	M	N	6
SOCIO ECONÓMICO	x	x						x		x	x	Concientización sobre la importancia de mantener la identidad cultural	(+)	3	3	D	Pr	1	2	L	S	12
	x	x			x					x	x	Concientización sobre la importancia de conservar la flora y fauna.	(+)	3	3	D	Pr	1	2	L	S	12
	x	x		x					x	x	x	Concientización para el cuidado de escenarios en los pobladores	(+)	2	3	D	Pr	1	2	L	S	9
	x						x	x	x	x		Intercambio cultural	(+)	1	1	I	Sc	1	1	C	S	3
PAISAJE	x	x		x					x	x	x	Conservación de escenarios	(+)	3	2	D	Pr	1	2	M	S	9
		x	x	x			x	x		x		Alteración del paisaje por desechos inorgánicos	(-)	1	2	D	Sc	1	2	C	S	5
	x	x	x	x			x	x		x	x	Diversificación del potencial turístico	(+)	2	3	C	Pr	2	2	L	S	10

Fuente: Trabajo de campo 2014**Elaborado por:** Aguirre Paulina

Cuadro N° 106. Matriz de cuantificación de impactos ambientales

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
AIRE							-3	-3		-3		0	-9	-9
SUELO	-8	-7 +10	-8 -7 +10	-8 -7 +10	-8		-8 -7	-7	+10	+10	+10	60	-75	-15
AGUA	+13		-5	+13			-8 -5	-8		-8 -5 +13	+13	52	-39	+13
FLORA Y FAUNA		-6 -3	-6 -3 -6	-6 -3 -6	-6 -3 -6	-6 -3	-6 -3			-6 -3		0	-81	-81
SOCIO ECONÓMICO	+12 +12 +9 +3	+12 +12 +9		+9	+12		+3	+12 +3	+9 +3	+12 +12 +9 +3	+12 +12 +9	189	0	+189
PAISAJE	+ 9+10	+9 -5 +10	-5 +10	+9 -5 +10			-5 +10	-5 +10	+9	+9 -5 +10	+9 +10	134	-30	+104
TOTAL (+)	68	62	20	51	12	0	13	25	31	78	75	435		
TOTAL (-)	-8	-21	-40	-35	-23	-9	-45	-23	0	-30	0		234	
TOTAL	60	41	-20	16	-11	-9	-32	2	31	48	75			201

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

a. Análisis de la Matriz de Lázaro Lagos

Identificando que los impactos positivos son mayores (435) que los negativos (234) se determina que la implementación del producto turístico en la parroquia El Altar no causará impactos ambientales de gran magnitud, ya que las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto incentivan un turismo responsable.

Los impactos positivos son altos y se reflejan en los componentes socio económico (189) y paisaje (134), ya que las actividades turísticas van enfocadas primordialmente en el crecimiento económico de la parroquia mediante el aprovechamiento sostenible de recursos, desarrollando actividades tales como: operación turística (78), promoción turística (75) e interpretación ambiental (68); lo que generaría la conservación de flora, fauna, escenarios paisajísticos e identidad cultural, diversificando el potencial turístico de la zona.

Sin embargo con la implementación del producto turístico los componentes que resultan más afectados por impactos negativos son flora y fauna (-81) y Suelo (-75) principalmente por la implementación de infraestructuras (-40) y la participación en actividades productivas (-45).

En los componentes agua y aire la afectación de impactos es mínima pero siempre se los debe considerar en el momento de desarrollar la actividad turística en la parroquia ya que si esta no es realizada responsablemente el impacto podría pasar de mínimo a alto.

b. Acciones para reducir impactos

- Para evitar la extracción y tráfico de especies de flora y fauna se debe dar las instrucciones y advertencias respectivas sobre la importancia de conservar tales elementos y el perjuicio que causan en la naturaleza antes de realizar los recorridos hacia los atractivos naturales. Además se deben realizar monitoreos periódicos en los sitios donde se desarrollará la actividad turística para verificar el estado de conservación de las especies de flora y fauna.
- Para evitar la perturbación de especies principalmente de avifauna se debe seguir la norma de no hacer ruido durante la estancia en los sitios de mayor avistamientos de estas especies y evitar el transito con transportes que generen fuertes ruidos es decir de preferencia caminar por estas paradas.
- Para reducir la fragmentación del hábitat se abrirán senderos solo donde sea estrictamente necesario utilizando de preferencia los senderos improvisados a los cuales se les dará mantenimiento para evitar un mayor impacto en las especies que habitan en las zonas donde se desarrollan las actividades turísticas. Incentivando de igual manera a los turistas a seguir las normas de conducta mediante la implementación de señalética restrictiva y orientativa.

Cuadro N° 107. Presupuesto apertura de senderos

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Ruta: El Naranjal paisaje único entre montañas				
Limpieza de terreno	m2	16 341.00	0.78	12745.98
Excavación para huellas y cunetas	m3	4691.97	1.01	4738.89
Conformación de la huella	m3	456.96	14.46	6607.64
			Subtotal	24092.51
Ruta: Belleza paisajística entre ríos				
Limpieza de terreno	m2	6871.00	0.78	5359.38
Excavación para huellas y cunetas	m3	2131.56	1.01	2152.88
Conformación de la huella	m3	156.98	14.46	2269.93
			Subtotal	9782.19
			Total	33874.70

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

- Para reducir la compactación del suelo se debe realizar un estudio de capacidad aceptable de visitantes para determinar cuántas personas pueden estar en un sitio en el mismo momento, y evitar principalmente en el invierno el uso de vehículos y caballos ya que por las lluvias frecuentes la tierra se suelta y por ende se puede generar mayor hundimientos en el lodo y por ende mas compactación.
- Para reducir el impacto que generaría la contaminación del suelo por desechos inorgánicos se indicará a los visitantes que queda terminantemente prohibido botar basura a quienes se les entregará fundas donde pondrán los desperdicios que generen mismos que luego de terminado el recorrido se depositarán en los basureros implementados para la actividad turística los cuales serán vaciados de 2 veces por semana por las personas designadas.

D. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO Y DE OPERACIÓN

1. Estudio legal

a. Constitución Política del Ecuador

Se toma como referencia los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador aprobada el 28 de septiembre del 2008:

Art. 3. Son deberes primordiales del estado:

- Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
- Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Art. 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24. Las personas tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 52. Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la

reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 56. Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 71. La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 276. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

- Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 283. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Art. 319. Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 339. El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales.

Art. 383. Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Art. 400. El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad inter generacional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Art. 404. El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Art. 405. El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.

Art. 406. El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

b. Ley de turismo del Ecuador

Art. 2. Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3. Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo

- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones

Art. 8. Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

El registro de turismo se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina regional correspondiente o en su oficina nacional. Los requisitos para el registro son:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personería jurídica de la asociación.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionario.
- Acta de asamblea general de la asociación en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de sus integrantes presentes.

- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la parroquia hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, de la personería jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil.
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

Art. 10. El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- Dar publicidad a su categoría;
- Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento
- Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

1) Licencia única Anual de Funcionamiento

La Licencia Anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Municipio del cantón a los establecimientos turísticos, que acredite la idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas de calidad vigentes sin el cual no puede operar dentro de la jurisdicción del cantón. Previo a la obtención de esta Licencia, toda persona natural o jurídica que preste servicios turísticos deberá satisfacer el valor de la tasa correspondiente fijada en la ordenanza municipal. Los valores serán destinados al cumplimiento de los objetivos y fines tendientes al desarrollo del turismo local.

a) Requisitos

Los establecimientos que ofrecen Alojamiento – Alimentos y Bebidas, deberán adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de Registro.
- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
- Copia de la cédula de identidad, a color.
- Copia de la última papeleta de votación, a color.
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACION DE UTILIZAR NOMBRE COMERCIAL.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento de local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia).

- Declaración de activos fijos para cancelación de uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

Los establecimientos que ya cuentan con Certificado de Registro y que ya se les ha entregado la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) correspondiente a un periodo y aquellos que por primera vez hayan obtenido el Certificado de Registro del Ministerio de Turismo (Establecimientos Nuevos) procederán a presentar los siguientes requisitos en la Unidad de Turismo

- Certificado de Registro (original y copia).
- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
- Copia de la cédula de identidad, a color.
- Copia de la última papeleta de votación, a color.
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACION DE UTILIZAR NOMBRE COMERCIAL.
- Fotocopia de escrituras de propiedad o contrato de arrendamiento de local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos y Comprobante de pago que deberá depositar a la cuenta corriente a nombre del Fondo Mixto de Promoción Turístico.
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- Patente Municipal (Original y copia a color).
- Pago de la tasa para la Licencia Anual de los establecimientos turísticos.

Art. 16. Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 20. Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

Art. 33. Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 39. Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

Art. 44. El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 57. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

c. Ley de régimen tributario interno

Art. 1. Objeto del impuesto.- Establécese el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 2. Concepto de renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta:

Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios

Art. 8. Ingresos de fuente ecuatoriana.- Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos:

Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador.

Art. 9.1. Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.- Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.

Art. 10. Deducciones.- En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos:

Los gastos de viaje y estadía necesarios para la generación del ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente. No podrán exceder del tres por ciento (3%) del ingreso gravado del ejercicio; y, en el caso de sociedades nuevas, la deducción será aplicada por la totalidad de estos gastos durante los dos primeros años de operaciones.

Art. 19. Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

2. Estudio administrativo y de operación

a. Asociación de turismo Elvia Flores

La asociación Elvia Flores será la que encaminará el producto turístico para su posicionamiento en el mercado, fue creada en el año 2000, y lleva su nombre en honor a la Sra. Elvia Flores quien trabajaba en beneficio de la comunidad de Utucñag y creía fielmente en el desarrollo, tiene la finalidad de mejorar las condiciones de vida de quienes viven en la parroquia El Altar a través del desarrollo de actividades ganaderas, agrícolas y turísticas, para lo cual cuenta con un grupo de 10 guías nativos debidamente capacitados.

b. Planificación estratégica

1) Misión

Trabajar con responsabilidad para prestar servicios de calidad en la parroquia El Altar enmarcados en el desarrollo del turismo sostenible, la conservación de recursos y el impulso para el desarrollo económico y social; y de esta manera generar una experiencia inolvidable en la ejecución del producto turístico.

2) Visión

Consolidar y posicionar el producto turístico en el mercado interno y externo como una nueva alternativa económica y sustentable, altamente competitiva y de calidad, a través del mejoramiento en la calidad de vida de la población y el manejo sostenible de los recursos.

3) Principios

a) Participación

Para incursionar en la actividad turística se requiere de la participación activa de la gente local de manera conjunta con los organismos y empresas de los sectores, público y privado desarrollando capacidades locales y fomentando el liderazgo comunitario para una buena gestión turística.

b) Competitividad

Se debe ofertar y promocionar productos de calidad mediante la diversificación de servicios y actividades turísticas.

c) Creatividad

La capacidad de crear e innovar permite fomentar el turismo de manera competitiva para permitir la consolidación de los productos turísticos como nuevos destinos de calidad en el mercado interno y externo

d) Respeto

Para el desarrollo del turismo sostenible se debe considerar como parte fundamental el cuidado y respeto hacia los recursos naturales, culturales y biológicos a través del uso racional de los mismos

e) Equidad

La participación activa de quienes prestan servicios turísticos contribuirá para la distribución equitativa de los recursos económicos generados por la actividad turística del sector.

f) Interculturalidad

Al considerar que el Ecuador es un país multiétnico y pluricultural es necesario fomentar el respeto y la convivencia armónica entre pueblos y nacionalidades para distribuir equitativamente los beneficios que trae consigo el turismo.

g) Responsabilidad

Al trabajar con recursos naturales, culturales y biológicos debe existir un compromiso para participar activamente en la conservación y cuidado de estos elementos básicos para desarrollar la actividad turística

h) Productividad

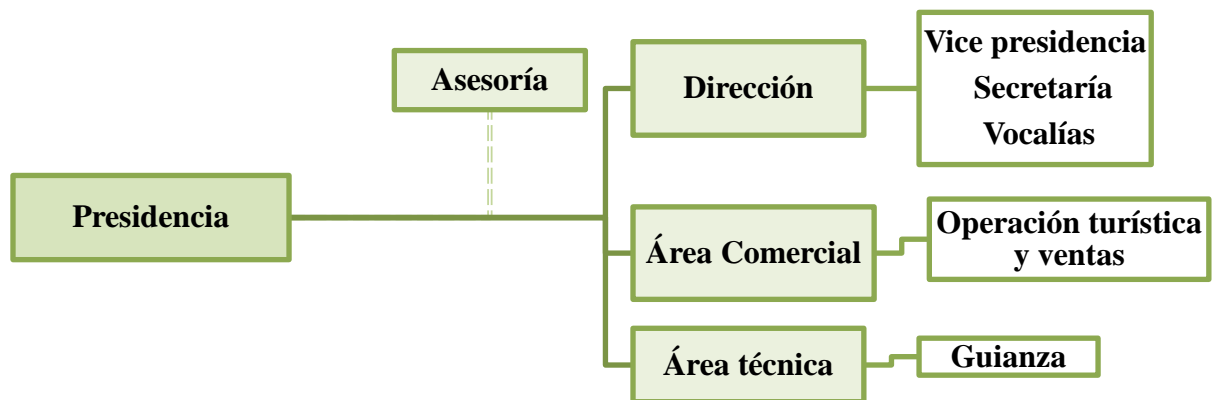
El trabajo activo y de manera conjunta entre todos los actores de la actividad turística genera productos innovadores con altos estándares de calidad convirtiéndose en nuevos destinos turísticos con alto potencial.

c. Estructura Organizativa

1) Organigrama estructural

Para el desarrollo adecuado de la actividad turística y la prestación de servicios en la parroquia El Altar se propone la siguiente estructura orgánica.

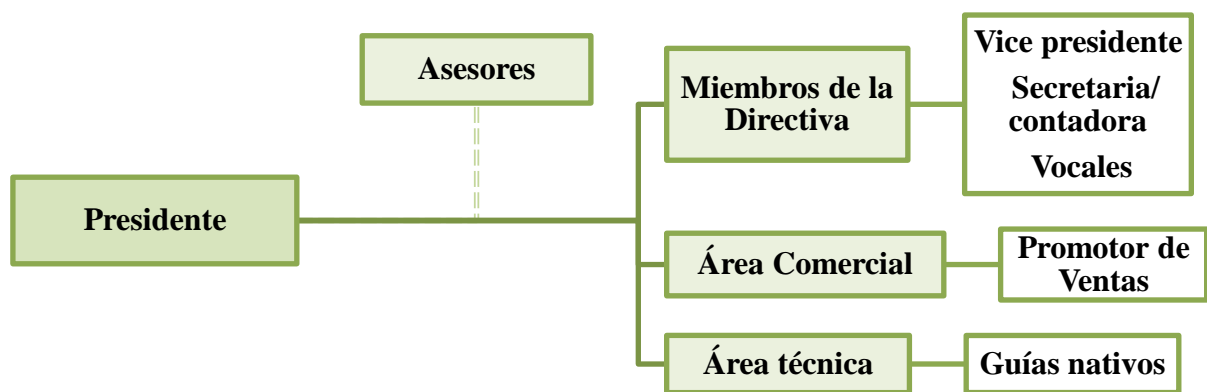
Gráfico N° 22. Organigrama estructural



Fuente: Información primaria
Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Organigrama funcional

Gráfico N° 23. Organigrama funcional



Fuente: Información primaria
Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Manual de Funciones

Cuadro N° 108. Manual de funciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Título del puesto		Presidente		
Nivel de reporte inmediato		Directiva		
Subrogación		Vicepresidente		
Misión del cargo				
Gestionar, supervisar, organizar y representar legalmente a la asociación				
Colaboradores Directos		Contactos internos		Contactos externos
<ul style="list-style-type: none">- GAD Parroquial El Altar- GAD Cantonal- GAD Provincial		<ul style="list-style-type: none">- Asesor- Directiva- Trabajadores del área comercial y del área productiva.		<ul style="list-style-type: none">- MINTUR- MAE- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos
PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales		Idiomas necesarios
	Preferentemente título profesional de tercer o cuarto nivel en Turismo.	Ser elegido por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos básicos de: <ul style="list-style-type: none">- Legislación turística y ambiental,- Planificación y ejecución de proyectos turísticos- Contabilidad y administración- Informática básica		Inglés básico
Nivel de experiencia				
Mínimo 1 año en funciones similares				
Responsabilidad del Cargo				
<ul style="list-style-type: none">- Representar legalmente a la asociación- Analizar y tomar decisiones- Convocar y presidir reuniones de la directiva- Controlar actividades- Cumplir y hacer cumplir leyes normas y estatutos de la asociación- Coordinar, planificar y colaborar con las distintas áreas para la ejecución de productos turísticos.- Solicitar informes económicos y financieros a la secretaria contadora- Gestionar alianzas estratégicas de comercialización con entidades públicas y privadas- Solicitar informes mensuales a los coordinadores de las distintas áreas sobre el desempeño de sus funciones- Formular políticas para el desarrollo de las actividades turísticas.- Negociar y contratar los servicios de prestadores de servicio.- Gestionar el financiamiento para el desarrollo de productos turísticos en beneficio de la asociación y población- Mantener una relación cordial con subalternos- Actualizar página web				
Indicadores de Medición				
Indicador de la Asociación		Indicador de Proceso		
Responsabilidad para tomar decisiones económicas, comerciales y administrativas		Responsabilidad para el cumplimiento de políticas y objetivos de trabajo		
Condiciones de trabajo				
Desarrollo de funciones dentro y fuera del área de trabajo para gestiones turísticas dentro y fuera de la provincia.				
Perfil de competencias				
1. Compromiso				
Atributo		Nivel Requerido		
Profesionalismo		Demostrar capacidad, conocimiento y experiencia para el desarrollo eficiente del		

	turismo, actuando como gestor y capacitador del personal
Responsabilidad	Efectuar eficientemente las funciones encomendadas
2. Trabajo en Equipo	
Atributo	Nivel Requerido
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre los miembros del equipo de trabajo para el desarrollo y éxito las actividades turísticas.
Cooperación	Colaborar participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con los coordinadores de las distintas áreas de trabajo.
3. Integridad	
Atributo	Nivel Requerido
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en los miembros de la asociación
4. Orientación a la oferta y demanda	
Atributo	Nivel Requerido
Gestión efectiva	Fomentar el desarrollo turístico y establecer metas garantizando la seguridad del turista, calidad en la prestación de servicios y rentabilidad socio – económica.
Satisfacción de necesidades	Analizar, entender y trabajar de forma activa en el proceso productivo para satisfacer las necesidades de los turistas
5. Orientación a resultados	
Atributo	Nivel Requerido
Rendimiento	Definir indicadores de medición para monitorear periódicamente el rendimiento profesional en el desarrollo de actividades para conseguir de manera exitosa los resultados esperados
Cumplimiento de metas	Establecer objetivos que puedan ser cumplidos en lapsos de tiempo predeterminados que conlleven a un buen desarrollo de la actividad turística en la parroquia y fortalecer el profesionalismo en los miembros de la asociación y personal de trabajo.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Título del puesto		Vicepresidente		
Nivel de reporte inmediato		Presidente de la Asociación		
Subrogación		Miembro de la directiva designado por el presidente		
Misión del cargo				
Gestionar, supervisar, organizar y representar legalmente a la asociación en ausencia del presidente.				
Colaboradores Directos		Contactos internos		Contactos externos
<ul style="list-style-type: none">- GAD Parroquial El Altar- GAD Cantonal- GAD Provincial		<ul style="list-style-type: none">- Asesor- Directiva – Presidente- Trabajadores del área comercial y del área productiva.		<ul style="list-style-type: none">- MINTUR- MAE- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos
PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales		Idiomas necesarios
	Preferentemente título profesional de tercer o cuarto nivel en Turismo.	Ser elegido por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos básicos de: <ul style="list-style-type: none">- Legislación turística y ambiental,- Planificación y ejecución de proyectos turísticos- Contabilidad y administración- Informática básica		Inglés básico
				De ser miembro fundador no se necesita nivel de experiencia

Responsabilidad del Cargo	
<ul style="list-style-type: none"> - Reemplazar al presidente en caso de ausencia temporal o renuncia - Asistir cumplidamente a las sesiones de la directiva - Promover y cumplir las leyes, reglamentos y estatutos de la asociación - Gestionar alianzas estratégicas de comercialización con entidades públicas y privadas - Mantener una relación cordial con subalternos - Procurar el fortalecimiento de la asociación - Elaborar criterios de evaluación e indicadores de medición, mismos que servirán para evaluar la calidad y mejoras en la prestación de servicios turísticos en la parroquia, a través de visitas periódicas a los establecimientos aliados. 	
Indicadores de medición y perfil de competencias similares a las del presidente.	

DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Título del puesto		Secretaria contadora			
Nivel de reporte inmediato		Presidente			
Subrogación		Persona con conocimientos similares designado por el presidente.			
Misión del cargo					
Revisar, informar, y procesar, informes, documentos legales y transacciones contables de las distintas actividades concernientes a la asociación.					
Colaboradores Directos		Contactos internos		Contactos externos	
<ul style="list-style-type: none">- Presidente- Entidades financieras- GAD Parroquial El Altar		<ul style="list-style-type: none">- Directiva- Trabajadores del área comercial y técnica- Asesor		<ul style="list-style-type: none">- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos	
PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales		Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
	Título profesional de tercer nivel en contabilidad auditoria y finanzas	Ser elegido por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos básicos de: <ul style="list-style-type: none">- Secretaría- Contabilidad- Administración- Facturación y retención- Operación turística- Programas informáticos contables y financieros- Manejo de la ley de régimen tributario		Inglés básico o intermedio.	Mínima de 3 años
Responsabilidad del Cargo					
<ul style="list-style-type: none">- Acatar y promover el cumplimiento de leyes reglamentos y estatutos de la asociación- Asistir a todas las reuniones de la asociación- Elaborar el registro de socios y asistencias- Elaborar libros de actas y resoluciones de la asociación- Recibir, registrar, emitir y tramitar por medio de inventario correspondencia y documentación de la asociación.- Recibir a los visitantes que requieran los servicios turísticos- Atender de manera eficiente quejas y solicitudes de clientes- Presentar informes mensuales de actividades realizadas- Realizar reservaciones para el desarrollo de productos turísticos- Trabajar de forma directa y coordinada con el área comercial- Elaborar el informe anual de actividades de manera conjunta con miembros de la directiva y coordinadores de áreas- Responsabilizarse de la administración económica- Remitir informes contables y financieros al presidente- Expedir facturas y percibir el importe de las mismas- Llevar la contabilidad de la asociación (ingresos, egresos, estados financieros, balance de comprobación, estados y análisis financieros)- Realizar pagos de sueldos y salarios, materia prima, insumos y distintas necesidades- Realizar conciliaciones bancarias- Formular declaraciones fiscales.					

Indicadores de Medición	
Indicador de la Asociación	Indicador de Proceso
Demostrar eficiencia y espíritu de trabajo para garantizar una buena imagen y eficacia en el desarrollo del proceso contable que garantice la vida comercial de la asociación	Demostrar solvencia y confiabilidad para el manejo de información, documentos, archivos y funciones económicas y financieras a su cargo
Condiciones de trabajo	
Desarrolla sus actividades en un ambiente sano, armónico y ordenado fuera y dentro de la oficina ofreciendo un ambiente acogedor para miembros de asociación, turistas y público en general.	
Perfil de competencias	
1. Compromiso	
Atributo	Nivel Requerido
Profesionalismo	Demostrar capacidad, conocimiento, puntualidad y solvencia para el desarrollo eficiente de su trabajo
Responsabilidad	Efectuar eficientemente las funciones encomendadas
2. Trabajo en Equipo	
Atributo	Nivel Requerido
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre los miembros del equipo de trabajo para el desarrollo y éxito las actividades turísticas.
Cooperación	Colaborar participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con el coordinador del área comercial
3. Integridad	
Atributo	Nivel Requerido
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en el desarrollo de actividades

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Título del puesto		Vocal		
Nivel de reporte inmediato		Presidente o en su ausencia vicepresidente de la asociación		
Subrogación		Será reemplazado en caso de ausencia por quien designe el presidente		
Misión del cargo				
Gestionar, promover y cumplir con actividades y comisiones designadas por la asociación				
Colaboradores Directos		Contactos internos		Contactos externos
- Directiva		- Directiva - Miembros de la asociación - Trabajadores del área comercial y del área productiva.		- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos
PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales		Idiomas necesarios
	Bachiller o tener título profesional tercer nivel en cualquier especialización	Ser elegido por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos básicos de: - Informática básica - Geografía ecuatoriana Geografía turística - Ecología		Inglés básico
Nivel de experiencia				
No es necesaria experiencia.				
Responsabilidad del Cargo				
- Asistir a las reuniones de la asociación - Asumir vacantes en caso de ausencia de algún miembro de la directiva - Participar de capacitaciones - Cumplir las distintas comisiones encomendadas por la directiva - Coordinar y colaborar con la directiva y trabajadores de las distintas áreas para el desarrollo eficaz de actividades ofertadas en productos turísticos				

Indicadores de Medición	
Indicador de la Asociación	Indicador de Proceso
Colaborar y gestionar para el buen desenvolvimiento de la asociación	Responsabilidad en el desarrollo de actividades
Condiciones de trabajo	
Trabajar de manera conjunta con los otros miembros de la directiva desarrollando sus labores fuera de oficina según lo requieran los demás miembros de la asociación	
Perfil de competencias	
1. Trabajo en Equipo	
Atributo	Nivel Requerido
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre vocales para el desarrollo y éxito las actividades turísticas.
Cooperación	Colaborar participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con los miembros de la directiva.
2. Integridad	
Atributo	Nivel Requerido
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en el desarrollo de actividades

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Título del puesto		Promotor de ventas		
Nivel de reporte inmediato		Presidente de la asociación		
Subrogación		Persona con conocimientos a fines designado por el presidente		
Misión del cargo				
Comercializar servicios y actividades establecidos en productos turísticos				
Colaboradores Directos		Contactos internos		Contactos externos
<ul style="list-style-type: none">- Presidente- Secretaria contadora- Área técnica		<ul style="list-style-type: none">- Directiva- Miembros de la asociación- Trabajadores del área técnica		<ul style="list-style-type: none">- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos- Agencias de viajes y tour operadoras- Clientes- Público en general
PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
	Título profesional de tercer nivel en administración, hotelería y turismo, Marketing.	Ser nombrado por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos básicos de: <ul style="list-style-type: none">- Administración- Facturación y retención- Operación turística- Programas informáticos contables y financieros- Marketing y ventas	Inglés intermedio o avanzado	Mínimo de 1 año en funciones similares
Responsabilidad del Cargo				
<ul style="list-style-type: none">- Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación- Realizar análisis de mercado- Ofertar y comercializar al segmento objetivo los productos turísticos- Buscar mercados potenciales- Coordinar actividades con secretaria y guías para el desarrollo de actividades- Promover el cumplimiento de las políticas de reservación y pagos de los paquetes ofertados- Realizar reservaciones- Elaborar y manejar la base de datos de clientes- Recopilar periódicamente material fotográfico, e información actualizada de los recursos a ofertar para elaborar el				

material promocional		
<ul style="list-style-type: none">- Establecer alianzas estratégicas con agencias y tour operadoras- Distribuir el material promocional en agencias de viajes y tour operadoras- Elaborar estrategias de venta- Elaborar y supervisar el presupuesto de venta- Definir cadenas de distribución- Participar en eventos turísticos- Actualizar de manera periódica las estrategias del marketing mix- Realizar distintas actividades que sean encomendadas por el presidente.		
Indicadores de Medición		
Indicador de la Asociación		Indicador de Proceso
Ser creativo, innovador y poseer un gran poder de convencimiento		Demostrar Responsabilidad en el desarrollo de actividades para mantener la vida útil de la asociación
Condiciones de trabajo		
Desarrolla sus actividades dentro y fuera de la oficina en un ambiente agradable demostrando amabilidad y conocimiento en el momento de ofertar los servicios.		
Perfil de competencias		
1. Compromiso		
Atributo	Nivel Requerido	
Profesionalismo	Demostrar capacidad, conocimiento, puntualidad y solvencia para el desarrollo eficiente de su trabajo	
Responsabilidad	Efectuar eficientemente las funciones encomendadas	
2. Trabajo en Equipo		
Atributo	Nivel Requerido	
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre los miembros del equipo de trabajo para el desarrollo y éxito las actividades turísticas.	
Cooperación	Trabajar, participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con la directiva y guías.	
3. Integridad		
Atributo	Nivel Requerido	
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.	
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en el desarrollo de actividades	
4. Orientación a la oferta y demanda		
Atributo	Nivel Requerido	
Participación	Gestionar para la ejecución de distintos programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en mejoramiento de la calidad de servicio y atención al cliente	
Desarrollo turístico	Fomentar el desarrollo turístico a través de alianzas estratégicas de promoción con sectores públicos como el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente	

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto	Guía	
Nivel de reporte inmediato	Presidente	
Subrogación	Persona con conocimientos afines designado por el presidente	
Misión del cargo		
Informar, orientar, recrear animar y conducir a turistas nacionales y extranjeros en las áreas destinadas para la ejecución de actividades turísticas		
Colaboradores Directos	Contactos internos	Contactos externos
<ul style="list-style-type: none">- Presidente- Secretaria contadora- Área comercial	<ul style="list-style-type: none">- Directiva- Miembros de la asociación- Trabajadores del área comercial	<ul style="list-style-type: none">- MINTUR- MAE- Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos

PERFIL	Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
	Poseer licencia de guías nativos o especializados avalados por el Ministerio de Turismo o Ministerio del Ambiente	Ser nombrado por la mayoría de miembros de la asociación Tener conocimientos de: <ul style="list-style-type: none">- Relaciones humanas- Primeros auxilios- Técnicas de guiar- Geografía- Historia- Patrimonio natural y cultural- Flora u fauna de la zona- Gastronomía típica- Interpretación ambiental y cultural	Inglés intermedio o avanzado	Mínimo 2 años en funciones similares
Responsabilidad del Cargo				
<ul style="list-style-type: none">- Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación- Coordinar la recepción, conducción e información de turistas- Planificar con anticipación las salidas para los distintos recorridos- Elaborar el guión técnico e interpretativo basado en las características de los sitios de visita, y al perfil del visitante- Solicitar previamente el apoyo logístico (materiales, equipos y botiquín de primeros auxilios) para la visita- Explicar a los visitantes normas de comportamiento y seguridad- Velar por la seguridad de los turistas- Complementar la información proporcionada por los medios de interpretación- Liderar y mantener el orden del grupo- Mantener un ambiente agradable y solidario con los visitantes- Predisponerse a resolver dudas y escuchar sugerencias de los visitantes antes, durante y después de los recorridos- Coordinar horarios con los prestadores de servicios turísticos- Cumplir con el itinerario- Elaborar y entregar a los visitantes fichas de evaluación de los servicios prestados- Elaborar informes al cumplimiento del itinerario				
Indicadores de Medición				
Indicador de la Asociación		Indicador de Proceso		
Demostrar eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios		Responsabilidad directa en la conducción de turistas e interpretación de recursos garantizando la satisfacción en la visita		
Condiciones de trabajo				
Desarrolla sus actividades en las áreas destinadas para investigación, recreación o interpretación de recursos en un ambiente agradable y de compañerismo, demostrando seguridad, confianza y profesionalismo				
Perfil de competencias				
1. Compromiso				
Atributo	Nivel Requerido			
Profesionalismo	Demostrar capacidad, conocimiento, puntualidad y solvencia para el desarrollo eficiente de su trabajo lo que garantizará el cumplimiento eficiente de actividades y la satisfacción de turistas			
Responsabilidad	Efectuar eficientemente las funciones encomendadas			
2. Trabajo en Equipo				
Atributo	Nivel Requerido			
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre los miembros del equipo de trabajo para el desarrollo y éxito las actividades turísticas.			
Cooperación	Trabajar, participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con la directiva y trabajadores del área comercial.			
3. Integridad				
Atributo	Nivel Requerido			
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.			
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en el desarrollo de actividades			

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto		Técnico asesor
Nivel de reporte inmediato		Presidente
Misión del cargo		
Colaborar con información, capacitación y gestión para el buen desempeño de las distintas áreas encargadas del desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia		
Colaboradores Directos		
<div><div>-</div>Directiva – Presidente</div> <div><div>-</div>Trabajadores del área comercial y técnica</div> <div><div>-</div>Propietarios de establecimientos para prestación de servicios turísticos</div> <div><div>-</div>GAD Parroquial El Altar</div> <div><div>-</div>GAD Cantonal</div> <div><div>-</div>GAD Provincial</div>		
PERFIL	Formación académica	Nivel de experiencia
	Poseer título de tercer o cuarto nivel en cualquier área de especialización	Mínimo 3 años en su área de especialización
Responsabilidad del Cargo		
<div><div>-</div>Al tratarse de un nivel de asesoría los técnicos pueden pertenecer a distintas áreas de especialización como administración, legislación, turismo, medio ambiente, etc.</div> <div><div>-</div>Entregar información veraz y actualizada</div> <div><div>-</div>Colaborar para la gestión de proyectos que benefician el desarrollo de la asociación y la actividad turística del sector</div> <div><div>-</div>Brindar capacitaciones y asesoría técnica a miembros de la asociación y población en general</div> <div><div>-</div>Coordinar y trabajar de manera conjunta con entidades públicas (Ministerios) y privadas para el desarrollo de la asociación y la obtención de recursos económicos</div> <div><div>-</div>Entregar informes de trabajo y resultados</div> <div><div>-</div>Colaborar con actividades que le sean encomendadas por la asociación.</div>		
Perfil de competencias		
1. Compromiso		
Atributo	Nivel Requerido	
Profesionalismo	Demostrar capacidad, conocimiento, y solvencia para el desarrollo eficiente de su trabajo	
Responsabilidad	Efectuar eficientemente las funciones encomendadas	
2. Trabajo en Equipo		
Atributo	Nivel Requerido	
Sinergia	Establecer lazos de compañerismo entre los miembros del equipo de trabajo para el desarrollo y éxito de las actividades a desarrollar	
Cooperación	Trabajar, participar y tomar decisiones de manera activa y conjunta con la directiva y trabajadores del área comercial y técnica	
3. Integridad		
Atributo	Nivel Requerido	
Respeto	Difundir tolerancia, apertura y respeto a través del cumplimiento de normas leyes y estatutos de la asociación.	
Ética	Mantener liderazgo intachable, manteniendo y promoviendo valores morales en el desarrollo de actividades	

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

e. Estructura de Procedimientos

1) Políticas de reservación

- La reservación de los paquetes y los servicios que ofertan se realizarán personalmente, vía telefónica e internet
- Las reservaciones serán bajo única responsabilidad de la persona encargada.
- Las reservaciones vía telefónica o mail se realizarán con un mínimo de 3 días de anticipación
- Las reservaciones se realizarán con el pago del 50% del total del costo del servicio.

2) Políticas de pago o depósito

- Los pagos para las reservaciones se podrán realizar mediante tarjeta de crédito o en efectivo.
- El depósito se lo realizara únicamente en la cuenta bancaria de la Asociación Elvia Flores.
- El pago restante del tour se deberá realizar un día antes de iniciar el tour
- Es obligatoria la entrega de comprobante de depósito vía email o fax.

3) Políticas de cancelación, compensación y devolución

- El paquete que fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 15%
- El paquete que no fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 30%.
- Todos los servicios ofrecidos en los paquetes que por circunstancias de la naturaleza como el clima no admitirán devoluciones pero se les compensará con otra actividad parecida a la que no pudo desarrollarse

- Si la cancelación es por motivo del institucionales se hará la devolución del total del pago de la reservación.

4) Políticas para el personal

- Mantener una relación amable y respetuosa con los turistas.
- Trabajar de manera coordinada, conjunta y respetuosa con el resto del personal.
- Prohibido ingerir bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas en horario de trabajo o en las horas libres que se encuentren dentro de los senderos o comunidades.
- Ser puntual y mostrar ética profesional en todas las actividades que se le encomiende.
- Se atenderán las necesidades y se responderán las inquietudes de los turistas con prontitud y amabilidad
- Dar buena imagen física y psicológica a los turistas a fin de lograr la confianza de los mismos
- Evitar o solucionar cualquier contratiempo relacionado con peleas, y discusiones entre turistas.
- Se prohíbe tomar las pertenencias de los turistas
- En el caso de que el visitante olvide alguna pertenencia se procurará, la entrega inmediata, de conseguirla, se informará y guardará hasta que su dueño la solicite.

5) Políticas para los guías

- Se contratarán guías locales quienes deberán poseer la licencia de guía nativo o naturalista.
- El guía deberá cumplir con el itinerario del paquete elegido por los pasajeros.
- Antes de iniciar el recorrido deberá dar una breve introducción de la ruta, atractivos a visitar y duración del recorrido.
- Los guías siempre deberán llevar un celular con cobertura y un botiquín de primeros auxilios para cualquier emergencia.

- Todos los guías deberán estar capacitados en primeros auxilios
- Dependiendo el recorrido y la distancia programada el guía deberá llevar implementos que sirvan como: brújula, linterna, alimentos enlatados, etc
- Un guía se responsabilizará de un grupo de 10 personas, pasado este número el grupo será dirigido por 2 guías.

6) Políticas para el visitante

- Desde su ingreso los turistas deben cuidar y proteger el paisaje
- Los turistas deben registrar su ingreso con el personal encargado.
- Por la exigencia física y el tiempo de recorrido es recomendable llevar bebidas hidratantes.
- Los visitantes deben respetar los límites establecidos en los sendero y señalización.
- Los senderos deben mantenerse limpios, si se genera basura los visitantes deben guardarla o depositarla en los basureros.
- No deben escribir, manchar, o realizar cualquier tipo de graffiti en piedras, árboles o equipamientos de apoyo ya que esto afecta el paisaje natural.
- Se prohíbe coleccionar plantas, insectos o animales.
- Respetar los conocimientos locales
- Respetar a los miembros de las distintas comunidades especialmente a los ancianos.
- Seguir siempre las instrucciones del guía
- No descuide sus pertenencias
- Por su seguridad no separarse del grupo
- Está prohibido el ingreso y consumo de bebidas alcohólicas o sustancias psicotrópicas, el ingreso de armas y mascotas, comportamiento inadecuado y la extracción de especies vegetales, prender fuego y la caza de especies de aves.

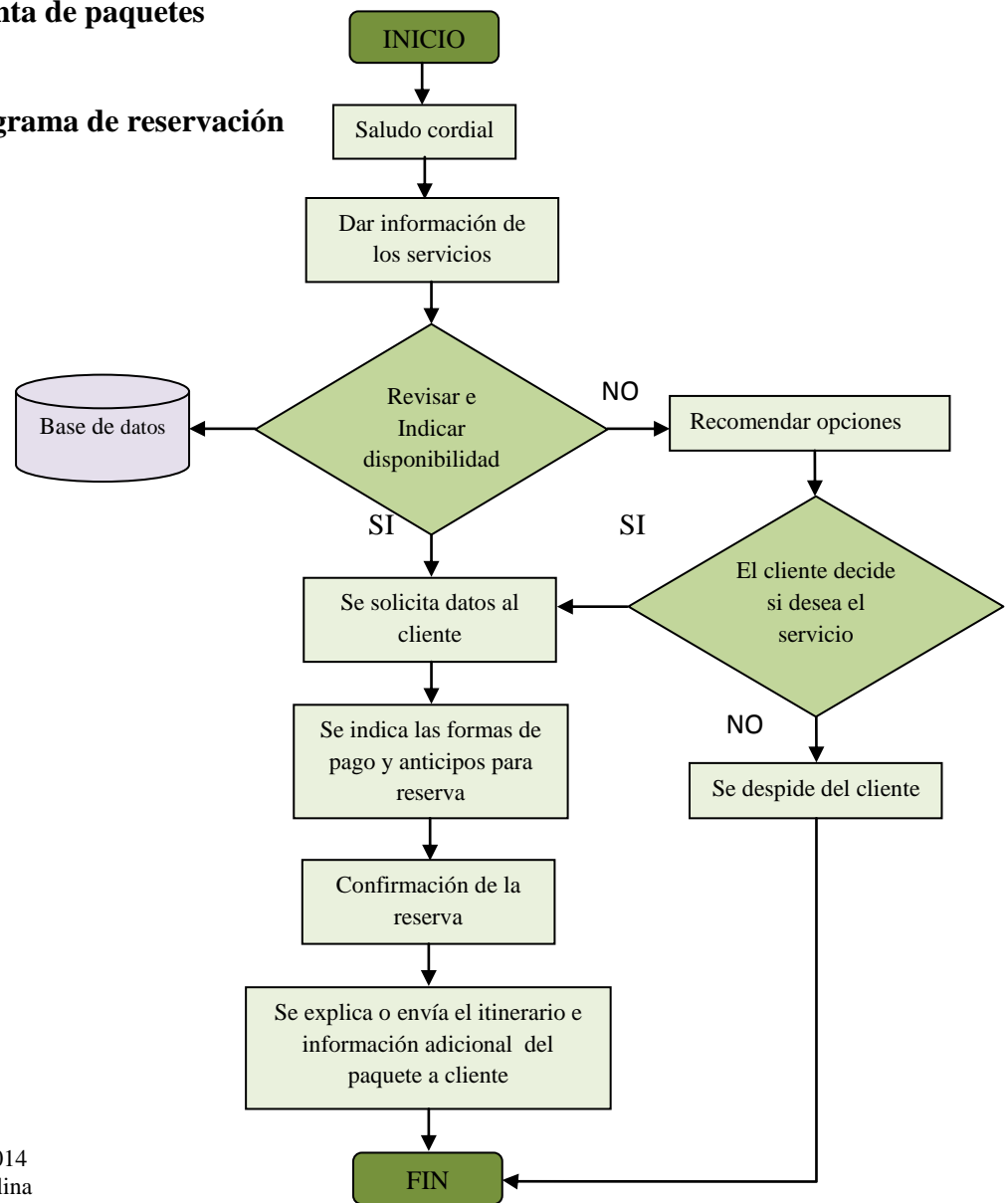
7) Desarrollo de la operación

a) Flujogramas del proceso productivo

Para mostrar de manera clara y entendible el proceso productivo se define de manera gráfica y ordenada los procesos que se seguirán para atender a los clientes. Los flujogramas fueron elaborados según las actividades que se vayan a realizar.

i. Reservación y venta de paquetes

Gráfico N° 24. Flujograma de reservación



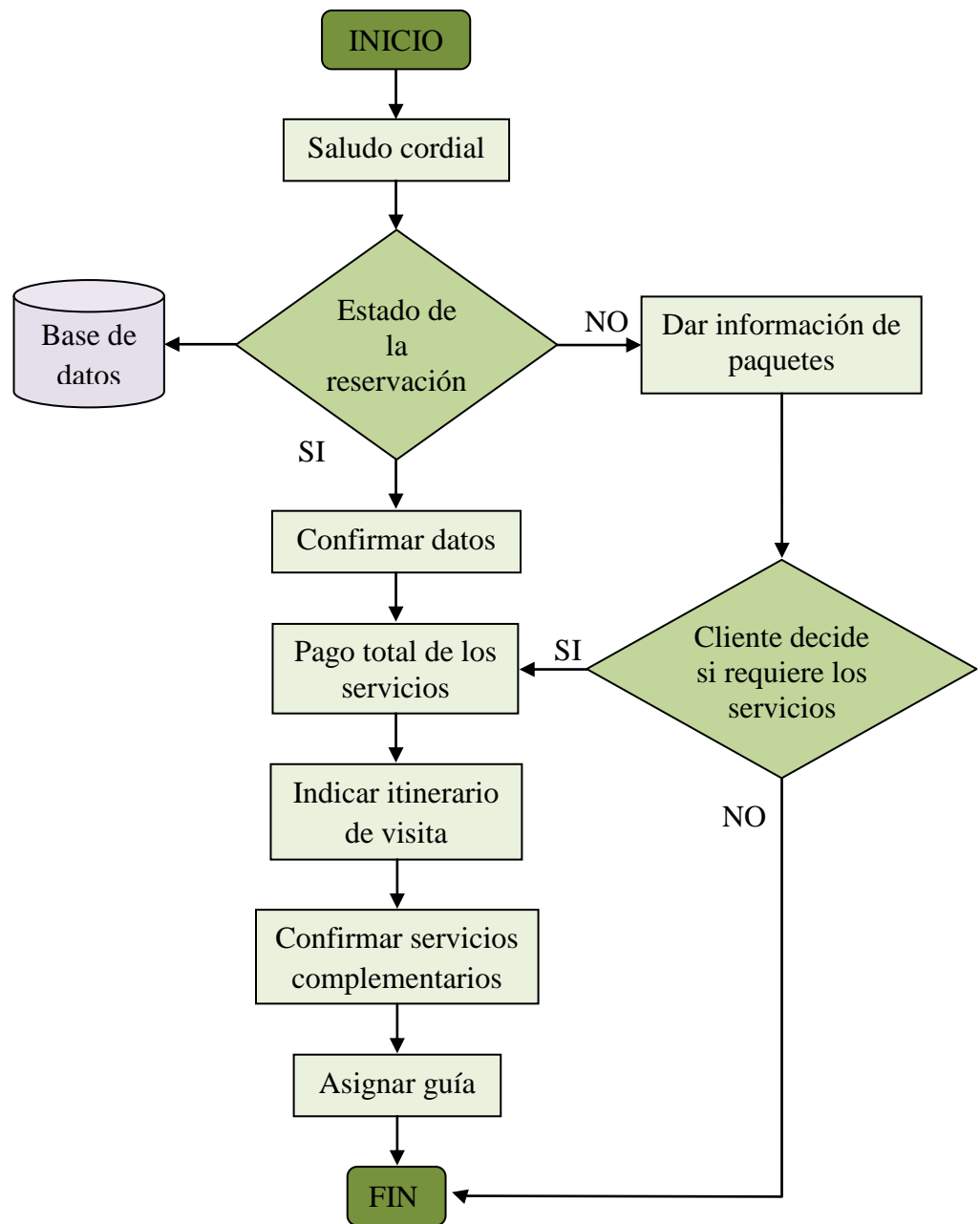
Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Procedimiento

- Se saluda de manera cordial al cliente.
- Se brinda la información de los paquetes y servicios que se ofertan
- Se revisa la disponibilidad de los servicios en la base de datos
- Si el servicio que requiere el cliente no está disponible se le recomienda otras opciones
- Si el cliente no desea el servicio que se le recomienda, amablemente se despide del cliente
- Si el servicio que requiere el cliente está disponible o acepta la opción que se le recomienda se solicita sus datos personales nombre, número de personas, adultos, niños, tipo de alojamiento, tipo de alimentación, día y hora de llegada.
- Se indica las formas de pago y los anticipos para la reserva.
- Se confirma la reserva.
- Se explica o envía el itinerario e información adicional del paquete a cliente
- Se despide amablemente al cliente.

ii. Recepción

Gráfico N° 25. Flujograma de recepción de clientes



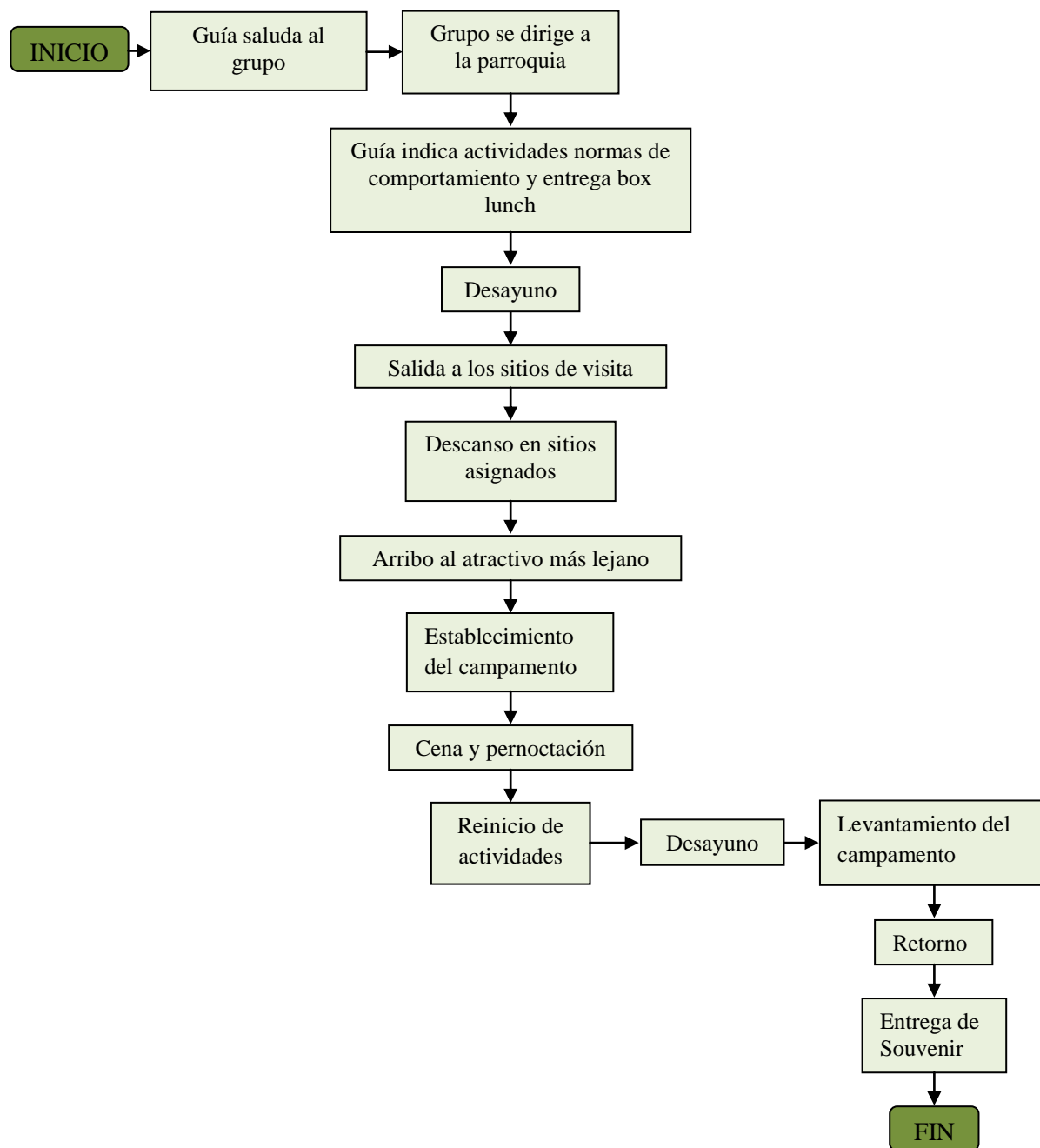
Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Procedimiento

- Saludo y bienvenida a los turistas
- Preguntar si requieren los servicios o tienen reservación
- De tener reservación, confirmar datos de la reserva y pagos.
- Confirmar el pago del total del valor del tour
- Confirmar el itinerario del paquete que requiere el turista
- Confirmar servicios complementarios
- Asignar guía para el desarrollo de las actividades.

iii. Desarrollo del tour

Gráfico N° 26. Desarrollo del tour



Fuente: Trabajo de campo 2014
Elaborado por: Aguirre Paulina

Procedimiento

- Guía saluda y se presenta al grupo
- El grupo se dirige hacia la parroquia
- En la parroquia el guía indica actividades a realizarse, normas de comportamiento y entrega box lunch
- Los turistas desayunan en el establecimiento asignado
- Inicio del recorrido y salida hacia los sitios de visita
- En el recorrido los visitantes descansarán en los sitios asignados
- Arribo al atractivo más lejano y establecimiento del campamento
- Los guías prepararán la cena
- Pernoctación
- En el día 2 se prepara el desayuno se levanta el campamento e inicia el retorno
- Terminadas las actividades se hace la entrega de un souvenir

b) Herramientas

i. Registro para reservaciones

Cuadro N° 109. Herramienta para reservación

RESERVACIÓN																			
Cliente:		Ciudad/ País:	CC/Pasaporte:																
Teléfono/ e- mail:		Fecha de arribo:	Hora:																
Paquetes <table border="1"> <thead> <tr> <th>Código</th> <th>Número de personas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PEA 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PEA 02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PEA 03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PEA 04</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Código	Número de personas	PEA 01		PEA 02		PEA 03		PEA 04							
Código	Número de personas																		
PEA 01																			
PEA 02																			
PEA 03																			
PEA 04																			
Servicios que incluye <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Hospedaje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Guianza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Hospedaje		Alimentación		Guianza		Transporte		Pagos y depósitos <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Reserva con el 100%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reserva con el 50%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Requiere confirmación de deposito</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Requerimientos especiales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Reserva con el 100%		Reserva con el 50%		Requiere confirmación de deposito		Requerimientos especiales	
Hospedaje																			
Alimentación																			
Guianza																			
Transporte																			
Reserva con el 100%																			
Reserva con el 50%																			
Requiere confirmación de deposito																			
Requerimientos especiales																			
Observaciones:		Responsable:																	

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

ii. Confirmación de depósito

Cuadro N° 110. Herramienta para confirmación de depósito

CONFIRMACIÓN DE DEPÓSITO		
Se confirma con este recibo su depósito para cubrir la reservación		
Fecha:	Costo del paquete:	Fecha de arribo:
Cliente:	Valor recibido:	Hora de llegada:
CC/ Pasaporte:	Saldo:	Duración del Tour:
Observaciones:		Responsable:
Devoluciones: <ul style="list-style-type: none"> - El paquete que fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 15% - El paquete que no fuere cancelado hasta con 2 semanas de anticipación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos del servicio del 30%. 		

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

iii. Registro de clientes

Cuadro N° 111. Herramienta para registro de clientes

REGISTRO DE CLIENTES						
Nombre	Apellido	CC/ Pasaporte	Pax	Paquete	Duración	Fecha de arribo

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

iv. Hoja de reservaciones

Cuadro N° 112. Herramienta para reservaciones


RESERVACIONES						
Mes: _____						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

v. Registro del personal de guianza

Cuadro N° 113. Herramienta registro del personal de guianza

PERSONAL DE GUIANZA							
							
Fecha	Hora	Nombre	Número de personas	Día y hora de salida	Día y hora de llegada	Firma	Supervisor

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

E. VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

1. Estudio Económico

a. Inversiones del Proyecto

1) Activos fijos

Cuadro N° 114. Activos fijos

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mobiliario y equipos			
Computadora escritorio	1	800.00	800.00
Computadora portátil	1	1200.00	1200.00
escritorio	2	155.00	310.00
Sillas	10	23.10	231.00
Pizarra	2	70.00	140.00
Proyector	2	1350.00	2700.00
Impresora	2	350.00	700.00
Camara digital	1	1300.00	1300.00
Filmadora	1	799.00	799.00
Gps	1	600.00	600.00
SUBTOTAL			8780.00
Activos fijos área técnica			
Transporte			
Toyota Hilux CD 4X4 -2009	1	24500.00	24500.00
Subtotal			24500.00
Equipos de trekking			
Botas de montaña pares	2	235.00	470.00
Cascos Petzl con linterna	2	340.00	680.00
Carpa Coleman	1	260.00	260.00
Cuerda	1	100.92	100.92
Subtotal			1510.92
Suministros y materiales de control			
Bastones pares	2	40.00	80.00
Sleeping Coleman	2	80.16	160.32
Botas de caucho	7	10.00	70.00

Ponchos de agua	7	8.00	56.00
Binoculares Bushnell	7	93.00	651.00
Arneses Petzl	3	63.00	189.00
Vajillas camping	2	23.44	46.88
Aislantes	7	61.00	427.00
Guantes Seirus pares	2	27.00	54.00
Subtotal			1734.20
TOTAL			36525.12

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

2) Activos diferidos

Cuadro N° 115. Activos diferidos

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Gasto por constitución de permiso			
Patente municipal	1	50.00	50.00
Permiso cuerpo de bomberos	1	30.00	30.00
Constitución de estatutos	1	500.00	500.00
Subtotal			580.00
Gasto arriendo			
Oficina	6	200.00	1200.00
Subtotal			1200.00
Gasto publicidad y promoción			
Diseño de imagenotipo	1	33.30	33.30
Diseño de página web	1	300.00	300.00
Dominio de página web	1	150.00	150.00
Diseño de trípticos	1	33.30	33.30
Impresión de tripticos	3000	0.14	420.00
Diseño de Afiches	1	33.30	33.30
Impresión Afiches A3	3000	0.15	450.00
Subtotal			1419.90
Gasto servicios básicos- mensual			
Electricidad	kw	25.00	150.00
Agua Potable	m3	16.00	96.00
Teléfono	mn	60.00	360.00
Internet	Global	25.00	150.00
Subtotal			756.00

Gastos por capacitación			
Capacitación para prestadores de servicio turístico	1	6127.88	6127.88
Subtotal			6127.88
Gastos insumos y materiales			
Insumos de limpieza	Global	500.00	500.00
Subtotal			500.00
Otros Gastos			
Apertura de senderos	1	33874.70	33874.70
Infraestructura necesaria	1	3220.39	3220.39
Sistema de señalética	1	2380.75	2380.75
Subtotal			39475.84
TOTAL			50059.62

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

3) Remuneración del personal

Cuadro N° 116. Remuneración del personal

Cargo	#	Salario mensual	Salario Total	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Aporte al IESS 21,5%	Remuneración anual
Guía	1	400.00	4800.00	400.00	311.67	200.00	1032.00	6743.67
Guía	1	400.00	4800.00	400.00	311.67	200.00	1032.00	6743.67
Secretaria contadora	1	340.00	4080.00	340.00	311.67	170.00	877.20	5778.87
Vendedor	1	800.00	9600.00	800.00	311.67	400.00	2064.00	13175.67
							Costo anual	32441.88

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

4) Resumen de inversiones del proyecto

El cuadro resume las inversiones estimadas para la inversión y desarrollo del proyecto

Cuadro N° 117. Inversiones del proyecto

Inversiones fijas	Unidad	Cantidad	Inversión requerida	Total de inversión
Area comercial				8780.00
Mobiliario y equipos	Global	1	8780.00	8780.00
Area Técnica		1		27745.12
Toyota Hilux CD 4x4 2009	1	1	24500.00	24500.00
Equipos de trekking	Global	1	1510.92	1510.92
Suministros y materiales de control	Global	1	1734.20	1734.20
Total				36525.12
Activos diferidos				
Area Comercial				
Gasto por constitución de permiso	Global	1	580.00	580.00
Gasto arriendo	Anual	1	1200.00	1200.00
Gasto publicidad y promoción	Global	1	1419.90	1419.90
Gasto servicios básicos	Global	1	756.00	756.00
Gastos por capacitación	Global	1	6127.88	6127.88
Gastos insumos y materiales	Global	1	500.00	500.00
Otros Gastos	Global	1	39475.84	39475.84
Total activos diferidos				50059.62
Rubro capital de trabajo				32441.88
Total de inversiones				119026.62

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Fuente de financiamiento y uso de fondos

Para cubrir la inversión se debe realizar un préstamo quirografario en la Corporación Financiera Nacional el mismo que facilita desde 50 000 hasta 200 000 para PYMES financiando el 70% para proyectos nuevos con una tasa de interés del 9.75%

Cuadro N° 118. Fuentes de financiamiento

Descripción	Valor
Inversiones fijas	36525.12
Activos diferidos	50059.62
Capital de trabajo	32441.88
Total inversión	119026.62
Aporte GAD PARROQUIAL EL ALTAR	34026.62
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	85000.00
TOTAL APORTACIONES	119026.62

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Depreciación de activos fijos

Cuadro N° 119. Depreciaciones

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DEPRECIACIÓN	AÑOS DE PROYECTO	%	AÑOS
Mobiliario	681.00	68.10	340.50	5	0.50	10
Equipos	9609.00	3203.00	9609.00	5	1.00	3
Vehículo	24500.00	4900.00	24500.00	5	1.00	5
Equipo trekking	1510.92	302.18	755.46	5	0.50	5
Suministros y materiales de control	1734.20	578.07	867.10	5	0.50	3
TOTAL		9051.35	36072.06			

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Amortización de activos diferidos

Cuadro N° 120. Amortizaciones

Rubro de activos diferidos	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL AMORT. DIFERIDOS	50059.62	10011.92	10011.92	10011.92	10011.92	10011.92
Gasto por constitución de permiso	580.00					
Gasto arriendo	1200.00					
Gasto publicidad y promoción	1419.90					
Gasto servicios básicos	756.00					
Gastos por capacitación	6127.88					
Gastos insumos y materiales	500.00					
Otros Gastos	39475.84					

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

e. Cálculo del pago de la deuda

Cuadro N° 121. Pago de la deuda

Año	Capital de préstamo	Intereses	Capital a pagarse	Cuota Annual	Saldo
1	85000.00	8287.50	17000	25287.50	68000.00
2	68000.00	6630.00	17000	23630.00	51000.00
3	51000.00	4972.50	17000	21972.50	34000.00
4	34000.00	3315.00	17000	20315.00	17000.00
5	17000.00	1657.50	17000	18657.50	0.00
TOTAL		24862.50		109862.50	

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

f. Estructura de Gastos para la vida útil del proyecto

Cuadro N° 122. Estructura de Gastos

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Costos de producción					
Gastos insumos y materiales	500.00	525	551.25	578.81	607.75
Gastos de edificación y construcción	39475.84	41449.63	43522.11	45698.21	47983.13
Subtotal	39975.84	41974.63	44073.36	46277.02	48590.88
Costos administrativos					
Gasto por constitución de servicios	580.00	609	639.45	671.42	704.99
Gasto servicios básicos	756.00	793.8	833.49	875.16	918.92
Gasto arriendo	1200.00	1260	1323	1389.15	1458.61
Gastos por capacitación	6127.88	6434.27	6755.99	7093.79	7448.48
Sueldos	32441.88	34063.97	35767.17	37555.53	39433.31
Depreciaciones	9051.35	9503.91	9979.11	10478.07	11001.97
Subtotal	50157.11	52664.95	55298.21	58063.12	60966.28
Costos por ventas					
Publicidad y promoción	1419.90	1489.95	1564.45	1643.71	1725.89
Subtotal	1419.90	1489.95	1564.45	1643.71	1725.89
Costos financieros					
Interés bancario	6630.00	4972.50	3315.00	1657.50	0.00
Subtotal	6630.00	4972.50	3315.00	1657.50	0.00
TOTAL	98182.85	101102.03	104251.02	107641.35	111283.05

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

g. Consumo aparente e ingresos por paquetes vendidos

Se tomo el 100% de la demanda insatisfecha considerada como demanda objetivo para el año 2015, utilizando la tasa de crecimiento anual de turismo del 13% para el año 2013.

Cuadro N° 123. Consumo aparente por paquete

Paquetes	Demanda objetivo 2015	% Segmentación	Turistas anual	Turistas mensual	Precio paquete 4 personas	Ingresos Anual	Ingresos Mensual
		100%	1610	134			
Travesía hacia Cundur		25%	403	34	65.00	26195.00	2210.00
El Naranjal paisaje único entre montañas	1610	25%	403	34	88.00	35464.00	2992.00
Belleza paisajística entre ríos		25%	403	34	59.00	23777.00	2006.00
Encanto cultural en un solo lugar		25%	403	34	104.00	41912.00	3536.00
					TOTAL	127 348.00	

TOTAL INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	127348.00	143903.00	162610.66	183750.04	207637.55

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

h. Estado de resultados

El estado de resultados nos permite determinar las pérdidas o ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto para lo cual se utilizo el 5% como tasa de inflación anual (INEC 2014)

Cuadro N° 124. Estado de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	127348	143903	162610.66	183750.04	207637.55
(-)Egresos	98182.85	101102.03	104251.02	107641.35	111283.05
Utilidad bruta	29165.15	42800.97	58359.64	76108.69	96354.50
(-) 23% Impuesto a la renta	6707.98	9844.22	13422.72	17505.00	22161.54
Utilidad neta	22457.17	32956.75	44936.92	58603.69	74192.97

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

i. Flujo de caja

La liquidez del proyecto se visualiza a través de la entrada y salida de recursos económicos utilizando la tasa de crecimiento del 5% anual (INEC 2014)

Cuadro N° 125. Flujo de caja

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos	127348.00	143903.00	162610.66	183750.04	207637.55
- Costos Producción	39975.84	41974.63	44073.36	46277.02	48590.88
= UTILIDAD MARGINAL	87372.16	101928.37	118537.30	137473.02	159046.67
- Costos Administración	48657.11	51089.96	53644.46	56326.68	59143.02
- Costos de Ventas	1419.90	1489.95	1564.45	1643.71	1725.89
= UTILIDAD BRUTA	37295.15	49348.46	63328.39	79502.63	98177.76
- 23% Impuesto Renta	8577.88	11350.15	14565.53	18285.60	22580.88
= UTILIDAD ANTES RESERVA	28717.27	37998.31	48762.86	61217.03	75596.88
- 10 % Reservas capitalización	2871.73	3799.83	4876.29	6121.70	7559.69
= UTILIDAD NETA	25845.54	34198.48	43886.57	55095.32	68037.19
+ Depreciación.	9051.35	9051.35	9051.35	9051.35	9051.35
+ Amortizaciones	10011.92	10011.92	10011.92	10011.92	10011.92
= FLUJO NETO EFECTIVO	44908.81	53261.75	62949.84	74158.59	87100.46

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

2. Análisis financiero

a. Valor actual neto VAN

Cuadro N° 126. VAN

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto de Efectivo	-119,026.62	44908.81	53261.75	62949.84	74158.59	87100.46
12%	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
Beneficio neto actualizado	-119,026.62	40,097.15	42,459.94	44,806.45	47,129.12	49,423.14

Sumatoria VAN =	223915.81
Inversión Total =	119026.62
VAN = BNA - IT	104889.19
TASA INTERNA DE RETORNO TIR	
TIR	24%

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Costo actualizado

Cuadro N° 127. Costo actualizado

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Costo Actualizado	-	39,975.84	41,974.63	44,073.36	46,277.02	48,590.88
12%	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
Valor Actualizado	-	35,692.71	33,461.92	31,370.55	29,409.88	27,571.77

Sumatoria Costos =	157,506.83
R. Beneficio Costo =	1.42

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Período de recuperación

Cuadro N° 128. Periodo de recuperación

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto de Efectivo	-	44908.81	53261.75	62949.84	74158.59	87100.46
12.00%	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
Valor Actualizado	-	40,097.15	42,459.94	44,806.45	47,129.12	49,423.14

Sumatoria VAN =	223,915.81
Inversión Total =	119,026.62
Promedio Flujo Neto =	44,783.16
P. de Recuperación	3

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Resumen

Cuadro N° 129. Resumen de resultados

INDICADOR	RESULTADO	ANÁLISIS
INVERSIÓN	\$ 119026.62	
VAN	\$ 104889.19	El VAN es positivo por tanto el proyecto es viable económicamente.
TIR	24%	El TIR esta entre el rango de aceptabilidad para la inversión pública siendo economicamente rentable el 24%
COSTO-BENEFICIO	\$ 1.42	La relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 42 centavos de dólar
TIEMPO RECUPERACIÓN	3	El tiempo de recuperación del proyecto es de 3 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo.

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

VI. CONCLUSIONES

- La parroquia El Altar tiene gran potencial turístico ya que posee recursos naturales y culturales tangibles e intangibles los cuales pueden ser aprovechados de una manera sostenible, sin embargo la potencialidad se ve disminuida por la escasa planta turística y dotación de facilidades turísticas.
- El desarrollo del producto turístico es viable por cuanto existe una aceptación del 75% en turistas nacionales y un 76% en turistas extranjeros quienes desean realizar las actividades propuestas en el producto.
- Los 4 paquetes turísticos son viables y sustentables para la contribución del desarrollo de la parroquia ya que han sido diseñados en base al porcentaje de aceptación de la propuesta y las preferencias del perfil del turista nacional y extranjero que incluyen en sus actividades la visita a sitios naturales, y culturales con precios accesibles que no exceden los 100 dólares
- El estudio legal administrativo y de operación fue determinado en base a los procesos y actividades que realiza el sistema de prestación de servicios, por ello se determinó claramente las responsabilidades de cargos de manera sencilla y de fácil implementación cumpliendo con las leyes y reglamentos que regulan el sistema turístico.
- Ambientalmente el desarrollo de las actividades propuestas en el producto turístico es viable ya que los impactos positivos (435) superan a los negativos (234) lo que significa que no causará impactos ambientales de gran magnitud.
- El producto turístico financieramente es rentable pues los indicadores $VAN = \$104\,889.19$ $TIR=24\%$ son positivos, el capital invertido se recuperaría en 3 años y la relación Beneficio/Costo es de 1.42 siendo favorable la inversión.

VII. RECOMENDACIONES

- Para el desarrollo del turismo siempre se debe considerar el perfil del turista ya que esto permitirá brindar servicios de calidad acordes a las preferencias de los visitantes quienes se convertirán en actores para la difusión del producto turístico.
- Para la implementación del producto turístico se debe trabajar de manera coordinada con entidades gubernamentales públicas, privadas y ONGS específicamente el GAD Parroquial El Altar, y GAD Provincial de Chimborazo quienes se encuentran desarrollando gestiones para el desarrollo del turismo en el sector.
- Debido a la erupción constante del volcán Tungurahua se debe elaborar un plan de contingencia de manera conjunta con la Secretaría de Gestión de riesgos a fin de prevenir o predecir cualquier inconveniente en el momento de desarrollar las actividades turísticas en el sector.
- Para la difusión del producto turístico es recomendable establecer convenios con el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y Ministerio de Salud ya que estos organismos pueden financiar y facilitar a los turistas la información sobre los atractivos y actividades que se desarrollarán en la parroquia.
- Para un correcto desempeño de las actividades turísticas se deben facilitar capacitaciones periódicas de relaciones humanas y actualización de información turística al personal que laborará en el desarrollo del producto para motivar, incentivar y optimizar la prestación del servicio.

VIII. RESUMEN

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar cantón Penipe, provincia de Chimborazo, la viabilidad comercial del producto se obtiene mediante el estudio de la oferta en el cual se realiza el inventario de recursos naturales y culturales que sirve de base para generar la imagen turística del sector. Se identifica la infraestructura básica, planta turística y la caracterización de los organismos responsables para el buen funcionamiento del sistema turístico. Con la caracterización de la oferta complementaria, el análisis de la oferta sustitutiva, y determinando el perfil del consumidor se procede a realizar la confrontación de la oferta con la demanda identificando la demanda objetivo para el producto turístico. En el diseño técnico se señalan los sitios promisorios de visita, se establece el objetivo y concepto del producto, se elaboran cuatro paquetes turísticos, y se fijaron como requerimientos infraestructura básica y sistema de señalética, las estrategias de promoción y publicidad se basaron utilizando los componentes del Marketing mix (costo, conveniencia, consumidor y comunicación). El estudio ambiental muestra que la afectación de la implementación será mínima, que cumple con las leyes que rigen al sistema turístico siendo financieramente factible ya que la inversión será de 119026.62, dando valores positivos VAN= 104889.19, TIR= 24%, RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO= \$1.42 y un tiempo de recuperación de 3 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo



IX. SUMMARY

IX. ABSTRACT

The present research proposes: To determine the feasibility for the implementation of a tourist product in the Altar parish canton of Penipe, Chimborazo province, the product commercial viability is obtained through supply study which is carried out the natural and cultural resources inventory as a basis for generating the tourist image of the sector. It is identified the basic infrastructure, tourist plant, responsible bodies characterizing to ensure the correct functioning of the tourist system. With the characterizing of the complementary supply, the alternative supply analysis, and determining the consumer profile which demand is to be balanced against supply identifying the objective demand for the tourist product. In the technical design details the most significant places for visiting. The objective is established and the concept of the product, four tourist packages are elaborated, and it was determined the requirements the basic infrastructure and signage system, the advertising and promotion strategies were based using the marketing mix components (cost, convenience, consumer, and communication). The environmental study shows the implementation affectation will be minimal, complying with the current laws of the tourist system being financially feasible due to the investment will be 119026.62, giving positive values VAN = 104889.19, TIR = 24%, COST/BENEFIT RELATION = \$1.42 with a recovery time of 3 years in relation to 5 years of useful lifetime.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. ALEGRE, J. LLORENC, P. 2006. “El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares”. Consultado el 23 de septiembre de 2013. 34Pg. pdf.
2. ARBOLEDA. G. 1998. “Proyectos Formulación, Evaluación y Control” Consultado el 16 de septiembre de 2013.
3. ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO. 2012 “Interpretación”. Consultado el 20 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion>
4. AUQUILLA. A. 2012 “Plan de revitalización cultural para la parroquia El Altar” Consultado el 16 de septiembre de 2013. 3Pg.
5. BACA. G. 2008, “Evaluación de proyectos” Consultado el 17 de septiembre de 2013, 17 -45Pg.
6. BULEGE. W 2011."Muestra"". Consultado el 20 de septiembre de 2013, disponible en línea en <http://es.slideshare.net/wbulege/muestra-y-poblacin>
7. CALDERON. R. 2009. “Recursos turísticos” Consultado el 17 de septiembre de 2013. Disponible en línea en:
www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_rec
8. CAICEDO. G. 2008, “Estudio de factibilidad” Consultado el 17 de septiembre de 2013. Disponible en línea en:
www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/reportes.pdf
9. COMISIÓN NACIONAL DE MEDIOAMBIENTE. 1994. “Evaluación de Impacto Ambiental”. Consultado el 17 de septiembre de 2013.
10. CUARTAS. L 2008 “Estudio Económico” Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://cursosmasters.com/concepto-de-estueconom/>
11. DE LA COLINA, J. 2009. “Marketing Turístico: Definición de estrategias; características; canales de distribución”. Consultado el 23 de septiembre de 2013. Disponible en línea en:
<http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>

12. FREEMAN. T. 2006 “Principios de la interpretación”. Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en:
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/principios-de-la-interpretacion>
13. GALEÓN. E 2008 “Definición de diseño”. Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://eduardoumma.galeon.com/cvitae1770562.html>
14. GLAGOVSKY, H., 2009 “Matriz FODA”. Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en:
<http://regionalatractivos.blogspot.com/2010/04/definicion-matrizfoda.html>
15. GRATEROL. M. 2009. “Proyectos de Inversión”. Consultado el 17 de septiembre de 2013. 3Pg, pdf.
16. GURRIA M. 2008 “Introducción al turismo” Consultado el 16 de septiembre de 2013. 5Pg.
17. KOCH. J. 2009, “Manual del Empresario Exitoso”. Consultado el 18 de septiembre de 2013, disponible en línea en: www.esmas.com/2011/05/region.001.html
18. LOPEZ. M. 2009, "Estudio Administrativo." Consultado el 1 de septiembre del 2014, , disponible en línea en:
<http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
19. LUQUE. Y. 2009 “Ruta turística”. Consultado el 30 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://regionalatractivos.blogspot.com/2010/04/ruta.html>
20. MALDONADO. S. 2008 “Facilidades turísticas”. Consultado el 16 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
21. MARTINES. J. 2013, "Estudio legal". Consultado el 1 de septiembre del 2014, , disponible en línea en: <http://es.slideshare.net/sagjess/unidad-6-estudio-administrativo-y-legal-22680464>
22. MENDOZA I, 2013"Perfil del consumidor" Consultado el 3 de noviembre del 2014, disponible en línea en: <http://www.utel.edu.mx/blog/tu-carrera/perfil-del-consumidor/>
23. MINTUR. 2004. “Jerarquización de atractivos”. Consultado el 22 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://mintur.turismo.gob.ec>

24. OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006. "Actividad Turística: El producto turístico" Consultado el 17 de septiembre de 2013. 21Pg. pdf
25. OJEDA. J. 2009 "Tipos de atractivos turísticos" Consultado el 17 de septiembre de 2013
26. PIXEL CREATIVO. 2013. "Marketing mix". Consultado el 18 de septiembre de 2013, disponible en línea en: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>
27. RODAS O, 2010."Muestreo ". Consultado el 18 de septiembre de 2013, disponible en línea en: www.chospab.es/calidad/archivos/Metodos/Muestreo.pdf
28. RODRÍGUEZ F. 2011. "Estudio técnico". Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en:
<http://www.geocities.com/omarfm99/finanzas3/etecnico1.htm>.
29. SUAREZ. M, 2010. "Tamaño de la muestra"". Consultado el 17 de septiembre de 2013, disponible en línea en www.redalyc.org/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml
30. TIERRA P. 2008, "Texto básico de Planificación Territorial". " Consultado el 16 de septiembre de 2013.
31. URIAS. C. 2010 "Atractivos Naturales". " Consultado el 16 de septiembre de 2013, disponible en línea en:
<http://regionalatractivos.blogspot.com/2010/04/definicion-atractivos-naturales.html>
32. VALENCIA. J. 2008, "Inventario turístico". Consultado el 19 de septiembre de 2013.
33. VANEGAS. K. 2013, "Estudio Administrativo". Consultado el 19 de septiembre de 2013. Disponible en línea en:
<http://estudiodefacticibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/facticibilidad-y-viabilidad.html>

XI. ANEXOS

A. FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<div>Foto N° 01. Por:</div>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia: 2.4 Comunidad:	
2.5 Coordenadas X:	2.6 Coordenadas Y:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	

4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	

5.2 Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO						
<table> <tr> <td>7.1 Tipo:</td> <td>7.2 Subtipo:</td> </tr> <tr> <td>7.3 Estado de Vías:</td> <td>7.4 Transporte:</td> </tr> <tr> <td>7.5 Frecuencias:</td> <td>7.6 Temporalidad de acceso:</td> </tr> </table>	7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:					
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:					
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:					
7.7 Observaciones:						

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: 9.2 Energía Eléctrica: 9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
<table> <tr> <td>10.1 Nombre del atractivo:</td> <td>10.2 Distancia:</td> </tr> </table>	10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I, II, III, IV

[illegible]

C. ENCUESTAS APLICADAS PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. Anexo 2 Encuestas a turistas nacionales



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL EL ALTAR
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Estimado turista

La presente encuesta tiene por objeto obtener información fundamental para la implementación de un producto turístico en la Parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

1. Género

Masculino	
Femenino	

2. Edad _____

3. Lugar de Procedencia _____

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Bachillerato	
Universitario	
Postgrado	

5. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante	
Empresario	
Empleado privado	
Empleado público	
Jubilado	
Ama de casa	

6. ¿Cuántas veces ha visitado la zona?

Primera vez	
Entre 2 y 3 veces	
Más de tres veces	

7. ¿Cuándo viaja generalmente con quien lo hace?

Solo	
En pareja	
Familia	
Amigos	
Compañeros de trabajo	

8. ¿Qué época del año es su preferida para viajar?

Vacaciones	
Feriatos	
Otros	

9. ¿Qué medios de comunicación utiliza generalmente para informarse sobre los sitios turísticos?

Amigos	
Revistas	
Agencias de viajes	
Redes sociales	
Documentales	
Ferias de promoción turística	

10. ¿Usted viaja a través de:

Agencia de viajes o tour operadores	
Independiente	

11. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la zona?

Practicar deportes extremos	
Visitar áreas protegidas	
Visitar sus montañas y volcanes	
Conocer sus manifestaciones culturales	
Disfrutar su gastronomía	
Turismo comunitario	

12. ¿Si se implementara un producto turístico en la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo estaría dispuesto a visitarla?

Si	
No	

13. ¿Qué tiempo dispondría usted para visitar una parroquia rural y realizar actividades turísticas de tipo comunitario?

De 1 a 2 días	
De 2 a 3 días	
Mas de tres días	

14. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se incluya en la visita a una parroquia rural de la provincia de Chimborazo?

Visita a sitios naturales	
Visita a sitios culturales	
Interpretación ambiental	
Visita a senderos	
Turismo vivencial	
Cabalgata	
Treking	
Camping	
Degustación de comidas y bebidas típicas	
Observación de expresiones culturales (Danzas, juegos, rituales.)	

15. Con la finalidad de conseguir una visita que cumpla con sus expectativas ¿Qué servicios le gustaría que se incluyan?

Hospedaje	
Alimentación	
Guianza	
Transporte	
Información turística	
Actividades de esparcimiento	

16. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por visitar una parroquia rural y realizar actividades turísticas de tipo comunitario?

De 10 a 20 dólares	
De 20 a 30 dólares	
Mas de 30 dolares.	

17. ¿Cómo es generalmente su forma de pago?

Tarjeta de crédito	
Efectivo.	

18. ¿Conoce usted la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?

Si	
No	

!!!!!!* Gracias *!!!!!!

2. Anexo 3 Encuesta a turistas extranjeros

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL EL ALTAR
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Estimado turista

La presente encuesta tiene por objeto obtener información fundamental para la implementación de un producto turístico en la Parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

1. Género

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

2. Edad _____

3. País de Procedencia _____

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Universitario	<input type="checkbox"/>
Postgrado	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante	<input type="checkbox"/>
Empresario	<input type="checkbox"/>
Empleado privado	<input type="checkbox"/>
Empleado público	<input type="checkbox"/>
Jubilado	<input type="checkbox"/>
Ama de casa	<input type="checkbox"/>

6. ¿Usted visita el Ecuador por?

Primera vez	<input type="checkbox"/>
Segunda vez	<input type="checkbox"/>
Más de tres veces	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuándo viaja generalmente con quien lo hace?

Solo	
En pareja	
Familia	
Amigos	
Compañeros de trabajo	

8. ¿Qué época del año es su preferida para viajar?

Vacaciones	
Ferriados	
Otros	

9. ¿Cómo obtuvo información sobre Ecuador como destino turístico?

Amigos	
Revistas	
Agencias de viajes	
Redes sociales	
Documentales	
Ferias de promoción turística	

10. ¿Usted viaja a través de:

Agencia de viajes o tour operadores	
Independiente	

11. ¿Por qué escogió a Ecuador como destino turístico a visitar?

Practicar deportes extremos	
Visitar áreas protegidas	
Visitar sus montañas y volcanes	
Conocer sus manifestaciones culturales	
Disfrutar su gastronomía	
Turismo comunitario	

12. ¿Si se implementara un producto turístico en la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo estaría dispuesto a visitarla?

Si	
No	

13. ¿Qué tiempo dispondría usted para visitar una parroquia rural y realizar actividades turísticas de tipo comunitario?

De 1 a 2 días	
De 2 a 3 días	
Mas de tres días	

14. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se incluya en la visita a una parroquia rural de la provincia de Chimborazo?

Visita a sitios naturales	
Visita a sitios culturales	
Interpretación ambiental	
Visita a senderos	
Turismo vivencial	
Cabalgata	
Treking	
Camping	
Degustación de comidas y bebidas típicas	
Observación de expresiones culturales (Danzas, juegos, rituales.)	

15. Con la finalidad de conseguir una visita que cumpla con sus expectativas ¿Qué servicios le gustaría que se incluyan?

Hospedaje	
Alimentación	
Guianza	
Transporte	
Información turística	
Actividades de esparcimiento	

16. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por visitar una parroquia rural y realizar actividades turísticas de tipo comunitario?

De 10 a 20 dólares	
De 20 a 30 dólares	
Mas de 30 dolares.	

17. ¿Cómo es generalmente su forma de pago?

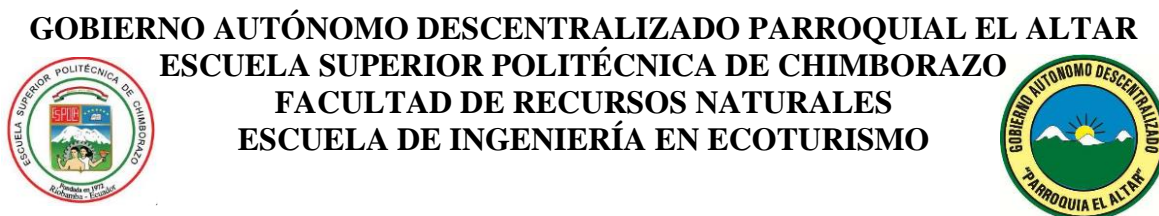
Tarjeta de crédito	
Efectivo.	

18. ¿Conoce usted la parroquia El Altar ubicada en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?

Si	
No	

!!!!!!* Gracias *!!!!!!

3. Anexo 4. Encuesta a turistas extranjeros



Dear visitor

The following questionnaire has for object to obtain fundamental information for the implementation of a tourism product in the Altar parish of the Penipe canton.

1. Gender:

Male	
Female	

2. Age _____

3. Nationality _____

4. ¿Which is your education level?

High school	
University student	
Post grade	

5. ¿What is your occupation?

Student	
Manager	
Private employee	
Public employee	
Retired	
Housewife	

6. You visit the Ecuador for

First time	
Second time	
More than three times	

7. ¿When do you travel, generally, who do you do with?

Alone	
In couple	
Family	
Friends	
Work's partners	

8. ¿What time of the year do you usually travel?

Vacations	
Holiday	
Others	

9. ¿How did you get information about Ecuador as tourist destiny?

Friends	
Magazines	
Travel agencies	
Social networks	
Documentaries	
Tourism fairs	

10. ¿How do you plan your travel?

Travel agencies or tour operator	
yourself	

11. ¿Why did you choose Ecuador like tourist destiny?

Practice Extreme sports	
Protected areas	
Mountains and volcanoes	
Cultural manifestations	
Gastronomy	
Community based tourism	

12. ¿Would you visit a touristic product in The Altar parish located in the Penipe canton of the Chimborazo province?

Yes	
No	

13. ¿How long would you have for visit a rural parish and do community-based tourism activities?

Of 1 to 2 days	
Of 2 to 3 days	
More than 3 de days	

14. ¿What kind of activities would you like to include in a visit a rural parish in the Chimborazo province?

Visit to the natural sites	
Visit to the cultural sites	
Enviromental interpretation	
Visit to ecological paths	
Living tourism	
Horse ride	
Trekking	
Camping	
Tasting tipical food and drinks	
Observation of cultural expressions (Dances, games, rituals.)	

15. ¿What kind of tourist services would you like to be included?

Lodging	
Feeding	
Guidance of people	
Transport	
Touristic information	
Recreation activities	

16. ¿ How much money would you pay for the visit to rural parish and do community-based tourism activities?

Of 10 to 20 dollars	
Of 20 to 30 dollars	
More than 30 dollars	

17. ¿How do you prefer making payments?

Credit card	
Cash	

18. ¿Do you know The Altar parish located in the Penipe canton of the Chimborazo province?

Yes	
No	

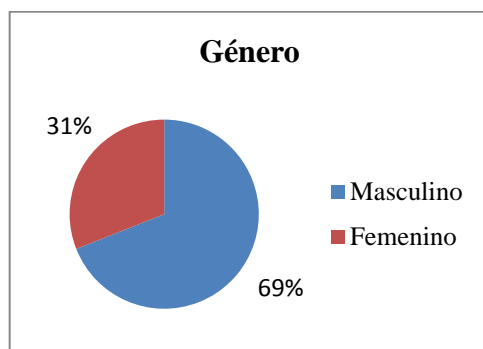
!!!!Thanks for your asistance!!!!

D. GRÁFICOS DE PORCENTAJES OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. Turistas nacionales

a. Género

Gráfico N° 27. Género/ nacionales

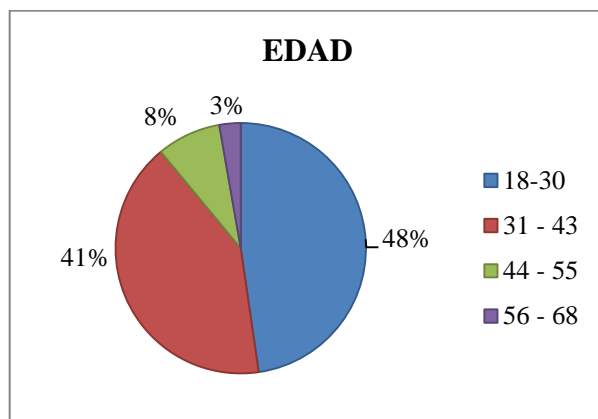


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Edad

Gráfico N° 28. Edad / nacionales

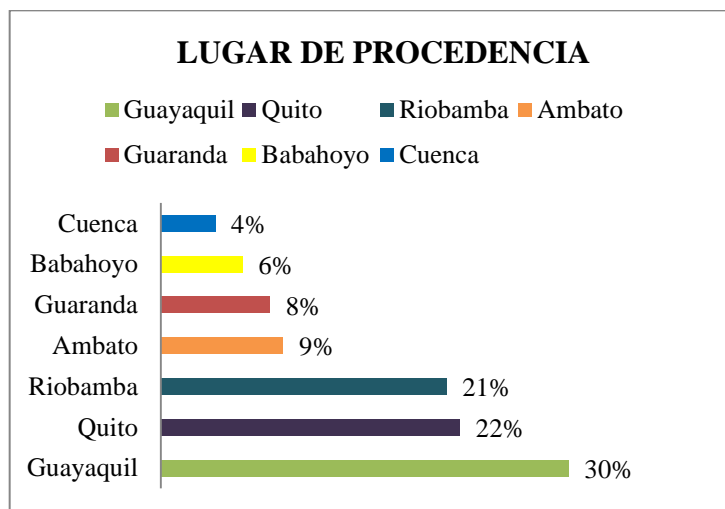


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. Lugar de procedencia

Gráfico N° 29. Lugar de procedencia/ nacionales

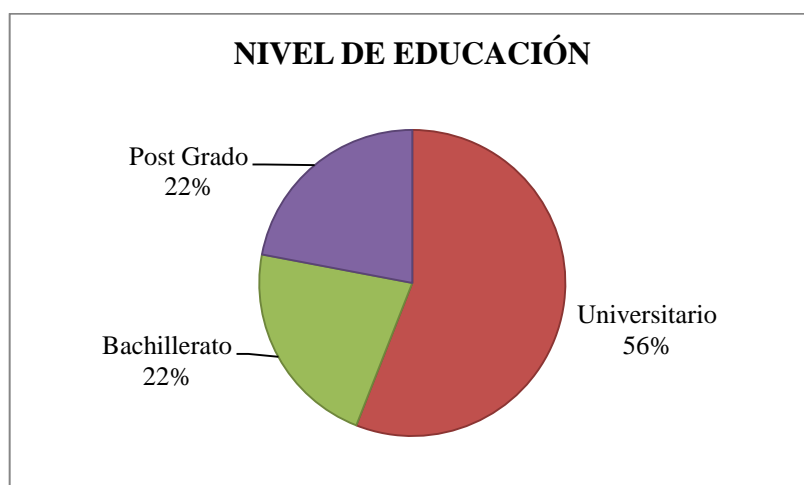


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Nivel de educación

Gráfico N° 30. Nivel de educación/ nacionales

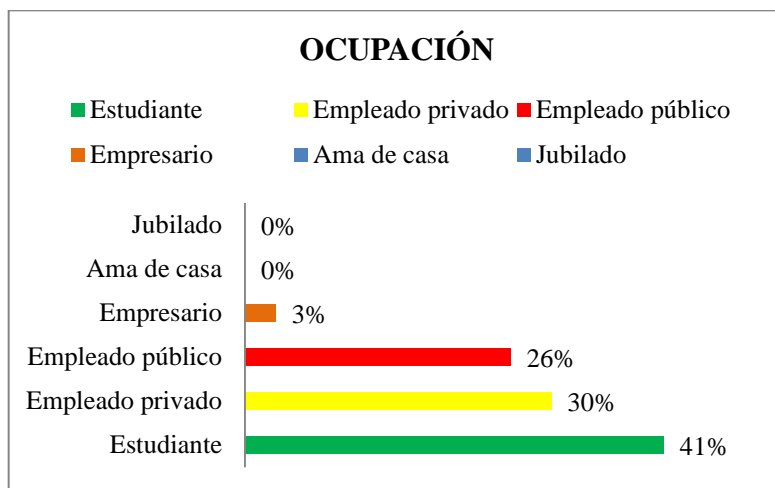


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

e. Ocupación

Gráfico N° 31. Ocupación/ nacionales

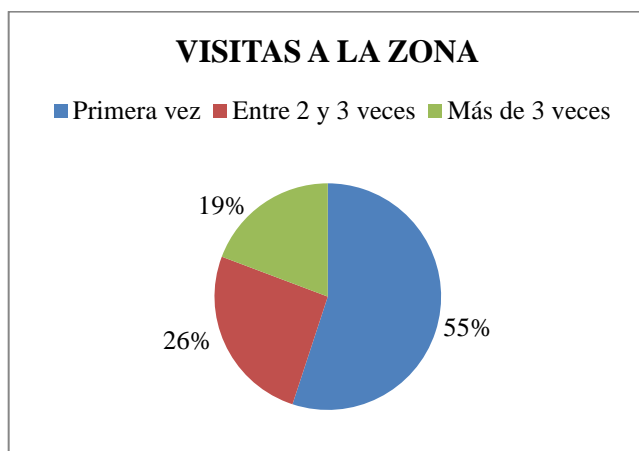


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

f. Visitas a la zona

Gráfico N° 32. Visitas a la zona / nacionales

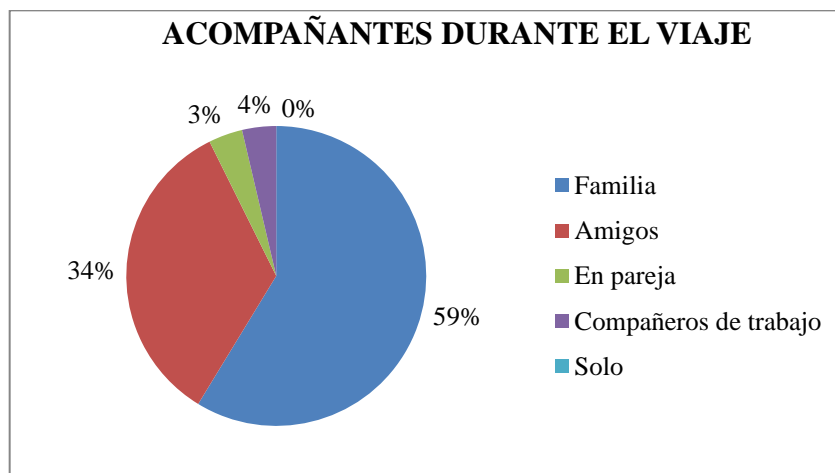


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

g. Acompañantes durante el viaje

Gráfico N° 33. Acompañantes durante el viaje / nacionales

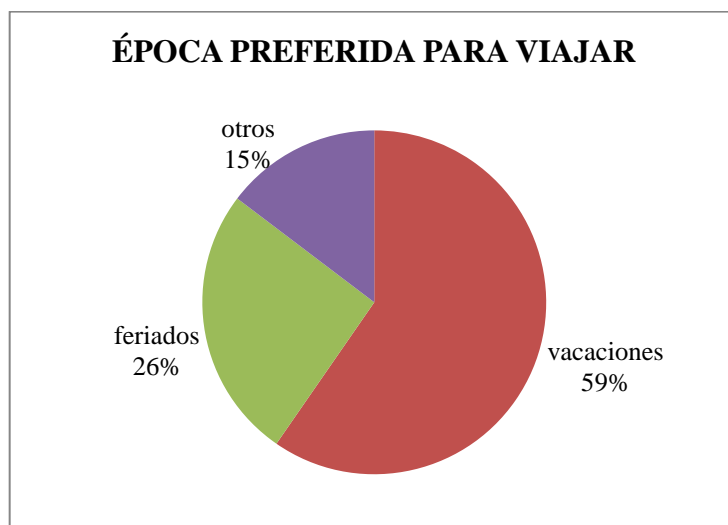


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

h. Época preferida para viajar

Gráfico N° 34. Época preferida para viajar / nacionales

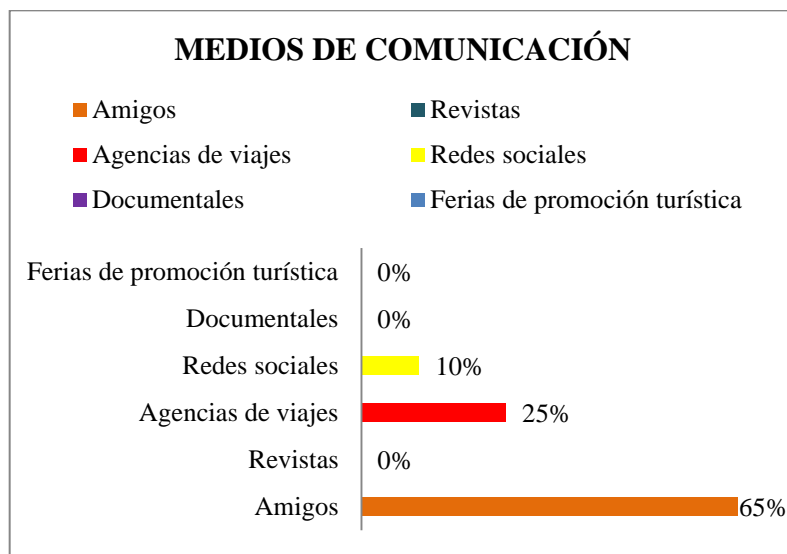


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

i. Medios de comunicación

Gráfico N° 35. Medios de comunicación / nacionales

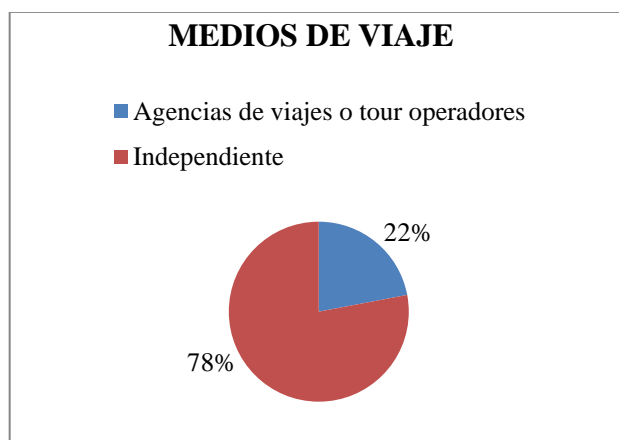


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

j. Medios de viaje

Gráfico N° 36. Medios de viaje / nacionales

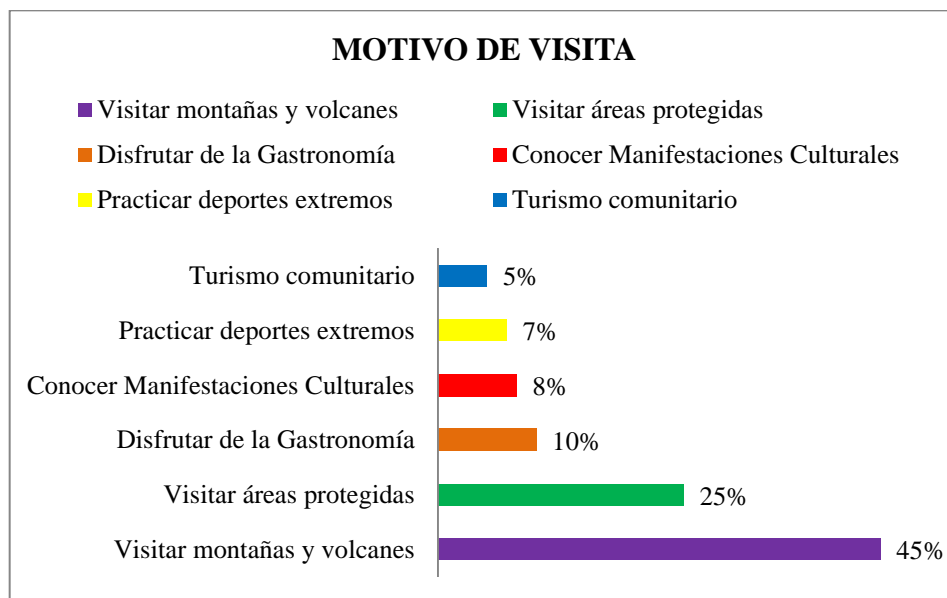


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

k. Motivación para visitar la zona

Gráfico N° 37. Motivación para visitar la zona / nacionales

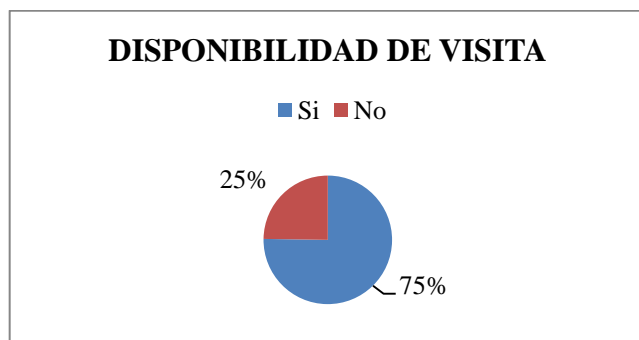


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

l. Disponibilidad de turistas nacionales para visitar la parroquia

Gráfico N° 38. Disponibilidad de visita / nacionales

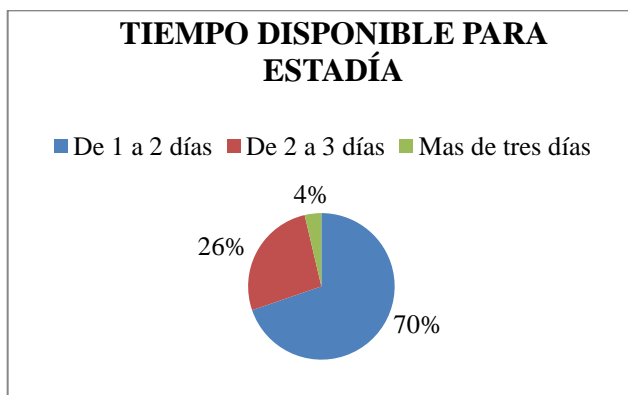


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

m. Tiempo disponible de visita

Gráfico N° 39. Tiempo disponible de visita / nacionales

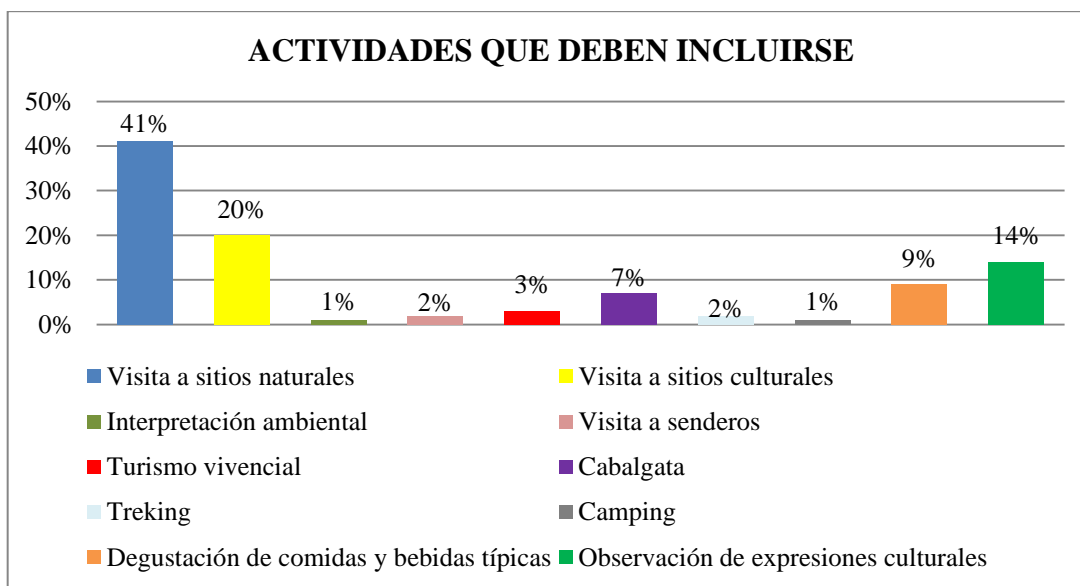


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

n. Tipo de actividades que deben incluirse en el producto turístico

Gráfico N° 40. Tipo de actividades / nacionales

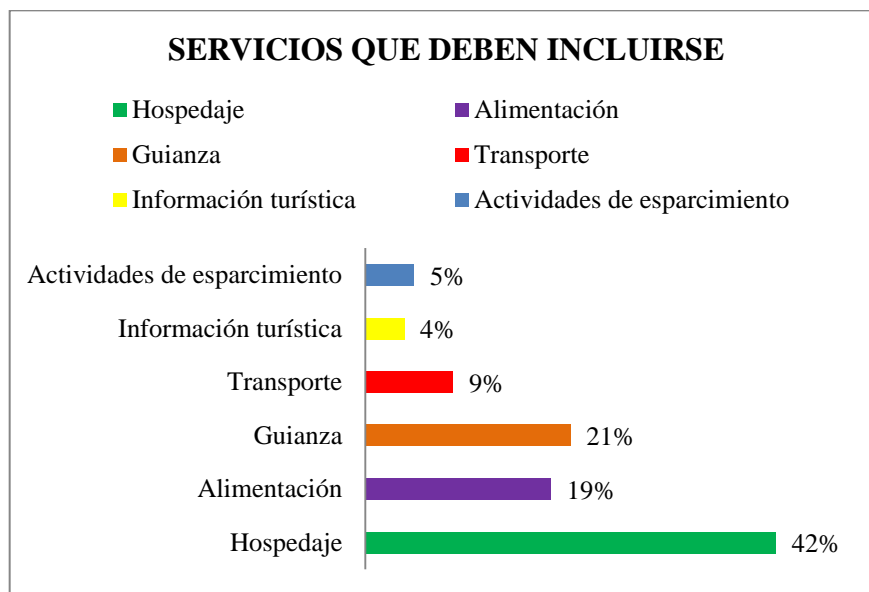


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

o. Servicios que debe incluirse en el producto turístico

Gráfico N° 41. Servicios/ nacionales

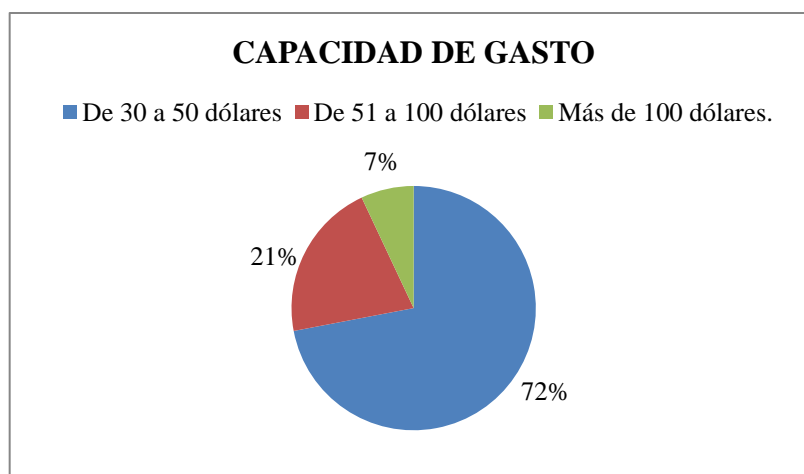


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

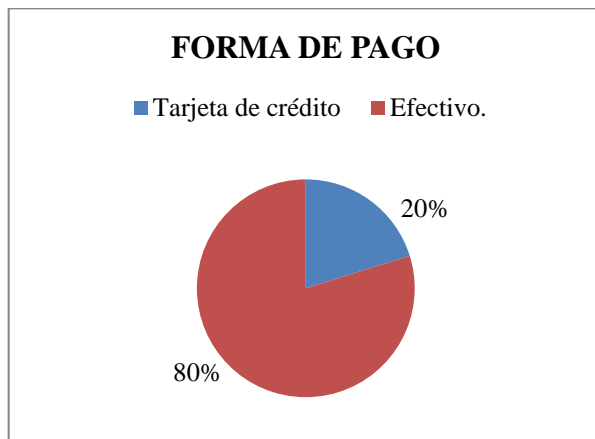
p. Capacidad de gasto para visitar la parroquia El Altar

Gráfico N° 42. Capacidad de gasto / nacionales



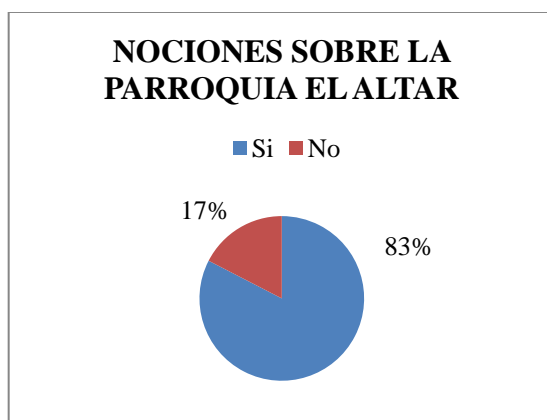
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

q. Formas de pago**Gráfico N° 43. Formas de pago / nacionales**

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

r. Conocimiento de la parroquia El Altar**Gráfico N° 44. Conocimiento / nacionales**

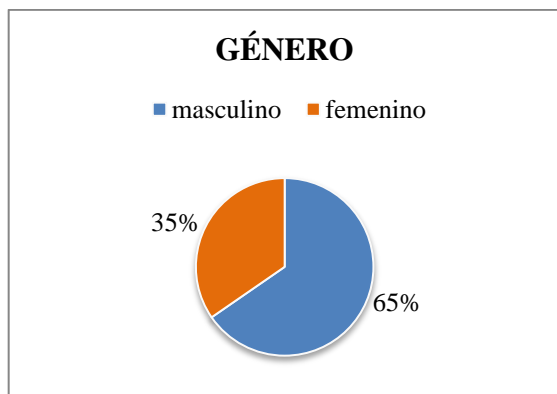
Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

2. Turistas extranjeros

a. Género

Gráfico N° 45. Género / extranjeros

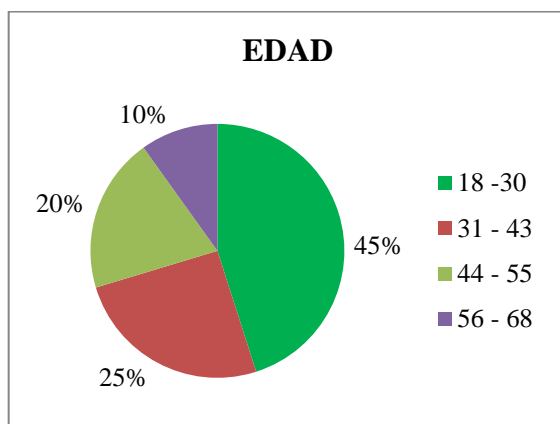


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

b. Edad

Gráfico N° 46. Edad / extranjeros

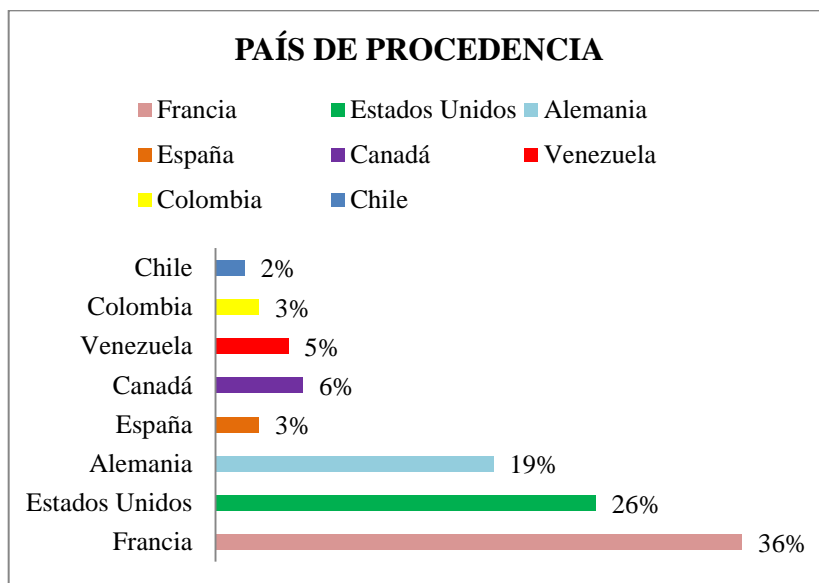


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

c. País de procedencia

Gráfico N° 47. País de procedencia / extranjeros

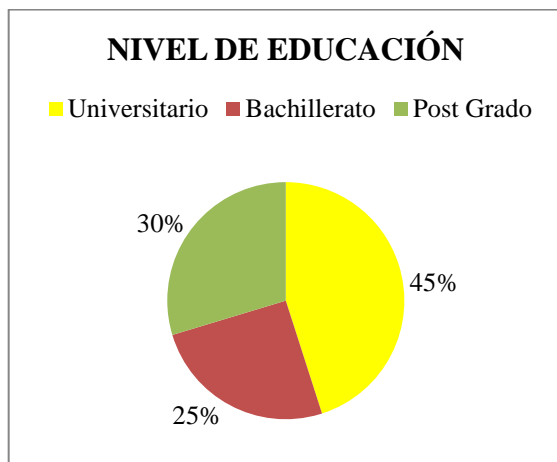


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

d. Nivel de educación

Gráfico N° 48. Nivel de educación / extranjeros

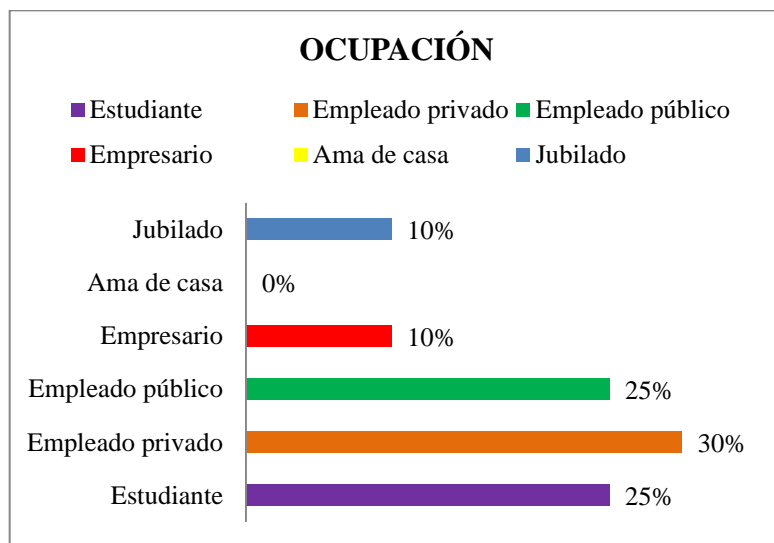


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

e. Ocupación

Gráfico N° 49. Ocupación / extranjeros

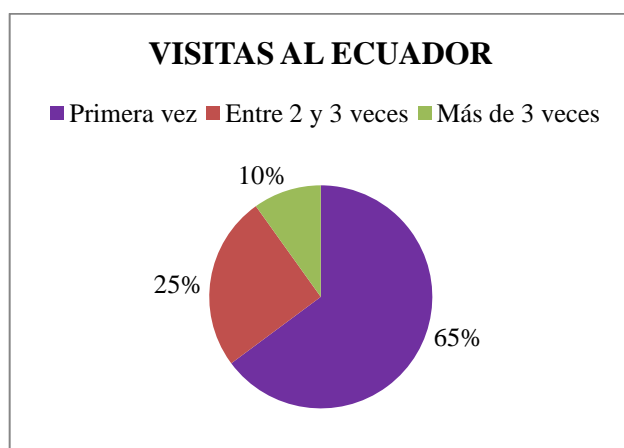


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

f. Visitas al Ecuador

Gráfico N° 50. Visitas al Ecuador / extranjeros

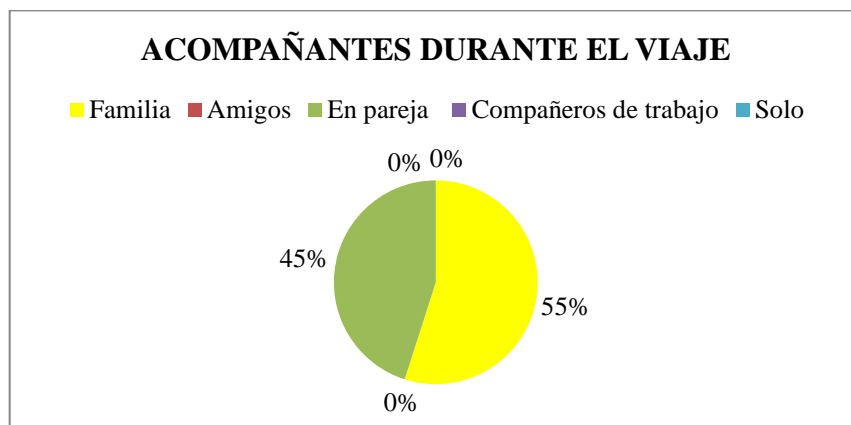


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

g. Acompañantes durante el viaje

Gráfico N° 51. Acompañantes durante el viaje / extranjeros

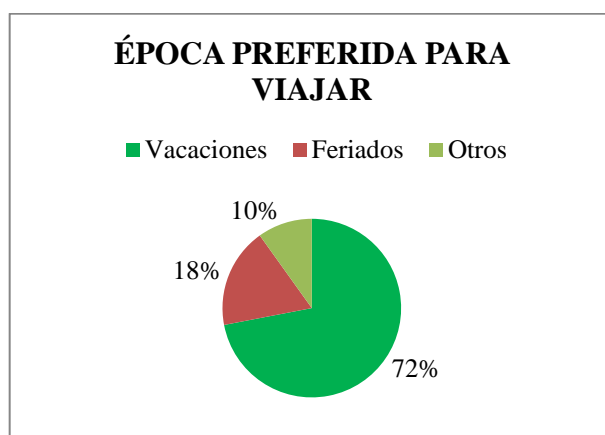


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

h. Época preferida para viajar

Gráfico N° 52. Época preferida para viajar / extranjeros

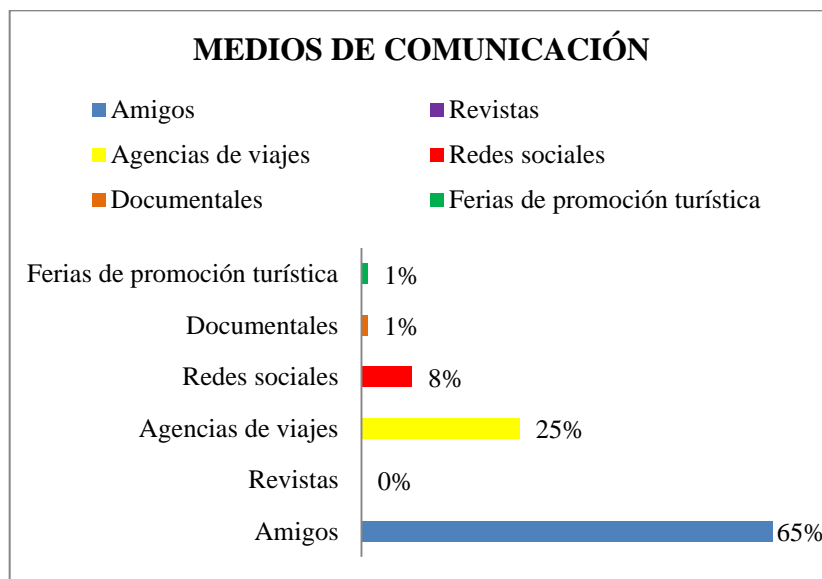


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

i. Medios de comunicación

Gráfico N° 53. Medios de comunicación / extranjeros

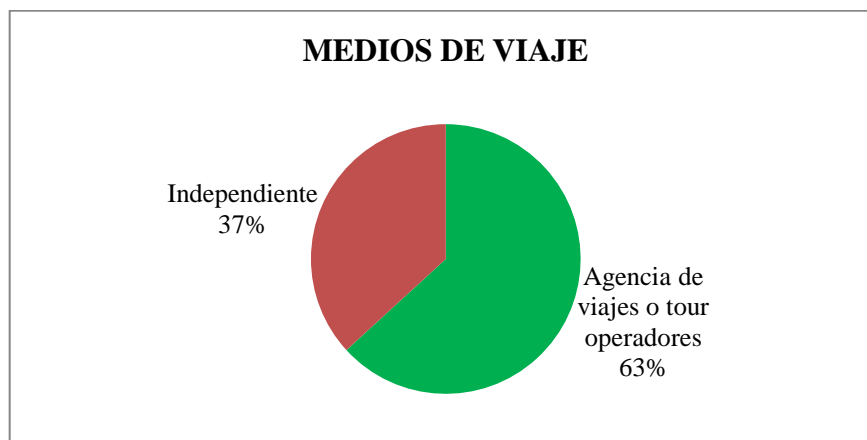


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

j. Medios de viaje

Gráfico N° 54. Medios de viaje / extranjeros

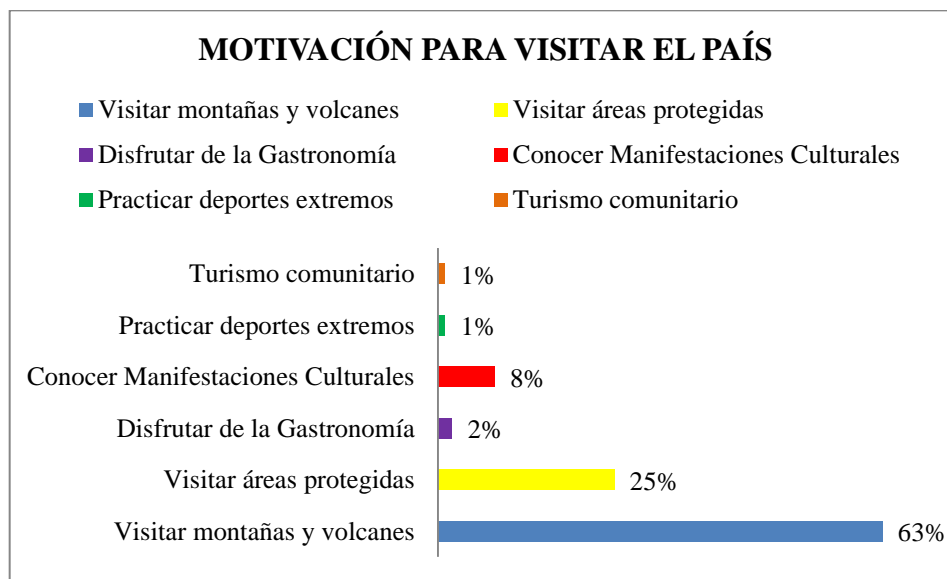


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

k. Motivación para visitar el Ecuador

Gráfico N° 55. Motivos para visitar el Ecuador / extranjeros



Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

l. Disponibilidad de turistas extranjeros para visitar la parroquia

Gráfico N° 56. Disponibilidad de visita / extranjeros



Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

m. Tiempo disponible de visita

Gráfico N° 57. Tiempo disponible de visita / extranjeros

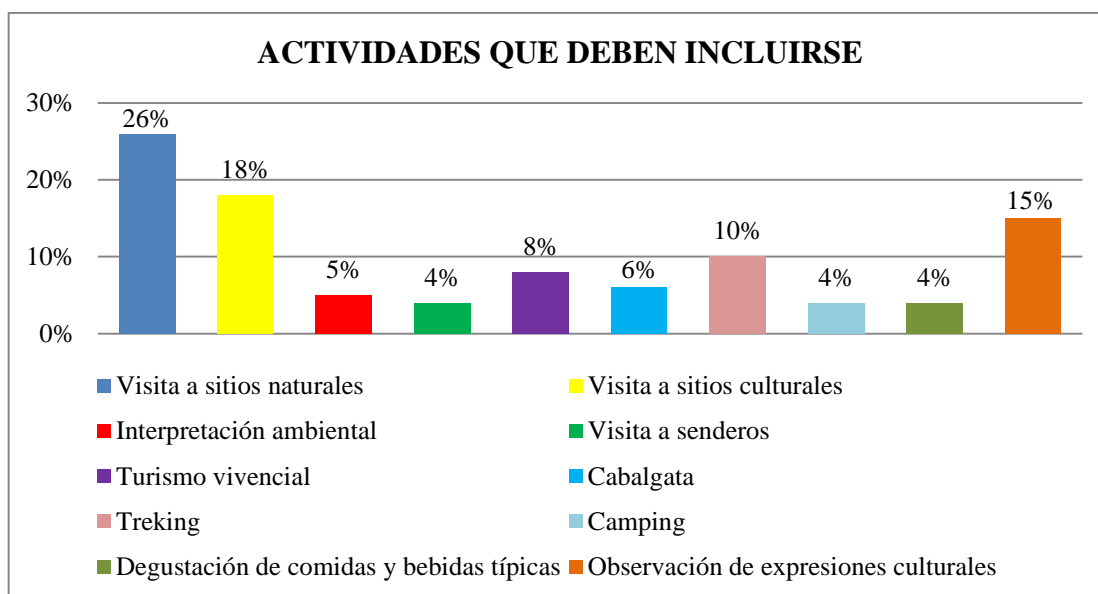


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

n. Tipo de actividades que deben incluirse en el producto turístico

Gráfico N° 58. Tipo de actividades / extranjeros

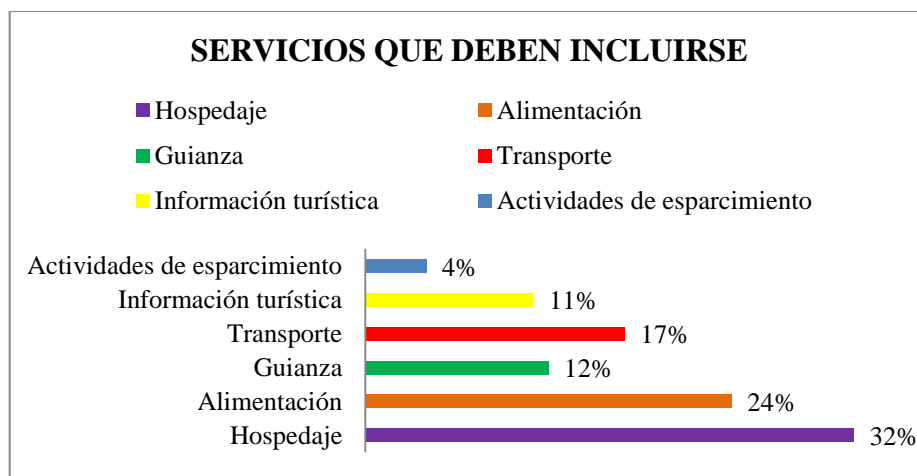


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

o. Servicios que debe incluirse en el producto turístico

Gráfico N° 59. Servicios / extranjeros

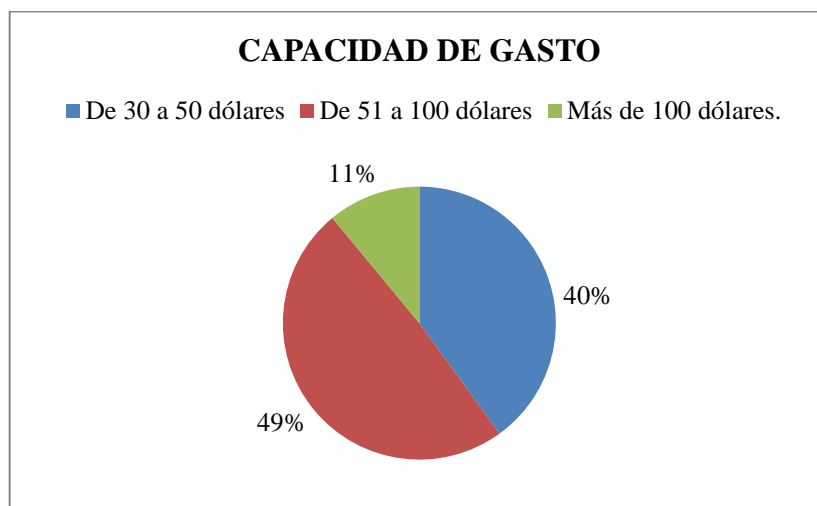


Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

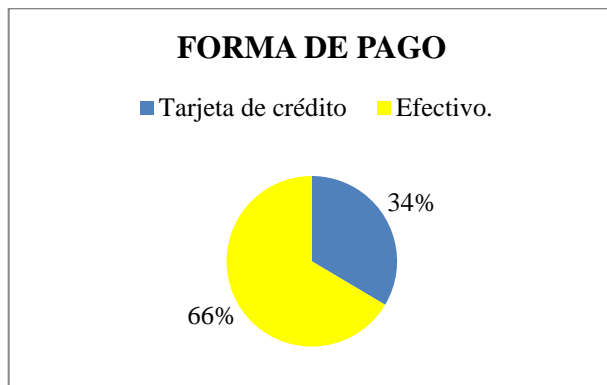
p. Capacidad de gasto para visitar la parroquia El Altar

Gráfico N° 60. Capacidad de gasto / extranjeros



Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

q. Formas de pago**Gráfico N° 61. Formas de pago / extranjeros**

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina

r. Conocimiento de la parroquia El Altar**Gráfico N° 62. Conocimiento / extranjeros**

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros. 2014

Elaborado por: Aguirre Paulina